

平塚市調査受容性調査(2016年7月)報告書

Chapter.1.調査概要 **P3**

Chapter.2.対象者プロフィール **P5**

Chapter.3.調査結果詳細 **P7**

平塚市および各市のイメージ **P8**

街の重視点 **P20**

街の魅力度 **P23**

居住エリア・行政への意識 **P31**

平塚市の特徴認知×魅力点 **P42**

Chapter.1

調査概要

調査概要

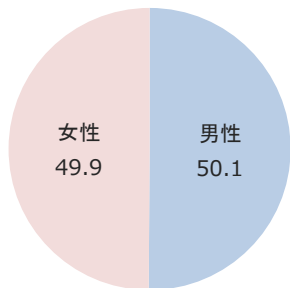
<p>調査目的</p>	<p>平塚市のブランディング戦略を策定するにあたって、 平塚市内・市外における平塚市のイメージやポジションを把握し、課題の抽出を行う。</p>																																																																																																																																																								
<p>調査エリア</p>	<p>①平塚市在住者 ②藤沢市在住者 ③茅ヶ崎市在住者 ④小田原市在住者 ⑤鎌倉市在住者 ⑥川崎市在住者 ⑦横浜市在住者 ⑧東京都在住者</p>																																																																																																																																																								
<p>調査対象者</p>	<p>20-79歳 男女</p>																																																																																																																																																								
<p>サンプル数</p>	<p>合計：939 s（各都市の性別年代構成比は、①～⑧のそれぞれの市内における人口構成比によって割り戻した）</p> <table border="1" data-bbox="348 668 1976 1029"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th colspan="8">WB前</th> <th colspan="8">WB後</th> </tr> <tr> <th>① 平塚市</th> <th>② 藤沢市</th> <th>③ 茅ヶ崎市</th> <th>④ 小田原市</th> <th>⑤ 鎌倉市</th> <th>⑥ 川崎市</th> <th>⑦ 横浜市</th> <th>⑧ 東京都</th> <th>① 平塚市</th> <th>② 藤沢市</th> <th>③ 茅ヶ崎市</th> <th>④ 小田原市</th> <th>⑤ 鎌倉市</th> <th>⑥ 川崎市</th> <th>⑦ 横浜市</th> <th>⑧ 東京都</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>男性20代・30代</td> <td>20</td><td>20</td><td>20</td><td>20</td><td>20</td><td>20</td><td>20</td><td>20</td> <td>17</td><td>19</td><td>17</td><td>15</td><td>15</td><td>23</td><td>19</td><td>22</td> </tr> <tr> <td>男性40代・50代</td> <td>20</td><td>20</td><td>20</td><td>20</td><td>20</td><td>20</td><td>20</td><td>20</td> <td>21</td><td>24</td><td>24</td><td>20</td><td>24</td><td>24</td><td>24</td><td>23</td> </tr> <tr> <td>男性60代・70代</td> <td>20</td><td>20</td><td>20</td><td>20</td><td>20</td><td>20</td><td>20</td><td>20</td> <td>19</td><td>17</td><td>18</td><td>18</td><td>19</td><td>15</td><td>17</td><td>16</td> </tr> <tr> <td>女性20代・30代</td> <td>20</td><td>20</td><td>20</td><td>20</td><td>20</td><td>20</td><td>20</td><td>20</td> <td>16</td><td>18</td><td>17</td><td>15</td><td>15</td><td>21</td><td>18</td><td>21</td> </tr> <tr> <td>女性40代・50代</td> <td>20</td><td>20</td><td>20</td><td>20</td><td>20</td><td>20</td><td>20</td><td>20</td> <td>20</td><td>23</td><td>23</td><td>19</td><td>24</td><td>22</td><td>23</td><td>22</td> </tr> <tr> <td>女性60代・70代</td> <td>12</td><td>20</td><td>20</td><td>7</td><td>20</td><td>20</td><td>20</td><td>20</td> <td>20</td><td>19</td><td>20</td><td>20</td><td>23</td><td>15</td><td>18</td><td>17</td> </tr> <tr> <td>小計</td> <td>112</td><td>120</td><td>120</td><td>107</td><td>120</td><td>120</td><td>120</td><td>120</td> <td>112</td><td>120</td><td>120</td><td>107</td><td>120</td><td>120</td><td>119</td><td>120</td> </tr> </tbody> </table>		WB前								WB後								① 平塚市	② 藤沢市	③ 茅ヶ崎市	④ 小田原市	⑤ 鎌倉市	⑥ 川崎市	⑦ 横浜市	⑧ 東京都	① 平塚市	② 藤沢市	③ 茅ヶ崎市	④ 小田原市	⑤ 鎌倉市	⑥ 川崎市	⑦ 横浜市	⑧ 東京都	男性20代・30代	20	20	20	20	20	20	20	20	17	19	17	15	15	23	19	22	男性40代・50代	20	20	20	20	20	20	20	20	21	24	24	20	24	24	24	23	男性60代・70代	20	20	20	20	20	20	20	20	19	17	18	18	19	15	17	16	女性20代・30代	20	20	20	20	20	20	20	20	16	18	17	15	15	21	18	21	女性40代・50代	20	20	20	20	20	20	20	20	20	23	23	19	24	22	23	22	女性60代・70代	12	20	20	7	20	20	20	20	20	19	20	20	23	15	18	17	小計	112	120	120	107	120	120	120	120	112	120	120	107	120	120	119	120
	WB前								WB後																																																																																																																																																
	① 平塚市	② 藤沢市	③ 茅ヶ崎市	④ 小田原市	⑤ 鎌倉市	⑥ 川崎市	⑦ 横浜市	⑧ 東京都	① 平塚市	② 藤沢市	③ 茅ヶ崎市	④ 小田原市	⑤ 鎌倉市	⑥ 川崎市	⑦ 横浜市	⑧ 東京都																																																																																																																																									
男性20代・30代	20	20	20	20	20	20	20	20	17	19	17	15	15	23	19	22																																																																																																																																									
男性40代・50代	20	20	20	20	20	20	20	20	21	24	24	20	24	24	24	23																																																																																																																																									
男性60代・70代	20	20	20	20	20	20	20	20	19	17	18	18	19	15	17	16																																																																																																																																									
女性20代・30代	20	20	20	20	20	20	20	20	16	18	17	15	15	21	18	21																																																																																																																																									
女性40代・50代	20	20	20	20	20	20	20	20	20	23	23	19	24	22	23	22																																																																																																																																									
女性60代・70代	12	20	20	7	20	20	20	20	20	19	20	20	23	15	18	17																																																																																																																																									
小計	112	120	120	107	120	120	120	120	112	120	120	107	120	120	119	120																																																																																																																																									
<p>調査方法</p>	<p>インターネット調査</p>																																																																																																																																																								
<p>調査期間</p>	<p>2016年7月21日(木)～ 7月25日(月)</p>																																																																																																																																																								
<p>調査実施、 および報告書作成 機関</p>	<p>楽天リサーチ株式会社</p>																																																																																																																																																								

Chapter.2

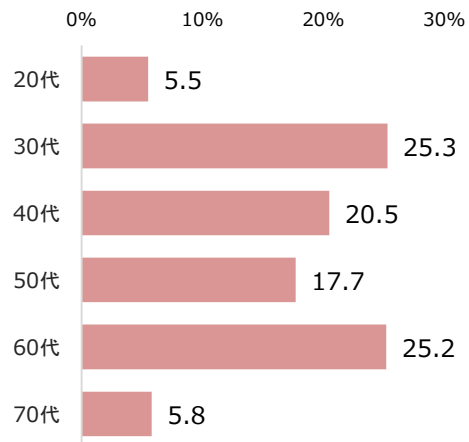
対象者プロフィール

対象者プロフィール (n=939)

