

資料編

平塚駅周辺地区の将来構想に関する 市民アンケート 調査票

現在平塚市では、平塚駅周辺地区の将来（概ね20年後）のあるべき姿を共有し、民間の投資意欲を高め、敷地の共同化を推進し、持続可能なまちづくりを実現するために「平塚駅周辺地区将来構想」を策定することとしています。つきましては、市民の皆さまの日常生活の実態や意向を反映させるためにアンケート調査を行うことといたしました。

今回の調査では、市内の18歳以上の方3,000人を無作為に選ばせていただいております。無記名で実施することから、個人が特定されることは一切ございません。ご回答いただいた内容は、より良い平塚駅周辺地区のまちづくりを進めていくための基礎資料として活用させていただきます。これ以外の目的には使用いたしません。

お忙しいところ誠に恐縮ですが、調査の趣旨をご理解いただき、ご協力くださいますようお願い申し上げます。

ご記入にあたってのお願い

- この調査票は宛名のご本人がご記入ください。ご高齢などで記入が困難な方については、ご家族やご友人の方などが、ご本人の立場になって、代筆くださいますようお願いいたします。
- ご記入が終わりましたら、同封の返信用封筒に入れ、切手を貼らずに9月5日（月）までに、郵便ポストにご投函ください。
- インターネットで回答いただくことも可能です。下記のURLまたは、右記の二次元バーコードよりアクセスしてご回答ください。ご回答にあたっては、送付しました封筒の宛名シートに記載されている8桁（4桁-4桁）の番号をご入力ください。インターネットでご回答いただいた場合は、本調査票の郵送は不要です。



<インターネット回答URL>

https://dshinsei.e-kanagawa.lg.jp/142034-u/offer/offerList_detail.action?tempString=tosei

