

平塚市消費生活センター X（旧ツイッター）アカウント運用ポリシー

1 運用するソーシャルメディアの種類

X（旧ツイッター）

2 アカウント名・URL・管理者及び担当者

（1）平塚市消費生活センター

（2）https://twitter.com/Hiratsuka_Shohi

（3）運用管理者は平塚市市民情報・相談課長、運用担当者は平塚市市民情報・相談課職員とする。

3 情報発信の目的

消費者トラブル事例とその対処方法、及びエシカル消費に関する情報等について X（旧ツイッター）を使った情報発信を行うことで消費者被害の未然防止及びエシカル消費等の普及啓発を図ります。

4 情報発信の内容

下記に関する内容を随時（又は定期的に）発信します。

（1）消費者トラブル事例とその対処法に関すること。

（2）エシカル消費に関すること。

（3）平塚市消費生活センターが開催する講座やイベントに関すること。

（4）その他、平塚市消費生活センターが必要と判断した情報に関すること。

5 運用方法

（1）緊急時等を除き原則として、平日の午前 8 時 30 分から午後 5 時 15 分までに発信します。

（2）コメントに対する返信は、原則として行いません。

（3）掲載情報に関するご意見やお問い合わせについて、X（旧ツイッター）上では返信できませんのでご了承ください。お問い合わせについては、平塚市消費生活センターまでご連絡ください。

問い合わせ先：平塚市消費生活センター

（電話番号）0463-20-5775（FAX番号）0463-21-9738

<https://hiratsuka.custhelp.com/app/ask/p/68/>

6 利用上の注意事項

次に掲げる情報の発信は禁止します。また、禁止事項に該当すると当センターが判断し

た場合は、事前に何ら通知することなく投稿の削除をする場合がありますのでご了承ください。

- (1) 法令等に違反する情報又は違反するおそれがある情報
- (2) 特定の個人、企業、団体等を誹謗中傷や不敬な表現を含む情報
- (3) 政治活動、選挙活動、宗教活動又はこれらに類似する情報
- (4) 著作権や商標権、肖像権などの知的財産権を侵害するおそれがある情報
- (5) 広告、宣伝、勧誘の営業活動、その他営利を目的とする情報
- (6) 人種、思想、信条等の差別又は差別を助長させる情報
- (7) 公序良俗に反する情報
- (8) 虚偽や事実と異なる情報及び単なる噂や噂を助長させる情報
- (9) 本人の承諾なく個人情報を特定、開示、漏えいする等プライバシーを侵害する情報
- (10) 有害なプログラム等
- (11) わいせつな表現などを含む不適切な情報
- (12) X (旧ツイッター) サービス利用規約に反する情報
- (13) その他、当センターが不適切と判断した情報

7 個人情報保護について

個人情報の収集、利用、管理について「個人情報の保護に関する法律」に準じて適正に取り扱います。

8 知的財産権の帰属

本アカウントに掲載しているすべての情報(テキスト、画像等)に関する知的財産権は、平塚市又は原著作権者に帰属します。また、内容について「私的使用のための複製」や「引用」など著作権法上認められた場合を除き、無断で複製・転用することはできません。

9 免責事項

- (1) 当センターは、本アカウントにおいて掲載する情報の正確性、完全性等には細心の注意を払っていますが、その全てを保証するものではありません。
- (2) 当センターは、利用者が投稿した情報、又はリンク等により移動した第三者が運営するウェブサイトの情報等について、一切の責任を負いません。
- (3) 当センターは、利用者が本アカウントを利用したこと、もしくは利用できなかったことにより生じたいかなる損害についても、一切の責任を負いません。
- (4) 当センターは、本アカウントの利用に関して、利用者間若しくは利用者と第三者間にトラブルや紛争が発生した場合であっても、一切の責任を負いません。
- (5) 当センターは X (旧ツイッター) の利用方法、技術的な質問、又はシステム状況等

に関しては一切お答えできません。

- (6) 当センターは、予告なく掲載した情報を変更又は削除する場合があります。
- (7) 当センターは、予告なく運用方針の変更やサービスの運用を中断又は中止する場合があります。

附則

この運用ポリシーは、令和5年9月1日から施行します。