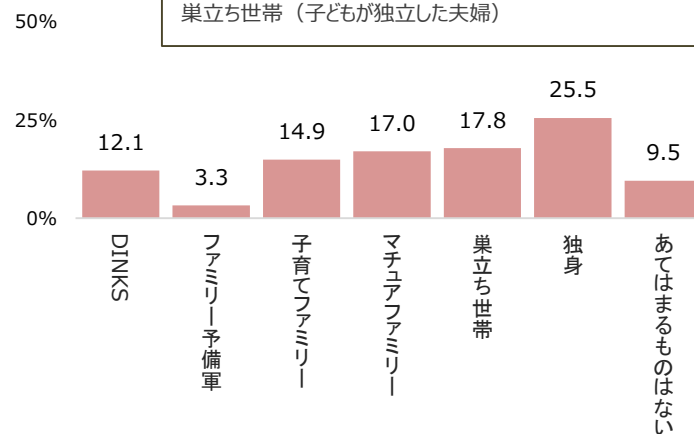
性別



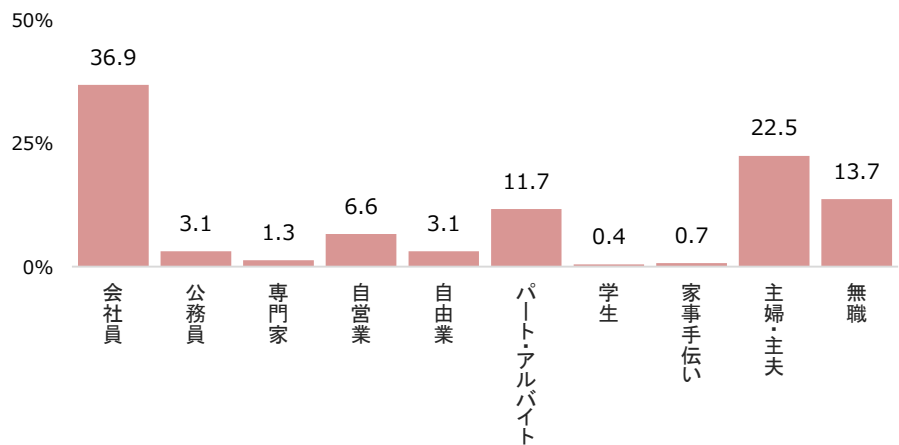
年代



同居家族

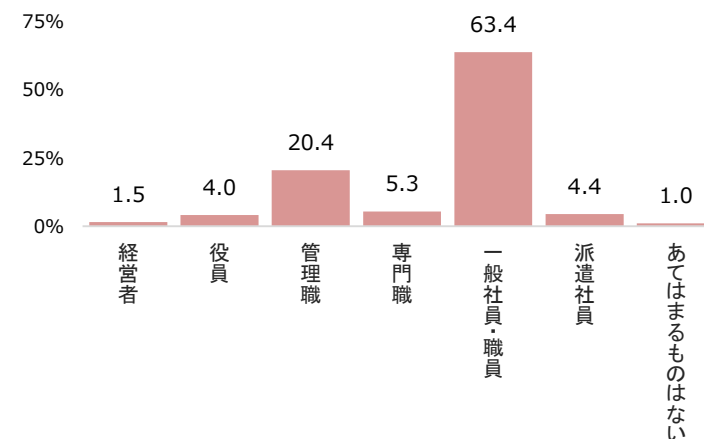


職業



役職





(n=376)



Chapter.3

調査結果詳細

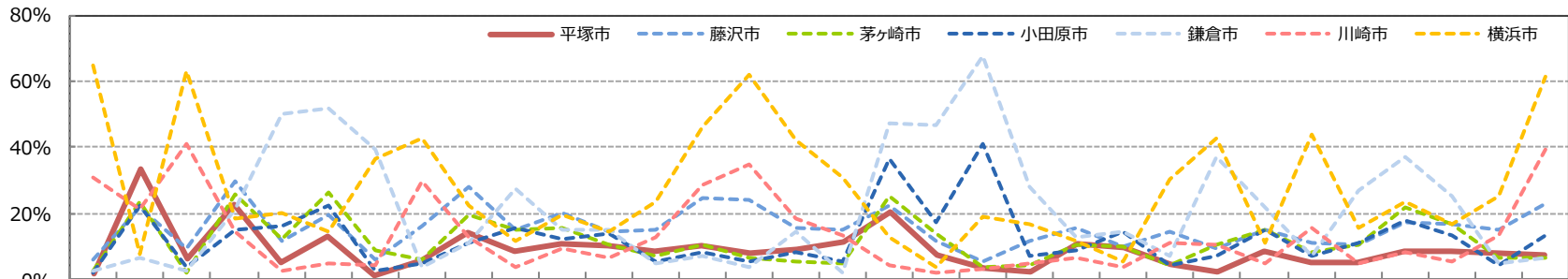
※数表内の網掛け

-  全体値より10%以上高いもの
 -  全体値より5%以上高いもの
 -  全体値より5%以上低いもの
 -  全体値より10%以上低いもの
- 但しn=30未満は除く。

平塚市のイメージは「庶民的である」(33.2%)が最も高い。次いで「住宅街である」(22.6%)「緑・自然・公園が豊かである」(20.5%)があげられるが、イメージ想起の数が少なく全体的にイメージが希薄。

- ◆ 藤沢市は「住宅街である」、茅ヶ崎市は「散歩が楽しめる」、小田原市と鎌倉市は「歴史・伝統・文化がある」、川崎市は「繁華街である」、横浜市は「都会的である」が1位で、市ごとにイメージは異なる。

Q1.あなたは、下記の街について、どのようなイメージをお持ちですか。それぞれの街に対してあてはまるイメージを全てお選びください。(MA)：全員回答



- 1位
- 2位
- 3位
- 4位
- 5位

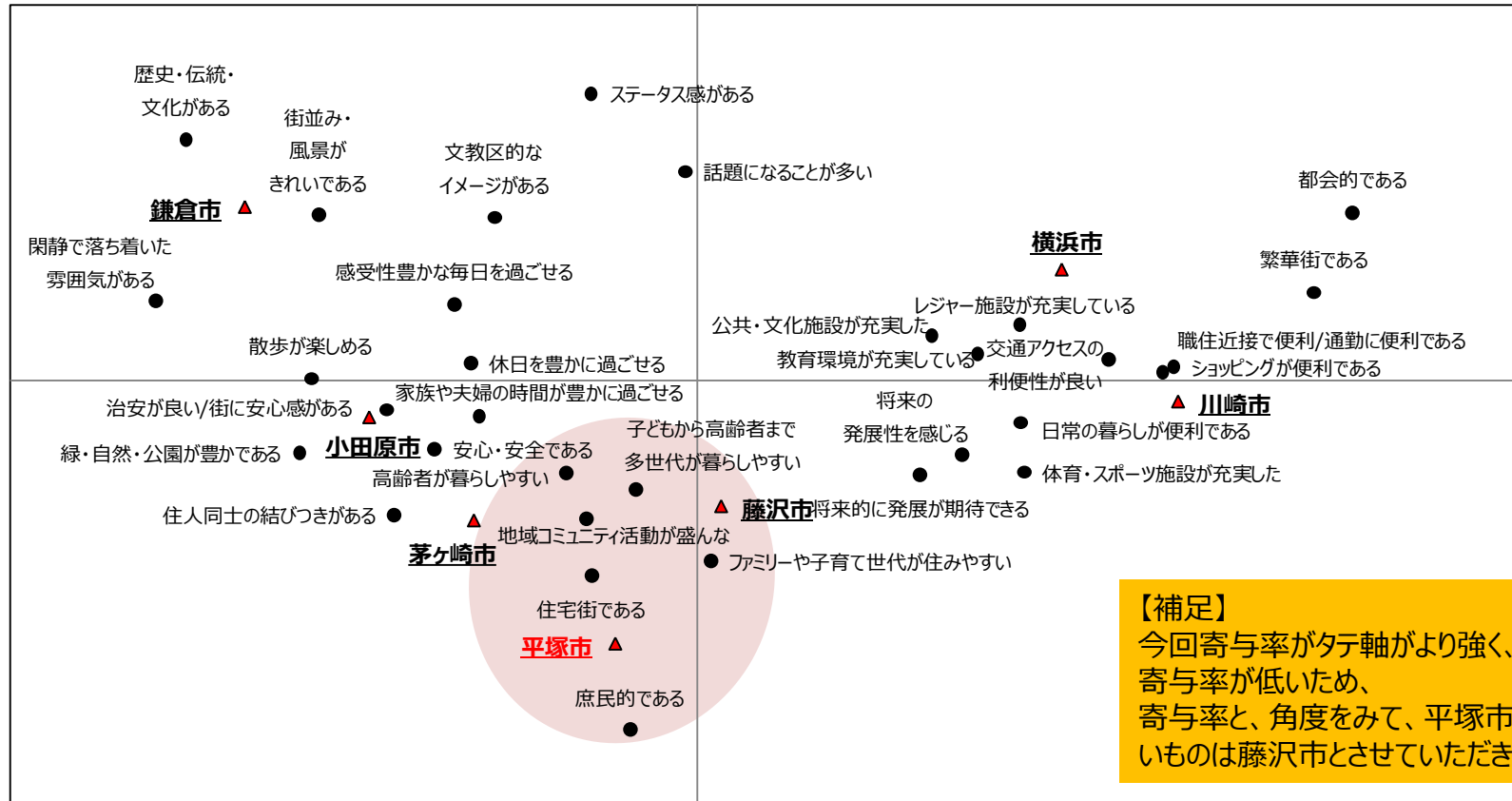
	都会的である	庶民的である	繁華街である	住宅街である	風景がきれいである	街並み・散歩が楽しめる	ステータス感がある	通勤に便利である / 住みやすい	ファミリーや子育て世代が安心感がある	治安が良い / 世代が暮らしやすい	子どもから高齢者まで	高齢者が暮らしやすい	将来的に発展が期待できる	日常の暮らしが便利である	ショッピングが便利である	公共・文化施設が充実した	スポーツ施設が充実した	豊かである	緑・自然・公園が豊かである	雰囲気がある	閑静で落ち着いた	歴史・伝統・文化がある	文教区的なイメージがある	盛んな	地域コミュニティ活動がある	住人同士の結びつきがある	教育環境が充実している	話題になることが多い	安心・安全である	充実している	レジャー施設が豊富である	過剰な	感受性豊かな毎日を	休日を豊かに過ごせる	過ぎる	家族や夫婦の時間が豊かに	将来の発展性を感じる	利便性が良い	交通アクセスの	イメージがない	はつきりとした	反応個数
平塚市 (939)	1.6	33.2	6.3	22.6	5.2	13.4	1.4	5.6	14.4	8.4	10.7	10.1	8.8	10.3	8.0	9.0	11.2	20.5	7.7	3.6	2.7	10.8	9.9	4.7	2.6	8.7	5.2	5.0	8.9	8.8	8.0	8.0	7.3	33.8	2.9							
藤沢市 (939)	5.8	21.7	9.5	30.0	11.7	19.6	6.1	16.2	27.9	15.1	20.2	14.3	14.9	24.4	24.2	15.5	15.2	22.7	11.5	5.4	11.5	15.4	10.1	14.7	9.6	14.9	11.4	10.5	17.4	16.7	14.8	23.3	24.5	5.0								
茅ヶ崎市 (939)	2.7	23.4	2.3	25.8	12.4	26.5	8.9	6.0	19.3	15.1	15.4	10.3	7.3	10.4	6.6	5.7	4.9	25.3	14.2	4.0	4.6	10.5	9.9	4.3	10.8	14.9	8.3	10.4	21.8	16.7	6.7	6.4	27.4	3.7								
小田原市 (939)	2.0	22.6	3.7	15.2	16.3	22.2	2.8	4.9	11.3	15.8	12.1	14.1	5.5	8.5	5.3	8.3	5.2	36.7	17.4	41.2	7.0	9.1	14.6	4.5	7.2	15.2	7.0	11.4	18.1	13.5	4.5	13.4	24.0	4.0								
鎌倉市 (939)	2.5	6.4	2.5	21.1	50.0	51.7	39.2	3.6	10.9	27.3	15.3	15.0	5.1	7.3	3.6	14.5	1.9	47.2	46.7	67.8	28.0	13.1	14.8	7.2	37.2	21.7	7.2	27.1	36.9	25.3	4.7	6.7	13.3	6.7								
川崎市 (939)	31.0	21.4	40.9	14.4	2.6	4.8	4.3	29.9	12.8	4.0	9.3	6.8	12.9	28.4	34.7	18.2	13.5	4.1	2.2	3.2	4.7	6.7	4.0	11.2	10.7	4.8	15.5	4.9	8.2	5.5	13.3	39.3	23.0	4.3								
横浜市 (939)	64.7	7.9	62.9	18.4	20.0	14.8	36.4	42.8	22.3	11.5	19.5	14.6	23.6	46.4	61.9	42.4	30.9	12.6	3.7	18.9	16.6	11.7	5.3	30.6	43.0	11.4	43.7	15.9	23.6	16.6	25.4	61.5	12.4	8.8								