本調査の内容についてご質問がございましたら、下記までご連絡ください。

【お問い合わせ先】

〒254-8686 平塚市浅間町9番1号

平塚市役所 都市整備部 都市整備課

中心市街地活性化担当

電話：0463-21-8783（担当：須藤、高橋）

Mail: machi-j@city.hiratsuka.kanagawa.jp

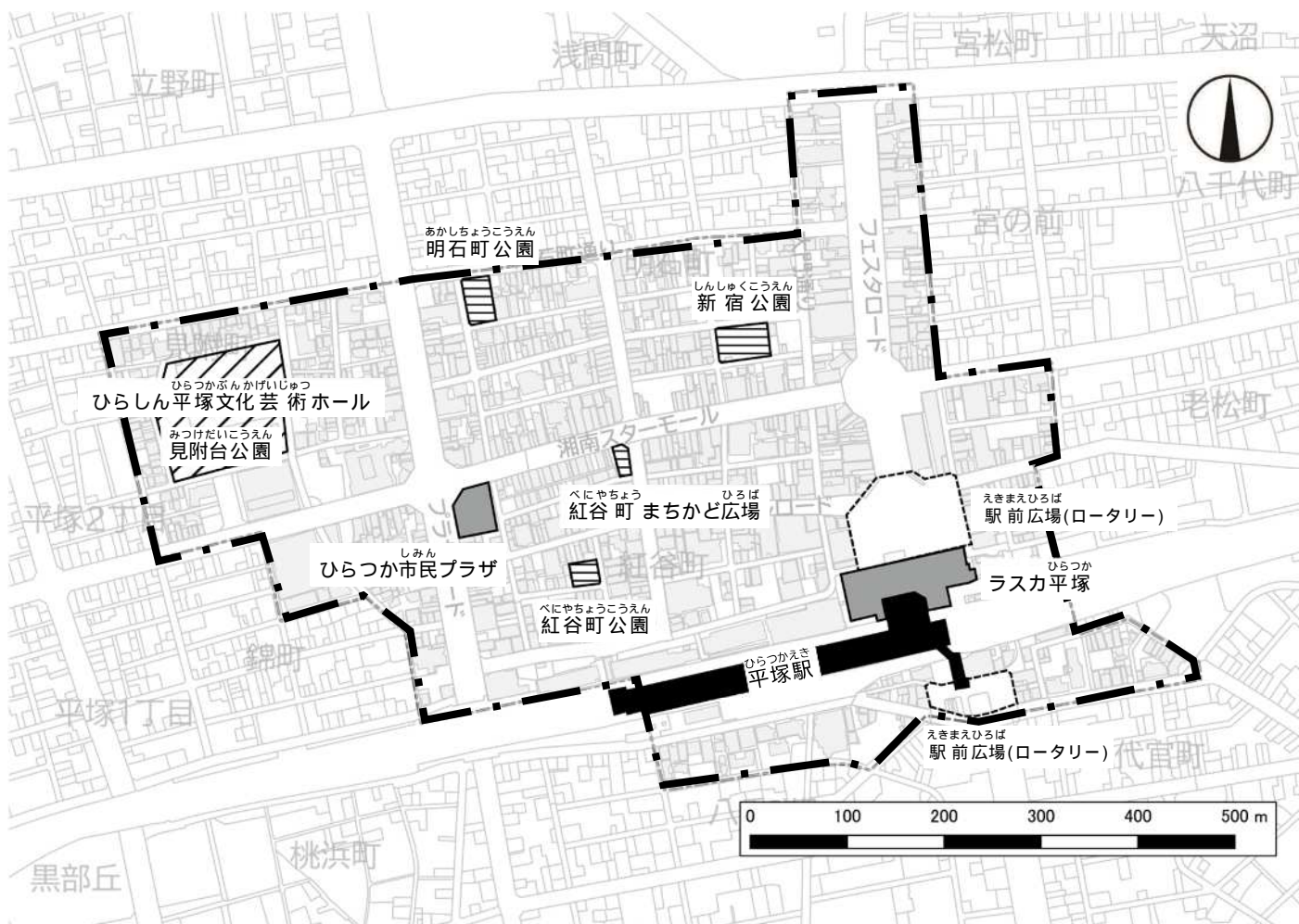
受託業者：

〒160-0022 東京都新宿区新宿5丁目5番3号

株式会社 アルメック V P I

しょうらいこうそう けんとう ひらつかえきしゅうへん ちく はんい
○ 将来構想を検討する平塚駅周辺地区の範囲

このアンケートでの「駅周辺地区」とは下図の一点破線で囲われた平塚駅周辺の地区とします。



ご回答にあたってのお願い

ご回答にあたって、お手数ですが送付しました封筒の宛名シートに記載されている8桁（4桁-4桁）の番号を以下の欄へご記入ください。インターネット回答との重複を防ぐために利用いたします。

--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--

問1 . アンケートに回答される「ご自身」のことをお答えください。

年齢	1. 10歳代 2. 20歳代 3. 30歳代 4. 40歳代 5. 50歳代 6. 60～64歳 7. 65～69歳 8. 70～74歳 9. 75～79歳 10. 80歳以上
性別	1. 男性 2. 女性 3. その他 ご自身の主観によりお答えください。
住所	ひらつかし 平塚市 () 大字まで記入をお願いします。
職業 (主なものを1つ回答)	1. 会社員 2. 公務員(教員、団体職員などを含む) 3. 自営業(農業を含む) 4. パート・アルバイト 5. 家事専業 6. 無職 7. 高校生 8. 大学生 9. その他の学生 10. その他()
家族構成	1. 一人暮らし 2. 配偶者と同居 3. 配偶者・子どもと同居 4. 子どもと同居 5. 親と同居 6. 親・配偶者と同居 7. 親・配偶者・子どもと同居 8. 親・子どもと同居 9. その他()
お子様の 人数・年齢	1. 子どもの人数 人 2. 子どもはいない ----- 1. 小学校入学前 2. 小学生 3. 中学生 4. 高校生 5. 各種学校・専門学校・短大・大学・大学院生(予備校生含む) 6. 社会人
住宅の 種類	1. 持ち家(一戸建て) 2. 持ち家(マンション・集合住宅) 3. 借家(一戸建て) 4. 借家(マンション・集合住宅) 5. 社宅(会社の寮、宿舎など) 6. その他
市内での 居住歴	1. 2年未満 2. 2年～5年未満 3. 5年～10年未満 4. 10年～20年未満 5. 20年～30年未満 6. 30年以上