各市のイメージ[コレスポンス分析]

平塚市は「庶民的である」「住宅街である」「地域コミュニティ活動が盛んな」「ファミリーや子育て世代が住みやすい」「多世代が暮らしやすい」「安心・安全である」など、生活に適したイメージとの関連がみられる。

- ◆ 平塚市とイメージが近いのは藤沢市。
- ◆ 一方で、横浜市や川崎市は「都会」「繁華街」「レジャー施設」などのイメージが強い。

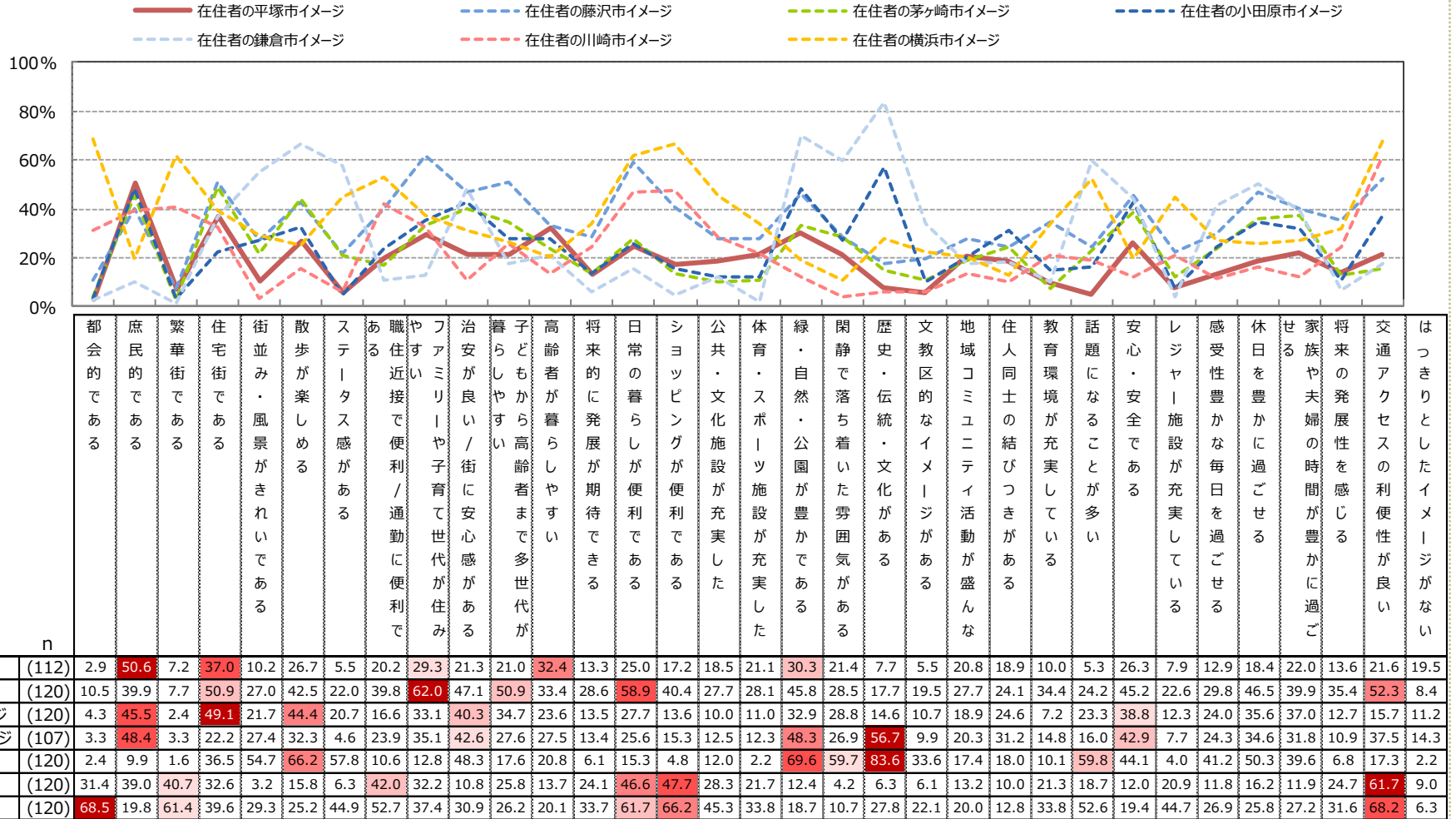
Q1.あなたは、下記の街について、どのようなイメージをお持ちですか。それぞれの街に対してあてはまるイメージを全てお選びください。(MA)：全員回答



【補足】
 今回寄与率がタテ軸がより強く、ヨコ軸がやや寄与率が低いため、寄与率と、角度をみて、平塚市とイメージに近いものは藤沢市とさせていただきます。

(参考) 在住者における各市のイメージ

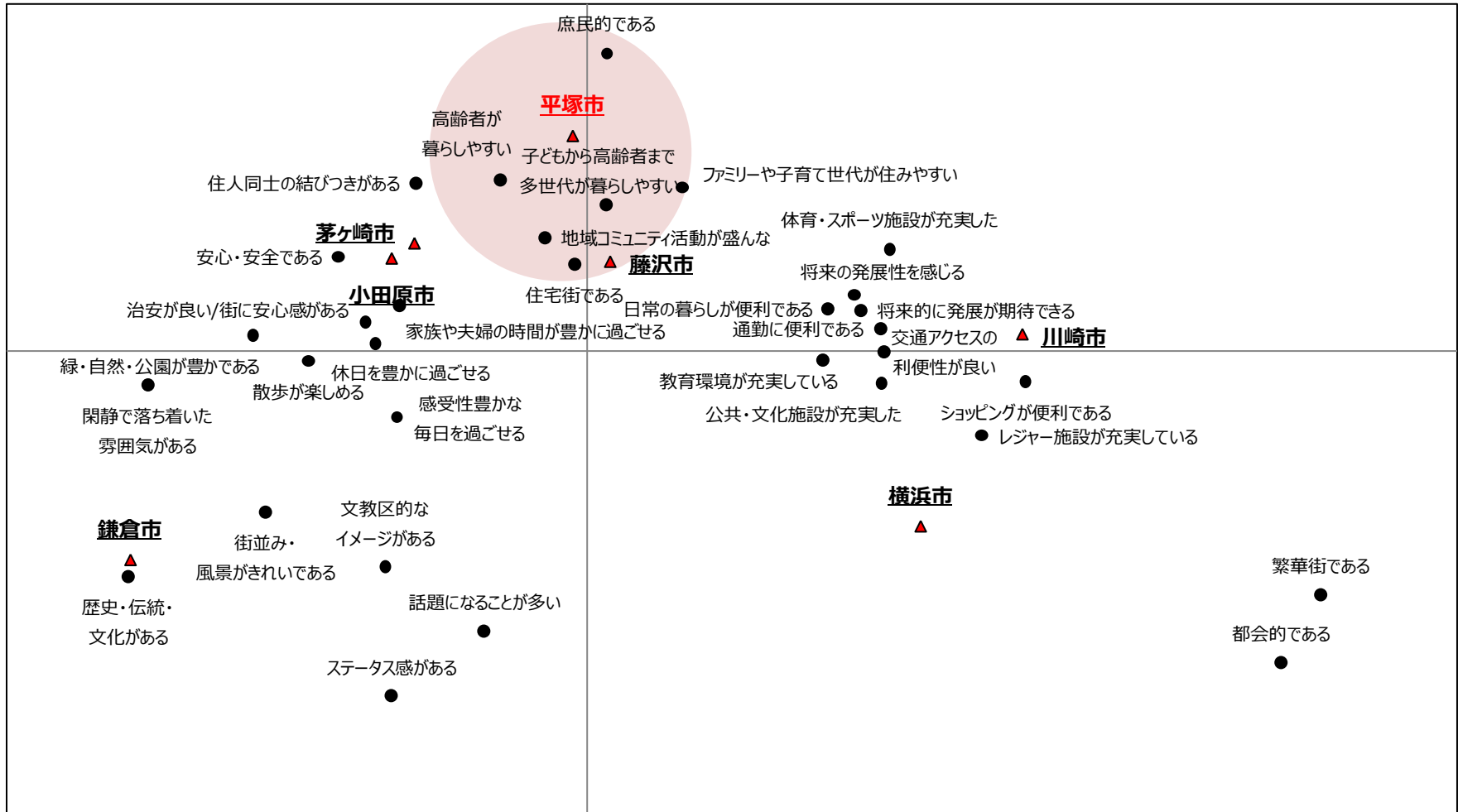
Q1.あなたは、下記の街について、どのようなイメージをお持ちですか。それぞれの街に対してあてはまるイメージを全てお選びください。(MA):各市在住者



(参考) 在住者における各市のイメージ[コレスポネンス分析]

在住者における各市のイメージも大きく変わらないが、平塚市在住者でやや「高齢者が暮らしやすい」との関連性が強まる。

Q1.あなたは、下記の街について、どのようなイメージをお持ちですか。それぞれの街に対してあてはまるイメージを全てお選びください。(MA):各市在住者



※縦軸の寄与率は63.8%、横軸の寄与率は、25.2%、累積寄与率は89%。

平塚市のイメージ[各在住者ごとのイメージ]

各市在住者ともに、平塚市は「庶民的である」「住宅街である」というイメージ。
平塚市在住者では「高齢者が暮らしやすい」が他市在住者と比べ上位。

- ◆ 平塚市在住者からみると、「高齢者が暮らしやすい」という他市在住者からはあまり無いイメージが3位にあげられ、住んでいるからこそわかる良さが際立つ。

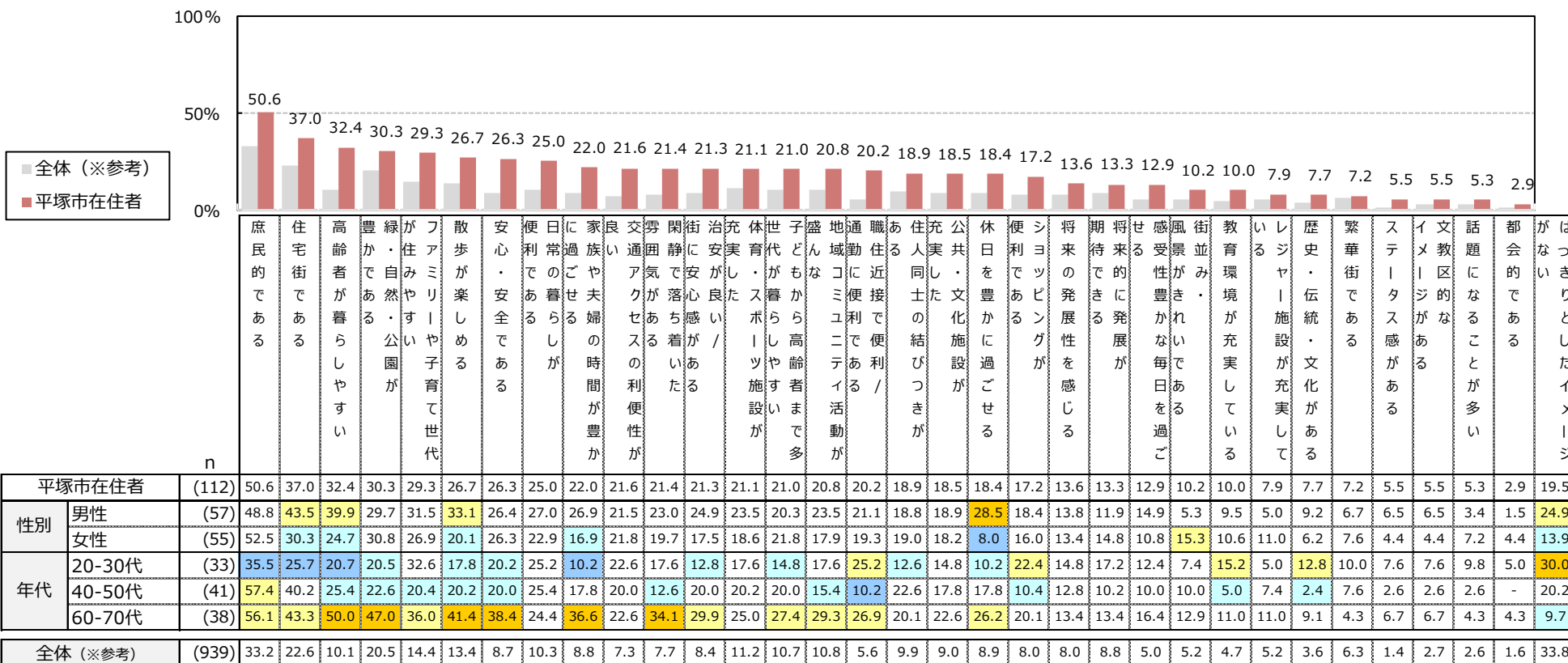
Q1.あなたは、下記の街について、どのようなイメージをお持ちですか。それぞれの街に対してあてはまるイメージを全てお選びください。(MA):各市在住者/全員