問2 . 日常的な外出についてお答えください。

以下の行動 ~ の中で行うものについて、それぞれ最もよく行く「ア . 行き先」とそれに係る「イ . 交通手段」、「ウ . 移動時間」、「エ . 利用頻度」について、次ページにある選択肢からそれぞれ1つ選んで該当する番号を書いてください。行うことのない行動については回答不要です。

行 動		ア . 行き先	イ . 交通手段	ウ . 移動時間	エ . 利用頻度
記 入 例		1	3	4	2
買 物	食 料 品 ・ 日 用 品 ・ 医 薬 品				
	衣 料 品				
	化 粧 品				
	家 電 製 品				
	家 具 ・ インテリア用品				
	書 籍 ・ C D				
通 院 (病 院 、 診 療 所 等)					
通 勤 ・ 通 学					
コ ミ ュ ニ テ ィ 施 設 の 利 用 (公 民 館 、 集 会 所 等)					
郵 便 局 、 銀 行 等 金 融 機 関					
幼 稚 園 ・ 保 育 園 等 へ の 送 迎					
福 祉 ・ 介 護 施 設 の 利 用					
文 化 活 動 ・ 趣 味 や 習 い 事 (学 業 以 外)					
レ ジャ ー ・ 遊 び					
外 食					
市 役 所 ・ 市 民 窓 口 セ ン タ ー 等 の 公 共 施 設 へ の 用 事					
そ の 他 () そ の 他 に 日 常 的 な 外 出 が あ る 場 合 は お 書 き く だ さ い 。					

ア. 行き先は、以下の番号から1つ選**び**ご記入ください。それぞれの目的について対**象**となる場所が複数ある場合は、**最**もよく行く場所をお答**え**ください。

1. 平塚駅ビル(ラスカ)
2. 平塚駅北口・商店街周辺
3. 平塚駅南口周辺
4. ららぽーと湘南平塚
5. 市役所周辺
6. 南部地域
7. 中心地域
8. 東部地域
9. 北部地域
10. 中部地域
11. 旭地域
12. 西部地域
13. 茅ヶ崎市
14. 藤沢市
15. 大磯町
16. 二宮町
17. 小田原市
18. 秦野市
19. 伊勢原市
20. 厚木市
21. 横浜市・川崎市
22. その他の神奈川県内
23. 東京都
24. テレビ・カタログ
25. インターネット
26. その他 具体的にお書きください。

選択肢6～12の地域は、下図のとおりです。



ア. 行き先で24. テレビ・カタログ、25. インターネットと回答した行動については、以下のイ. 交通手段、ウ. 移動時間、エ. 利用頻度について回答は不要です。

イ. 交通手段は以下の番号(最も長い距離を乗車する交通手段)から選**び**ご記入ください。

1. JR東海道線
2. 小田急線
3. 路線バス
4. 自家用車(自分で運転)
5. 自家用車(家族等の送迎)
6. タクシー
7. 原付・バイク
8. 自転車
9. 徒歩のみ
10. その他 具体的にお書きください。

ウ. 移動時間は以下の番号から選**び**ご記入ください。

1. 5分未満
2. 5分～10分未満
3. 10分～20分未満
4. 20分～30分未満
5. 30分～1時間未満
6. 1時間以上

エ. 利用頻度は以下の番号から選**び**ご記入ください。

1. 週5回以上
2. 週3～4回
3. 週1～2回
4. 月2～3回程度
5. 月1回以下
6. ほとんど行かない

問3 . 実際に店舗で買い物する際のことについてお答えください。

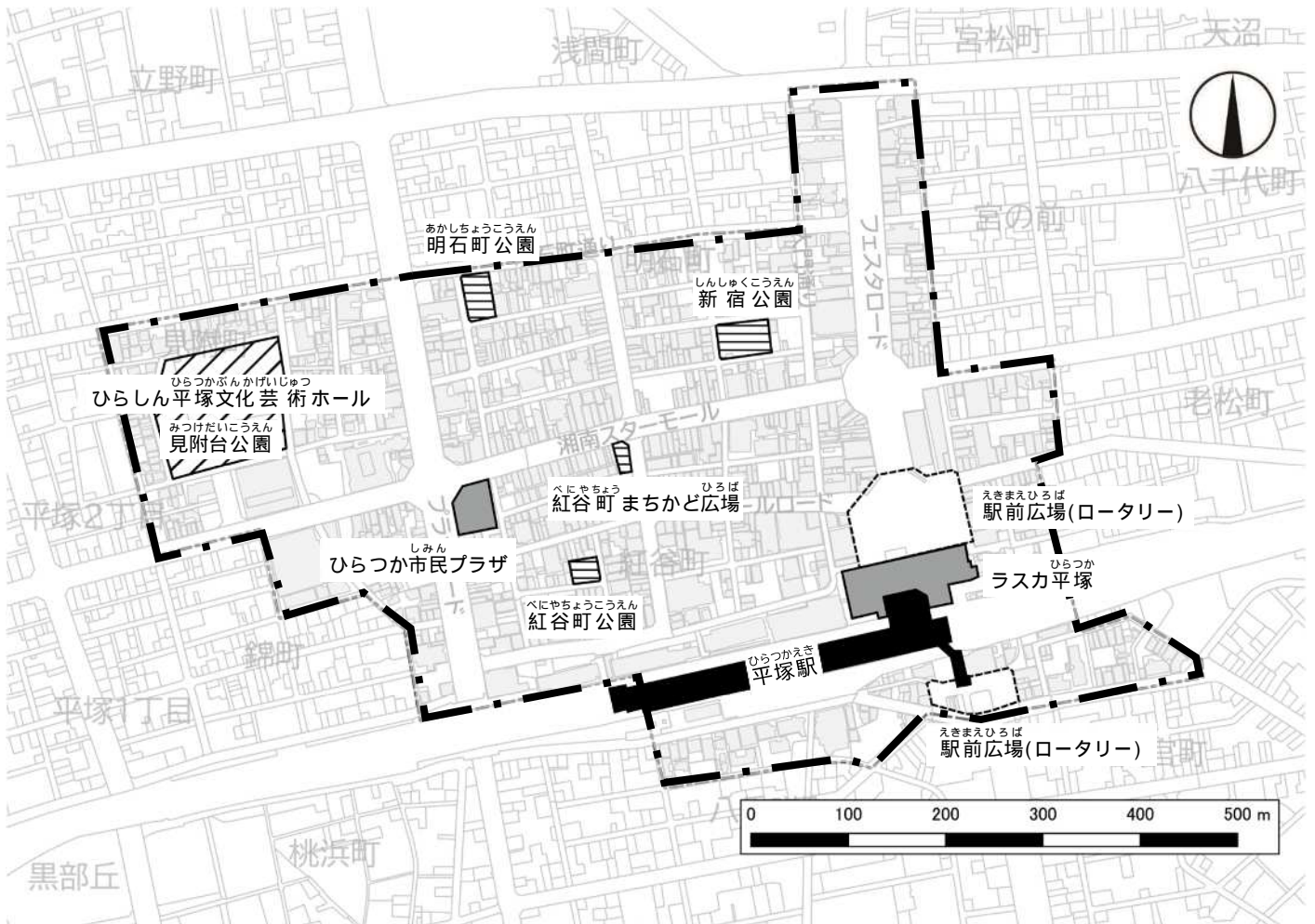
買い物先を選ぶ理由は何ですか。(3つまで○印)	
1. 自宅に近いから	2. 値段が安いから
3. 品揃えが豊富だから	4. 品質、鮮度が良いから
5. 交通の便が良いから	6. 駐車場があるから
7. 駐輪場があるから	8. 接客サービスが良いから
9. 信用・信頼している店だから	10. センスの良いものがあるから
11. 1か所ですぐに合うから	12. スタンプ・ポイントサービスがあるから
13. 店主・店員と顔なじみだから	14. その他()
購入したい商品の情報をどのように入手しますか。(2つまで○印)	
1. チラシ広告やカタログから	2. インターネット等から
3. テレビやラジオから	4. 友人・知人等から
5. お店に陳列された商品から	6. 店員に尋ねる
7. その他()	