	n	都会的である	庶民的である	繁華街である	住宅街である	風景がきれいである	街並み・街景がよいである	散歩が楽しめる	ステータス感がある	通勤に便利である	職住近接で便利	住みやすい	ファミリー感がある	治安が良い	世代が暮らしやすい	子どもから高齢者まで	高齢者が暮らしやすい	将来的に発展が期待できる	日常の暮らしが便利である	ショッピングが便利である	公共・文化施設が充実した	スポーツ施設が充実した	体かである	緑・自然・公園が	雰囲気がある	閑静で落ち着いた	歴史・伝統・文化がある	文教的なイメージがある	盛んな	地域コミュニティ活動がある	住人同士の結びつきがある	教育環境が充実している	話題になることが多い	安心・安全である	充実している	レジャー施設が	過ごせる	感受性豊かな毎日	休日豊かに過ごせる	家族や夫婦の時間が豊かに	過去の発展性を感じる	将来の発展性を感じる	利便性が良い	交通アクセスの	イメージが	つきりとした
		1位	2位	3位	4位	5位	1位	2位	3位	4位	5位	1位	2位	3位	4位	5位	1位	2位	3位	4位	5位	1位	2位	3位	4位	5位	1位	2位	3位	4位	5位	1位	2位	3位	4位	5位	1位	2位	3位	4位	5位	1位	2位	3位	4位	5位
居住エリア	平塚市在住者 (112)	2.9	50.6	7.2	37.0	10.2	26.7	5.5	20.2	29.3	21.3	21.0	32.4	13.3	25.0	17.2	18.5	21.1	30.3	21.4	7.7	5.5	20.8	18.9	10.0	5.3	26.3	7.9	12.9	18.4	22.0	13.6	21.6	19.5												
	藤沢市在住者 (120)	1.5	31.0	7.4	16.9	7.4	7.4	0.7	3.0	14.3	7.4	14.3	7.9	9.7	11.3	6.5	9.9	8.4	19.8	6.3	3.8	0.7	9.2	8.4	3.0	2.2	8.4	4.8	3.8	13.7	6.1	12.4	3.9	36.8												
	茅ヶ崎市在住者 (120)	1.8	41.8	9.2	27.8	5.9	17.4	1.9	6.4	15.5	8.6	14.1	12.2	12.9	12.2	12.6	14.3	18.7	21.5	5.3	4.7	3.4	11.4	12.0	4.1	4.2	4.2	4.3	4.5	6.9	10.4	7.6	12.4	22.4												
	小田原市在住者 (107)	3.2	34.0	10.2	19.8	5.1	13.3	0.7	9.3	16.4	6.2	9.7	8.7	14.1	12.5	12.8	11.1	20.3	12.3	6.1	3.3	1.6	15.3	11.2	8.7	4.0	8.0	8.9	7.6	8.5	10.5	9.3	11.4	32.5												
	鎌倉市在住者 (120)	0.6	35.1	12.0	16.1	2.6	7.4	1.6	1.0	11.8	3.8	6.5	2.6	8.6	9.0	10.5	6.3	8.1	15.8	4.6	3.5	3.2	9.8	2.9	3.2	1.6	5.3	5.3	1.6	4.2	2.6	10.8	5.2	29.9												
	川崎市在住者 (120)	0.6	30.7	2.5	22.8	2.5	13.1	-	1.2	10.5	4.7	6.0	5.2	4.9	2.1	1.6	4.8	4.6	27.4	6.2	-	2.2	9.8	7.5	1.6	1.5	5.3	1.6	2.1	6.9	6.0	5.9	1.5	41.5												
	横浜市在住者 (120)	2.4	25.2	1.6	22.4	4.2	10.7	-	1.7	11.4	11.6	9.2	8.3	4.7	4.2	1.5	5.3	7.4	20.4	6.0	3.4	3.3	6.3	11.3	4.2	1.7	6.7	3.2	3.5	6.4	9.0	1.5	1.6	37.7												
	東京都在住者 (120)	-	18.3	0.7	18.5	4.0	11.9	0.6	3.1	7.0	4.3	5.1	4.5	2.7	7.1	2.3	2.5	2.8	15.9	6.3	2.9	1.4	5.2	7.8	3.7	0.6	6.6	6.0	4.8	6.4	5.4	3.5	2.1	49.3												
平塚市全体 (※参考)	(939)	1.6	33.2	6.3	22.6	5.2	13.4	1.4	5.6	14.4	8.4	10.7	10.1	8.8	10.3	8.0	9.0	11.2	20.5	7.7	3.6	2.7	10.8	9.9	4.7	2.6	8.7	5.2	5.0	8.9	8.8	8.0	7.3	33.8												

平塚市在住者でも、性別や年代によってイメージは様々。

- ◆ 男女差が大きいイメージは「住宅街である」「高齢者が暮らしやすい」「散歩が楽しめる」「休日を豊かに過ごせる」などが顕著で、男性で反応が高い。
- ◆ 年代別では、比較的60-70代での反応が高い傾向がみられ、高齢者がより良く過ごせる街だということがうかがえる。

Q1.あなたは、下記の街について、どのようなイメージをお持ちですか。それぞれの街に対してあてはまるイメージを全てお選びください。(MA):各市在住者/全員

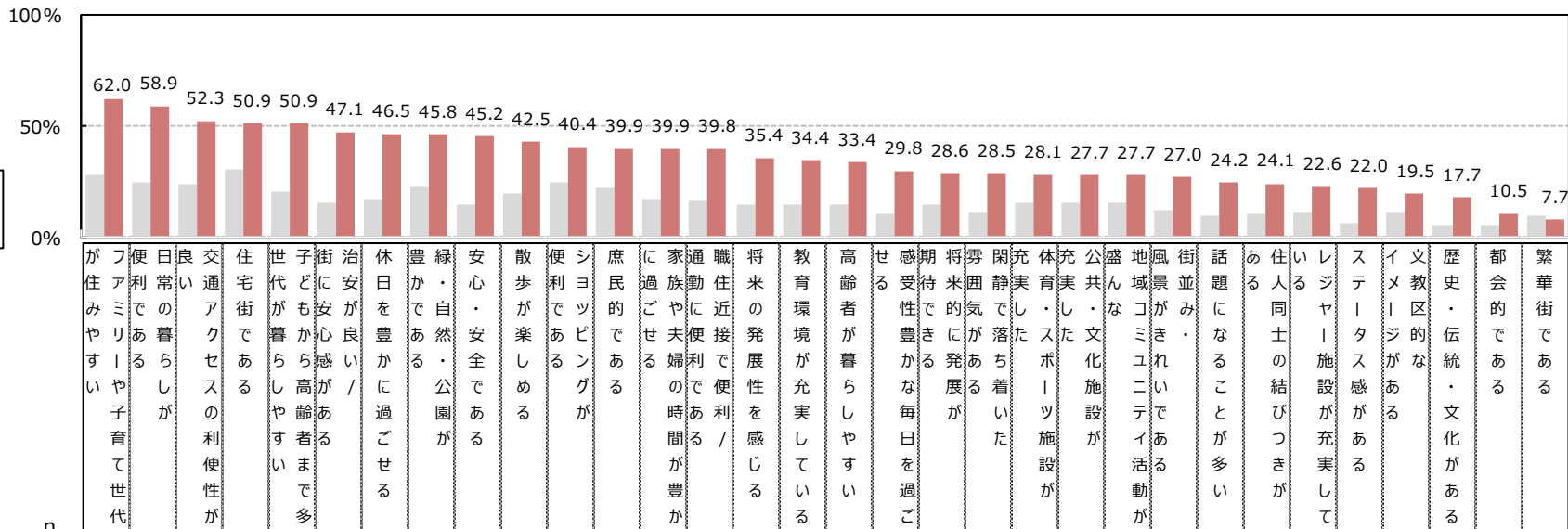


※平塚市在住者で降順

在住者からの藤沢市のイメージは「ファミリーや子育て世代が住みやすい」「日常の暮らしが便利である」「交通アクセスの利便性が良い」など。

- ◆ 性別では「多世代が暮らしやすい」「安心・安全」「ショッピングが便利」「将来の発展性を感じる」「感受性豊かな毎日を過ごせる」というイメージは女性が男性を10pt以上上回る。また、「レジャー施設が充実している」は男性の反応が高い。
- ◆ 20-30代では「教育環境」「公共・文化施設」「レジャー施設」の充実、60-70代では「治安」「安心・安全」「感受性豊かな毎日を過ごせる」「住人同士の結びつきがある」などの反応がそれぞれ高い。