問4 . 平塚駅から電車を使う際の利用状況についてお答えください。

平塚駅から電車を利用する際の頻度を教えてください。(1つだけ○印)	
1. ほぼ毎日	2. 週に5回程度
3. 週に2～3回	4. 週に1回程度
5. 月に数回	6. 月に1～2回程度
7. 年に数回程度	8. 利用しない(以下の～は回答不要です。問5へお進みください。)
平塚駅までの交通手段を教えてください。(1つだけ○印)	
1. 路線バス	2. 自家用車(自分で運転)
3. 自家用車(家族等の送迎)	4. タクシー
5. 原付・バイク	6. 自転車
7. 徒歩のみ	8. その他()
で「2.自家用車(自分で運転)」「5.原付・バイク」「6.自転車」と回答した方にお聞きします。 主にどこの駐車場・駐輪場を利用しますか。(2つまで○印)	
1. 紅谷町駐車場	2. 民間の駐車場・駐輪場
3. スーパー等の駐車場・駐輪場	4. 商店街の駐輪場
5. パールロード暫定駐輪スペース	6. パーキングメーター設置エリア
7. その他()	
駐車・駐輪場所に関する問題点・要望等ありましたらお答えください。(自由回答)	
(自由回答)	
バス利用に関する問題点・要望等ありましたらお答えください。(自由回答)	
(自由回答)	

問5 . 駅周辺地区への来訪についてお答えください。

このアンケートでの「駅周辺地区」とは下図の一点破線で囲われた平塚駅周辺の地区とします。



平塚駅から電車を使うこと以外での「駅周辺地区」への来訪について以下の ~ についてお答えください。

<p>駅周辺地区を平均してどのくらいの頻度で利用しますか。(1つだけ○印)</p>	
1. ほぼ毎日	2. 週に5回程度
3. 週に2~3回	4. 週に1回程度
5. 月に数回	6. 月に1~2回程度
7. 年に数回程度	8. 行かない(以下の ~ は回答不要です。問6へお進みください。)
<p>駅周辺地区へ行く際の交通手段をお答えください。(1つだけ○印)</p>	
1. 路線バス	2. 自家用車(自分で運転)
3. 自家用車(家族等の送迎)	4. タクシー
5. 原付・バイク	6. 自転車
7. 徒歩のみ	8. その他()
<p>で「2.自家用車(自分で運転)」「5.原付・バイク」「6.自転車」と回答した方にお聞きします。</p>	
<p>主にどこの駐車場・駐輪場を利用しますか。(2つまで○印)</p>	
1. 紅谷町駐車場	2. 民間の駐車場・駐輪場
3. スーパー等の駐車場・駐輪場	4. 商店街の駐輪場
5. パールロード暫定駐輪スペース	6. パーキングメーター設置エリア
7. その他()	

引き続き、以下の ~ について、お答えください。

駅周辺地区での駐車、駐輪場所に関する問題点・要望等ありましたらお答えください。(自由回答)

駅周辺地区へ行くためのバス利用に関する問題点・要望等ありましたらお答えください。(自由回答)

最近、駅周辺地区を来訪した際に立ち寄った店舗や施設数は何か所ですか。(1つだけ〇印)

1. 1か所
2. 2か所
3. 3か所
4. 4か所
5. 5か所以上
6. その他()

で回答した際に駅周辺地区に滞在していた時間はどのくらいですか。(1つだけ〇印)

1. 15分程度
2. 30分程度
3. 1時間程度
4. 1時間30分程度
5. 2時間以上
6. その他()

駅周辺地区へウインドウショッピングなど、目的を決めないで、ふらっと訪れることはありますか。(1つだけ〇印)

1. はい
2. いいえ

駅周辺地区にどのような店舗の出店・増加を期待しますか。(3つまで〇印)

1. 生鮮食品店(青果店、精肉店、鮮魚店)
2. その他食品店
3. 雑貨・日用品店
4. 薬局・薬店
5. 衣料品店
6. 家電販売店
7. 家具・インテリア用品店
8. レジャー・スポーツ用品店
9. 書店・文具店
10. 楽器店・CD販売店
11. 総合スーパー
12. レストラン・飲食店
13. カフェ・喫茶店
14. 百貨店・デパート
15. 化粧品店
16. コンビニエンスストア
17. その他()