Q1.あなたは、下記の街について、どのようなイメージをお持ちですか。それぞれの街に対してあてはまるイメージを全てお選びください。(MA)：各市在住者／全員



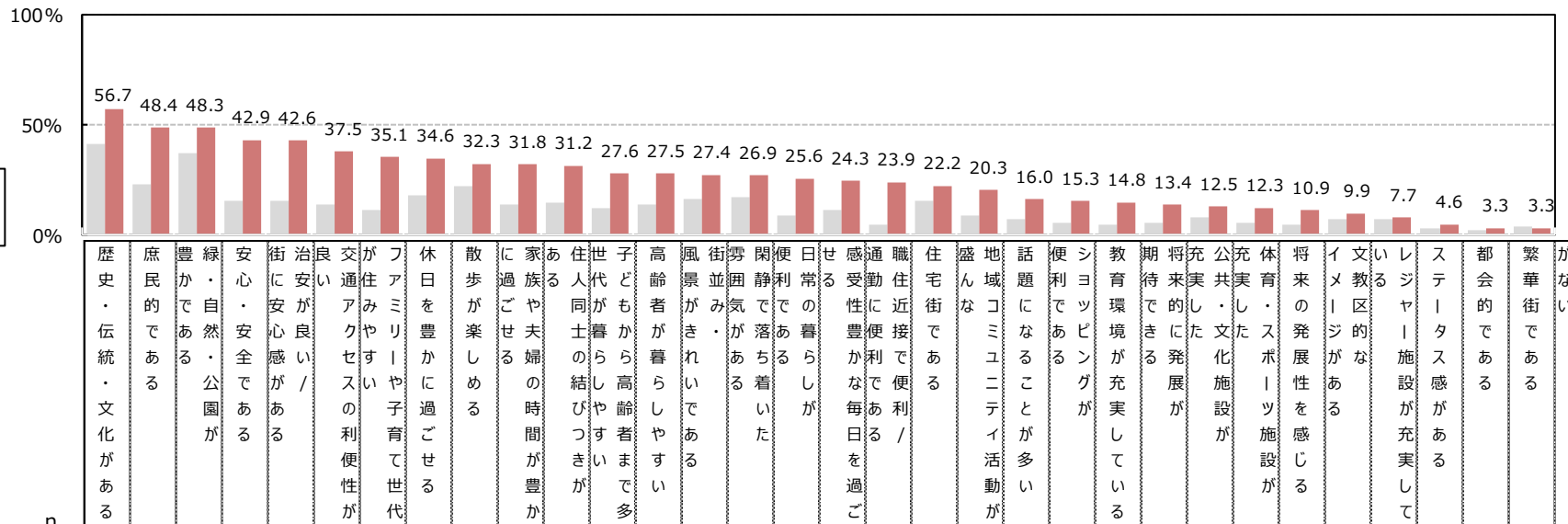
		n	が住みやすい	ファミリーや子育て世代	日常の暮らしが	交通アクセスの利便性が	住宅街である	子どもから高齢者まで多	街に安心感がある	治安が良い	休日豊かに過ごせる	豊かである	緑・自然・公園がある	安心・安全である	散歩が楽しめる	便利である	ショッピングが	庶民的である	に過ごせる	家族や夫婦の時間が豊か	職住近接で便利	将来の発展性を感じる	教育環境が充実している	高齢者が暮らしやすい	高年齢者が暮らしやすい	感受性豊かな毎日を過ご	期待できる発展が	将来的に発展が	雰囲気落ちた	閑静で落ち着いた	体育・スポーツ施設が	充実した文化施設が	公共・文化施設が	盛んなコミュニティ活動が	風景が美しい	街並み・公園・施設が多い	ある	住人同士の結びつきが	いる	レジャー施設が充実して	イメージがある	文教区的な	歴史・伝統・文化がある	都会的である	繁華街である	が	はつきりとしたイメージ
藤沢市在住者		(120)	62.0	58.9	52.3	50.9	50.9	47.1	46.5	45.8	45.2	42.5	40.4	39.9	39.9	39.8	35.4	34.4	33.4	29.8	28.6	28.5	28.1	27.7	27.7	27.0	24.2	24.1	22.6	22.0	19.5	17.7	10.5	7.7	8.4												
性別	男性	(60)	58.6	59.4	53.4	45.2	42.2	43.2	43.0	43.6	37.2	38.8	32.8	39.4	42.8	38.0	29.2	35.2	37.2	23.8	27.8	33.8	26.8	22.6	24.4	28.2	28.8	21.8	29.8	20.8	19.4	17.6	13.0	6.6	9.6												
	女性	(60)	65.5	58.4	51.2	56.6	59.7	51.0	50.0	47.9	53.3	46.3	48.1	40.4	37.0	41.6	41.7	33.5	29.5	35.8	29.4	23.2	29.4	32.9	31.1	25.8	19.5	26.5	15.4	23.1	19.5	17.7	7.9	8.8	7.2												
年代	20-30代	(37)	49.8	54.8	47.2	44.7	44.5	42.2	39.7	37.2	39.8	37.2	39.7	44.8	44.8	34.8	32.4	44.8	25.0	26.9	27.4	22.6	24.8	39.8	32.2	35.0	24.8	15.0	35.2	22.4	15.0	17.2	10.2	7.6	10.2												
	40-50代	(47)	67.4	65.2	57.9	52.4	52.4	42.6	47.4	45.2	39.7	42.6	37.3	42.3	30.3	45.2	37.4	25.3	32.9	22.4	22.6	30.3	25.2	27.4	22.4	20.2	25.3	22.6	12.9	17.4	7.4	12.6	5.2	9.8	9.8												
	60-70代	(36)	67.6	55.0	50.3	55.3	55.6	57.9	52.4	55.3	57.9	47.9	45.3	31.8	47.4	37.9	35.9	35.3	42.6	42.4	37.6	32.4	35.3	15.6	30.0	27.6	22.1	35.6	22.4	27.4	39.7	24.7	17.6	5.0	4.7												
全体 (※参考)		(939)	27.9	24.4	23.3	30.0	20.2	15.1	17.4	22.7	14.9	19.6	24.2	21.7	16.7	16.2	14.8	14.7	14.3	10.5	14.9	11.5	15.2	15.5	15.4	11.7	9.6	10.1	11.4	6.1	11.5	5.4	5.8	9.5	24.5												

※藤沢市在住者で降順ソート

小田原市は「歴史・伝統・文化がある」「庶民的である」「緑・自然・公園が豊かである」というイメージが強く5割前後を占める。

- ◆ 上位項目では比較的女性の反応が良いものが多く、「庶民的である」は男性を20pt上回る。
- ◆ 年代が高くなるにつれ、反応が良い傾向がみられ、特に「安心・安全である」「交通アクセスの利便性が良い」「街並み・風景がきれいである」「話題になることが多い」というイメージで顕著。

Q1.あなたは、下記の街について、どのようなイメージをお持ちですか。それぞれの街に対してあてはまるイメージを全てお選びください。(MA)：各市在住者／全員



		n	歴史・伝統・文化がある	庶民的である	豊かである	緑・自然・公園が豊かである	安心・安全である	街がきれいである	治安が良い	交通アクセスの利便性が良い	ファミリーや子育て世代にやさしい	休日や週末に過ごせる	散歩が楽しめる	家族や夫婦の時間が豊か	ある人が暮らしやすい	子どもから高齢者まで多	高齢者が暮らしやすい	風景がきれいである	街並み・風景がきれいである	閑静である	日常の暮らしが楽である	通勤・通学に便利である	住宅街である	盛んなコミュニティ活動が	話題になることが多い	便利である	ショッピングが楽しめる	教育環境が充実している	将来的に発展が期待できる	将来的に文化施設が充実する	公共施設が充実している	イメージがある	文教的な施設が充実している	レジャー施設が充実している	ステータス感がある	都会的である	繁華街である	がっつきりとしたイメージ
小田原市在住者		(107)	56.7	48.4	48.3	42.9	42.6	37.5	35.1	34.6	32.3	31.8	31.2	27.6	27.5	27.4	26.9	25.6	24.3	23.9	22.2	20.3	16.0	15.3	14.8	13.4	12.5	12.3	10.9	9.9	7.7	4.6	3.3	3.3	14.3			
性別	男性	(53)	54.0	38.1	45.2	40.5	35.7	32.4	27.9	33.6	29.8	28.1	29.3	22.1	23.3	20.7	29.3	28.3	23.3	17.1	22.6	18.8	15.3	16.7	13.1	10.2	10.2	9.8	8.8	15.2	6.9	6.4	5.2	5.2	21.4			
	女性	(54)	59.4	58.7	51.3	45.3	49.5	42.6	42.3	35.5	34.8	35.5	33.0	33.0	31.6	34.1	24.5	22.8	25.3	30.6	21.8	21.9	16.8	13.9	16.5	16.5	14.7	14.8	13.0	4.5	8.4	2.8	1.4	1.4	7.3			
年代	20-30代	(30)	40.1	40.0	42.5	30.0	34.9	20.0	30.1	25.1	27.5	22.5	22.4	22.5	12.5	30.1	25.0	17.5	15.0	22.6	15.0	7.5	19.9	15.0	12.5	12.5	15.0	9.9	12.5	5.0	10.0	5.0	5.0	22.5				
	40-50代	(39)	60.1	47.2	54.7	42.4	42.4	39.9	39.6	37.4	32.2	29.7	37.4	32.3	22.4	25.0	20.0	27.4	24.9	27.4	17.4	29.9	10.0	10.1	14.9	17.4	15.0	19.7	12.6	12.7	7.6	2.6	5.1	5.1	12.7			
	60-70代	(38)	66.4	56.5	46.2	53.8	49.0	49.0	34.4	39.1	36.4	41.5	31.6	26.9	36.8	41.9	31.6	24.1	29.2	27.3	26.9	14.6	29.2	17.0	14.6	9.9	9.9	2.4	9.9	4.7	9.9	2.4	-	-	9.5			
全体 (※参考)		(939)	41.2	22.6	36.7	15.2	15.8	13.4	11.3	18.1	22.2	13.5	14.6	12.1	14.1	16.3	17.4	8.5	11.4	4.9	15.2	9.1	7.2	5.3	4.5	5.5	8.3	5.2	4.5	7.0	7.0	2.8	2.0	3.7	24.0			