問6 . 駅周辺地区の評価・イメージについて

駅周辺地区について以下の ~ の項目を、5段階で評価してください。また、以下の ~ の中で駅周辺地区が人々の多様な活動が増え、賑わい、暮らしやすいまちになる上で重視する項目の番号を1番目から3番目までそれぞれ選んでください。

項目	おも 思う	やや おも 思う	どちらとも い 言えない	やや おも 思わない	おも 思わない
まちが新しい	5	4	3	2	1
まちがきれい	5	4	3	2	1
まちに活力がある	5	4	3	2	1
活性化のためにまちづくり団体が頑張っている	5	4	3	2	1
魅力ある老舗のお店が多い	5	4	3	2	1
魅力ある新店舗が増えている	5	4	3	2	1
市民が楽しめる祭り・イベントが多い	5	4	3	2	1
治安が良い	5	4	3	2	1
高齢者が活動しやすい	5	4	3	2	1
子ども連れが活動しやすい	5	4	3	2	1
バスが便利である	5	4	3	2	1
車で訪れやすい	5	4	3	2	1
自転車で訪れやすい	5	4	3	2	1
休憩場所がたくさんある	5	4	3	2	1
長く滞在していただける	5	4	3	2	1
お店の人が親切である	5	4	3	2	1
案内表示が充実していてわかりやすい	5	4	3	2	1
バリアフリーが整っている	5	4	3	2	1
住みやすいまちである	5	4	3	2	1
上記項目内で1番目に重視する番号	上記項目内で2番目に重視する番号		上記項目内で3番目に重視する番号		

以下の ~ について、お答えください。

<p>駅周辺地区に移り住みたい、または住み続けたいと思いますか。(1つ〇をつけ、理由を記入してください。)</p>		
1. 思う 理由()		
2. 思わない 理由()		
<p>駅周辺地区に移り住みたい、住み続けたいと思う場所であるためには、どんな条件が必要ですか。 (3つまで〇印)</p>		
1. 日常の買い物 が便利であること	2. 飲食店が充実していること	
3. 公共交通機関が利用しやすいこと		
4. 医療施設(診療所・病院等)が利用しやすいこと		
5. 福祉施設(高齢者福祉施設等)が利用しやすいこと		
6. 保育園や幼稚園が利用しやすいこと	7. 歩行者や自転車が安全に快適に通行しやすいこと	
8. 高齢者が憩い、活動する場所があること	9. 子どもが安全に遊べる場所があること	
10. 治安が良いこと	11. 住民の交流などのコミュニティが持ちやすいこと	
12. 災害時の対応や避難場所が整備されていること		
13. 文化施設、スポーツ施設が利用しやすいこと		
14. その他()		
<p>平塚らしい駅周辺地区について、どのように考えますか。(あてはまるもの全てに〇印)</p>		
1. 東海道の平塚宿	2. 平塚八幡宮	3. 老舗の個店が並ぶ商店街
4. 商店街ごとに特徴があり面白い街	5. アーケードのある商店街	
6. 若い店主が時代に合ったお店を増やしているまち	7. 飲み屋街	
8. 人が集まり賑わいのあるまち	9. まちづくり活動や市民活動が多く行われているまち	
10. 七夕まつりが開催されるまち		
11. その他()		

問7. 駅周辺地区のまちづくり活動についてお答えください。

駅周辺地区では、駅周辺の商店街の活性化を目的とした、駅前商店街の若手商業者を中心とした任意団体である「平塚まちなか活性化隊(まち活)」などが中心となり、まちを活性化させるための取り組みを実施しています。

まち活の代表的な活動内容

○青空ファミリースペース

イベントに合わせて休憩スペースを提供



○まちなかベースきちきち

交流や新規店舗のチャレンジの場として運営



○空き店舗情報の発信

駅周辺の空き店舗情報をホームページにて発信



○大門・浜大門通りのガイドライン

平塚八幡宮の表参道としてまちづくりを推進



○星に願いをプロジェクト(七夕)

七夕まつりが中止となった一昨年、昨年に飾りを展示



○お弁当まっぷ・お店まっぷ

コロナ禍においてテイクアウトを行っている店舗紹介や駅周辺のおすすめのお店を紹介



以下の ~ について、お答えください。

活動を知っていますか。(1つだけ○印)
1. はい 2. いいえ
活動を知った媒体は何ですか。(1つだけ○印)
1. 新聞 2. 広報ひらつか 3. 湘南ジャーナル 4. タウンニュース 5. テレビ
6. ラジオ 7. インターネット 8. Facebook 9. Instagram 10. LINE
11. 知人からの口コミ 12. 今回のアンケートで知った
13. その他()

駅周辺で行われているまちづくり活動について、どのようなイメージをお持ちですか。以下の ~ について5段階で評価してください。

項目	おも 思う	やや おも 思う	どちらとも い 言えない	やや おも 思わない	おも 思わない
より歴史を感じられるようになった	5	4	3	2	1
滞在時間が増えた	5	4	3	2	1
立ち寄る店舗数が増えた	5	4	3	2	1
人が集まりやすくなった	5	4	3	2	1

駅周辺で行われているまちづくり活動について、以下の ~ についてお答えください。

かつどう 活動かつどうについてどうおもおもいますか。(自由回答じゆうかいとう)

こんご けいぞく 今後こんごも継続けいぞくしていくべきだと思おもいますか。(1つだけ〇印しるし)

1. はい
2. いいえ
3. わからない

問8 駅周辺地区の将来についてお答えください。

駅周辺地区はどのような場になったら良いと思いますか。(あてはまるもの全てに○印)		
1. 誰もが気軽に集まれ賑わいのある場 2. 様々な主体が活動(イベント等)を行える場 3. 買い物しやすい場 4. レジャーや娯楽が多い場 5. ゆっくりと時間を過ごせる場 6. 子ども連れが楽しめる場 7. 高齢者が楽しめる場 8. 新しいビジネスが生まれる場 9. おしゃれな雰囲気がある場 10. 平塚の顔となる景観がある場 11. その他()		
どのような場にするためには、どのような機能やサービスが必要であると思いますか。 (あてはまるもの全てに○印)		
1. 気軽に訪れることができる図書館 2. 日常で市民が利用できる公民館 3. 各種手続きの窓口 4. 魅力的なお店 5. デパートのような大型店 6. 総合病院・医療モール 7. 使いやすい広場・公園 8. 魅力的なカフェ 9. コミュニティスペース(サークル活動や会合ができる会議室等) 10. フリースペース(友達とおしゃべりできる場所、高校生が自習できる場所等) 11. 保育園・幼稚園・学童保育施設 12. 飲み屋街 13. 飲食店 14. レジャー施設 15. 楽しいイベント 16. 歩きやすい道路 17. 樹木・並木・アーケード 18. 歩道の上に設置されたベンチ 19. 駅周辺を巡ることができるミニバス 20. フィットネス施設 21. 郊外と駅周辺を結ぶ便利なバス路線 22. 駐車しやすい交通システム 23. 駐輪しやすい交通システム 24. Wi-Fi環境 25. バリアフリー 26. こどもの家のような子どもが遊べる施設 27. つどいの広場のような親子が集い、交流・相談ができる施設 28. 高齢者が集い、交流・相談ができる施設 29. その他()		