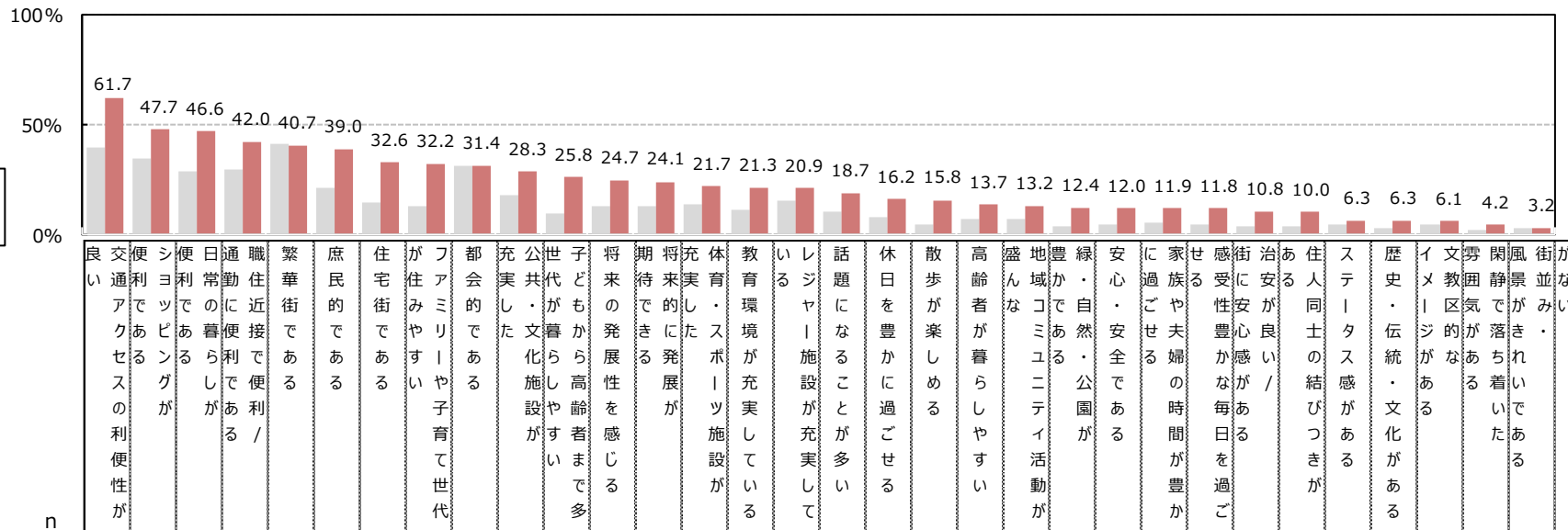
※小田原市在住者で降順ソート

在住者による川崎市のイメージ

川崎市は「交通アクセスの利便性が良い」が6割超、「ショッピング」「日常の暮らし」「職住近接/通勤」が便利、「繁華街」のイメージが4割。

- ◆ 性別にみると、「日常の暮らしが便利である」「ファミリーや子育て世代が住みやすい」というイメージで、男性よりも女性が20pt程度上回る。
- ◆ 年代別にみると、20-30代では「住宅街である」、60-70代では「日常の暮らしが便利である」「将来の発展性を感じる」「歴史・伝統・文化がある」というイメージが比較的高い。

Q1.あなたは、下記の街について、どのようなイメージをお持ちですか。それぞれの街に対してあてはまるイメージを全てお選びください。(MA)：各市在住者／全員



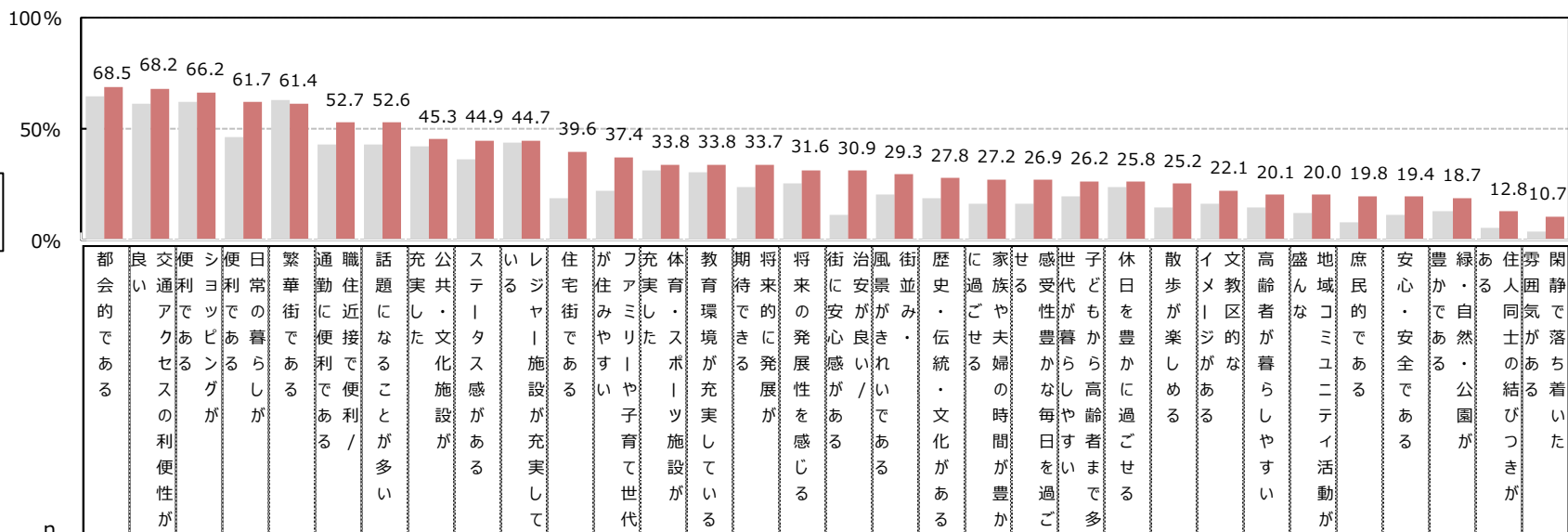
		n	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30			
川崎市在住者		(120)	61.7	47.7	46.6	42.0	40.7	39.0	32.6	32.2	31.4	28.3	25.8	24.7	24.1	21.7	21.3	20.9	18.7	16.2	15.8	13.7	13.2	12.4	12.0	11.9	11.8	10.8	10.0	6.3	6.3	6.1	4.2	3.2	9.0
性別	男性	(62)	58.2	41.1	37.1	37.0	35.4	31.2	28.3	21.0	27.5	28.4	23.7	24.2	26.2	26.6	18.0	20.6	24.9	15.6	19.3	9.9	14.2	10.4	11.9	13.7	12.2	9.9	12.3	6.8	8.4	8.8	6.9	3.8	9.3
	女性	(58)	65.5	54.8	56.9	47.4	46.3	47.3	37.3	44.2	35.5	28.2	28.2	25.2	21.9	16.3	24.8	21.3	12.1	16.9	12.1	17.7	12.1	14.5	12.1	10.0	11.3	11.9	7.6	5.8	3.9	3.2	1.3	2.6	8.7
年代	20-30代	(44)	59.5	52.1	39.3	42.1	37.4	41.9	44.8	37.1	26.9	22.9	30.2	22.6	17.6	15.2	25.0	27.6	20.5	20.2	12.6	12.6	12.6	10.0	7.9	17.9	12.9	12.9	10.2	7.9	5.2	7.9	5.2	5.2	5.0
	40-50代	(46)	65.0	46.8	46.8	44.7	39.4	37.1	27.4	28.8	35.0	29.4	22.1	20.0	30.0	22.6	21.8	15.0	12.9	14.7	12.9	12.1	7.6	9.7	12.4	7.4	7.1	9.4	5.0	2.4	-	5.0	2.6	-	12.4
	60-70代	(30)	60.0	42.4	57.4	37.6	47.6	37.6	22.7	30.1	32.4	34.9	25.1	35.1	24.9	29.8	14.9	20.1	25.0	12.6	25.0	17.7	22.6	20.0	17.7	10.0	17.4	10.0	17.4	10.1	17.4	5.0	5.0	5.1	9.9
全体 (参考)		(939)	39.3	34.7	28.4	29.9	40.9	21.4	14.4	12.8	31.0	18.2	9.3	13.3	12.9	13.5	11.2	15.5	10.7	8.2	4.8	6.8	6.7	4.1	4.8	5.5	4.9	4.0	4.0	4.3	3.2	4.7	2.2	2.6	23.0