上記で回答した項目の中で重視する項目の番号を1番目から3番目まで選んでください。

1番目に重視する番号	2番目に重視する番号	3番目に重視する番号

問9 . 駅周辺地区の道路・公園などについてお答えください。

<p>駅周辺地区の道路空間はどのような場になったら良いと思いますか。(あてはまるもの全てに○印)</p>			
1. 安全に通行できる場	2. 誰もが気軽に集まり滞留できる場		
3. 沿道店舗やキッチンカー等が活動できる場	4. 快適に過ごすことができる場		
5. 誰も(高齢者や障がい者等)が使いやすい場	6. 自動車の通行がしやすい場		
7. 自転車の通行がしやすい場	8. 通りや商店街ごとの特色が感じられる場		
9. その他()			
<p>のような道路空間にするためには、どのような施設が必要であると思いますか。(あてはまるもの全てに○印)</p>			
1. 十分な幅員がある道路	2. 並木	3. ベンチ	4. まちの情報案内板
5. アーケード	6. 段差がなく歩きやすい路面	7. 自転車通行レーン	8. バリアフリー
9. 沿道の街並みが整っている	10. パーキングメーター		
11. その他()			
<p>駅周辺地区の公園・広場はどのような場になったら良いと思いますか。(あてはまるもの全てに○印)</p>			
1. 安全に過ごすことができる場	2. 誰もが気軽に集まり滞留できる場		
3. 様々な主体が活動(イベント等)を行える場	4. 快適に過ごすことができる場		
5. 誰も(高齢者や障がい者等)が使いやすい場	6. 子どもが遊びやすい場		
7. スポーツが楽しめる場	8. 災害時に活用できる場		
9. その他()			
<p>のような公園・広場にするためには、どのような施設が必要であると思いますか。(あてはまるもの全てに○印)</p>			
1. ベンチ	2. 子どもが遊べる遊具	3. イベントができる大きな広場	4. バリアフリー
5. 見通しが良い空間	6. 木陰となる樹木	7. 座れる芝生	8. 防犯カメラ
9. 防災倉庫	10. カフェ	11. スポーツ施設	
12. その他()			
<p>駅前広場(ロータリー)はどのような場になったら良いと思いますか。(あてはまるもの全てに○印)</p>			
1. 安全に通行できる場	2. 誰もが気軽に集まり滞留できる場		
3. 様々な主体が活動(イベント等)を行える場	4. 快適に過ごす、待つことができる場		
5. 誰も(高齢者や障がい者等)が使いやすい場	6. 乗り換えのしやすい場		
7. 駅や周りのビルに移動しやすい場	8. 平塚の顔となる場		
9. その他()			
<p>のような駅前広場(ロータリー)にするためには、どのような施設が必要であると思いますか。(あてはまるもの全てに○印)</p>			
1. 待合スペースの上屋	2. 様々な交通手段に乗り換えやすい動線	3. 自動車での送迎場	
4. 人々が快適に滞留できる場所	5. イベント等に活用できる場所	6. 平塚の顔となる景観	
7. 駅や周りのビルに移動しやすい動線	8. バリアフリー		
9. その他()			

問10 . コミュニティビジネスについてお答えください。

コミュニティビジネスは、地域課題の解決を「ビジネス」の手法で取り組むものであり、地域の人材やノウハウ、施設、資金を活用することにより、地域における新たな創業や雇用の創出、働きがい、生きがいを生み出し、地域コミュニティの活性化に寄与するものと期待されています。

例えば、身近な人を集めたカフェや自分でつくったハンドメイド作品の販売、技術や専門知識を生かしたサービス（〇〇教室など）が考えられます。

コミュニティビジネスをご自身が行いたいと思いますか。（1つだけ〇印）
1. はい 2. いいえ
で1.はいと回答した方にお聞きします。どのような形態で行いたいと思いますか。（1つだけ〇印）
1. 自分で店舗を借り営業する 2. 自宅を店舗にし営業する 3. シェア店舗を活用し営業する 4. フリーマーケットなどイベントに出店し営業する 5. その他（ ）
で1.はいと回答した方にお聞きします。どのような場所で営業したいと思いますか。（1つだけ〇印）
1. 駅周辺地区 2. それ以外（具体的に ）

シェア店舗とは、複数人で店舗をシェアする形態のことです。店舗をいくつかの区画に分けてシェアする場合と、時間や曜日に分けてシェアする場合等があります。小スペース委託販売や月に1回の出店など小規模から始めることができます。

問11. 自由意見

駅周辺地区により人々の多様な活動が増え、賑わい、暮らしやすくなるために、下記の ~ の項目について、アイデア・ご意見等ありましたらご回答ください。

項目	アイデア・ご意見
まちの賑わい づくり	
商業の 活性化	
住みやすさ	
働きやすさ	
子育て環境 づくり	
若者の活動の 場づくり	
高齢者の活動 の場づくり	
交通の利便性	
歩いて楽しい まち	
安全安心	
公共施設	
その他	

質問は以上となります。ご協力ありがとうございました。