※川崎市在住者で降順ソート

横浜市は「都会的」「交通アクセスの利便性が良い」「ショッピングが便利」「日常の暮らしが便利」「繁華街」というイメージが高く6割を超える。

- ◆ 女性からみたイメージは「ショッピングが便利」が1位、「日常の暮らしが便利」が2位となる。
- ◆ 年代別にみると、40-50代では「日常の暮らしが便利」「話題になることが多い」、60-70代では「職住近接で便利/通勤に便利」「安心・安全」というイメージが比較的高い。

Q1.あなたは、下記の街について、どのようなイメージをお持ちですか。それぞれの街に対してあてはまるイメージを全てお選びください。(MA)：各市在住者／全員



		n	都会的である	交通アクセスの利便性が良い	ショッピングが便利である	日常の暮らしが便利である	繁華街である	通勤に近接で便利である	話題になることが多い	充実した文化施設がある	公共施設が充実している	レジャー施設が充実している	住宅街である	ファミリーや子育て世代が住みやすい	充実したスポーツ施設がある	教育環境が充実している	将来的に発展を感じる	将来的に安心感がある	街の風景が美しい	歴史・伝統・文化がある	にぎやかな雰囲気があ	世代が豊か	子どもから高齢者まで多	休日を楽しめる	散歩が楽しめる	イメージがよい	文芸的である	高齢者が暮らしやすい	盛んなコミュニティ活動が	庶民的である	安心・安全である	豊かである	緑・自然・公園がある	住人同士の結びつきが	閑静で落ち着いたイメージ
横浜市在住者		(120)	68.5	68.2	66.2	61.7	61.4	52.7	52.6	45.3	44.9	44.7	39.6	37.4	33.8	33.8	33.7	31.6	30.9	29.3	27.8	27.2	26.9	26.2	25.8	25.2	22.1	20.1	20.0	19.8	19.4	18.7	12.8	10.7	6.3
性別	男性	(61)	69.6	69.1	61.8	54.0	60.2	49.3	45.4	41.8	49.0	50.4	39.6	37.6	33.0	33.0	38.8	34.6	33.9	28.7	32.1	30.5	24.2	21.0	26.6	30.3	24.2	18.0	20.0	18.0	25.3	24.2	17.4	13.2	9.5
	女性	(59)	67.3	67.2	70.7	69.5	62.6	56.2	59.9	48.8	40.7	38.8	39.5	37.3	34.7	34.7	28.4	28.5	28.0	30.0	23.4	23.8	29.7	31.6	25.0	20.0	20.0	22.2	20.0	21.5	13.5	13.1	8.1	8.1	3.1
年代	20-30代	(38)	60.0	64.9	57.4	47.2	50.0	44.6	42.4	42.7	40.1	37.7	27.6	32.6	32.6	35.0	32.4	25.0	22.8	37.6	25.0	27.7	24.9	25.0	30.0	25.1	17.6	20.0	17.6	24.9	15.3	15.1	12.7	9.9	7.4
	40-50代	(47)	72.4	69.8	72.3	74.7	69.8	50.0	64.5	47.3	52.6	50.2	47.3	45.0	30.0	30.0	37.7	32.6	34.7	22.3	25.0	24.8	22.4	22.3	25.0	20.0	20.0	22.3	20.0	17.4	15.0	15.2	7.6	10.2	10.3
	60-70代	(36)	72.2	69.4	67.6	60.0	62.4	64.8	47.6	45.4	39.8	44.8	42.2	32.6	40.2	37.6	29.6	37.2	34.6	29.8	34.4	29.6	35.0	32.8	22.4	32.0	29.8	17.4	22.6	17.4	29.6	27.2	19.8	12.2	-
全体 (※参考)		(939)	64.7	61.5	61.9	46.4	62.9	42.8	43.0	42.4	36.4	43.7	18.4	22.3	30.9	30.6	23.6	25.4	11.5	20.0	18.9	16.6	15.9	19.5	23.6	14.8	16.6	14.6	11.7	7.9	11.4	12.6	5.3	3.7	12.4

各市在住者ともに「交通アクセスの利便性が良い」「安心・安全」を最も重視する傾向。

◆ 鎌倉市では「緑・自然・公園が豊かである」、横浜市では「ショッピングが便利である」が2位にあがり、他市とはやや傾向が異なる。

Q2.あなたが住む街を検討する際に、重視する街のイメージについて、あてはまるものを全てお選びください。(MA)：各市在住者／全員

居住エリア	n	良い	交通	安心	街に	治安	日常	豊か	緑・	シヨ	雰	閑	ある	街	散	通	職	公	休	高	過	家	代	子	住	住	フ	庶	歴	教	過	感	都	将	将	充	体	盛	地	ス	住	充	レ	文	繁	話	イ
		い	アクセ	・安全	に安心	安が良	常の暮	かである	・自然・	ヨッピ	囲気が	静で落	ある	並み・	歩が楽	勤に便	共・文	日を豊	高	過	家族	代	子	住	住	フ	庶	歴	教	過	感	都	将	将	充	体	盛	地	ス	住	充	レ	文	繁	話	イ	
居住 エリア	平塚市在住者 (112)	45.8	42.3	38.0	35.5	37.3	26.6	30.5	25.4	28.5	18.6	24.1	14.1	22.2	16.2	21.4	16.7	20.6	18.7	7.7	15.7	5.6	7.0	10.2	7.5	8.3	11.0	2.9	10.5	6.6	4.2	3.4	1.5	14.0													
	藤沢市在住者 (120)	59.5	57.2	54.7	51.8	52.3	41.7	30.0	35.2	27.8	27.0	21.9	24.1	19.4	26.8	23.2	26.1	18.5	16.0	9.1	14.2	9.4	6.3	14.1	12.8	7.4	11.0	8.0	9.3	7.6	5.3	3.8	3.9	3.5													
	茅ヶ崎市在住者 (120)	43.9	56.2	55.6	44.0	41.2	43.8	41.9	32.7	40.0	25.0	26.3	25.8	27.7	22.5	21.6	25.5	19.9	24.8	13.4	12.9	16.8	10.4	6.7	11.4	10.9	10.2	7.2	9.9	10.3	9.8	3.1	8.7	8.2													
	小田原市在住者 (107)	52.5	57.5	55.5	45.4	46.9	49.9	30.5	34.0	28.7	22.3	27.8	25.6	33.9	28.1	28.9	20.5	25.2	26.6	23.5	12.0	13.2	8.6	14.2	13.3	10.8	10.5	6.6	12.6	12.1	3.4	7.2	-	14.5													
	鎌倉市在住者 (120)	56.2	61.4	56.3	37.9	58.4	35.3	36.9	42.2	36.2	22.9	25.1	24.8	23.0	20.6	18.2	19.1	15.4	12.3	30.1	16.4	15.0	3.6	8.4	4.8	6.4	6.5	12.9	3.6	5.5	7.3	1.4	3.7	6.2													
	川崎市在住者 (120)	63.8	49.8	52.1	43.4	36.6	44.4	40.1	30.2	32.1	25.0	16.5	25.4	15.2	18.9	15.0	18.3	17.2	20.7	6.2	10.0	13.8	9.0	6.9	6.6	8.2	7.8	5.1	5.9	4.5	2.7	4.8	1.6	8.0													
	横浜市在住者 (120)	65.0	48.6	51.3	50.0	38.8	55.1	34.0	34.8	29.3	24.0	23.5	22.1	19.5	23.5	19.5	16.5	22.0	12.9	11.5	11.6	12.6	15.6	6.3	6.9	8.4	4.8	12.3	8.0	5.1	10.7	5.1	4.0	4.5													
	東京都在住者 (120)	61.6	44.8	48.2	47.4	28.9	36.0	33.5	27.0	29.3	24.3	22.8	17.7	15.7	14.5	22.6	19.5	11.7	14.4	10.1	13.1	12.3	21.5	7.5	9.1	10.8	7.9	10.8	5.0	5.3	8.9	1.6	1.6	10.5													
重視点全体 (※参考)	(939)	56.2	52.2	51.5	44.5	42.5	41.6	34.8	32.7	31.6	23.7	23.4	22.5	21.9	21.3	21.2	20.3	18.7	18.2	13.9	13.2	12.4	10.3	9.2	9.0	8.9	8.7	8.3	8.0	7.0	6.6	3.8	3.2	8.6													

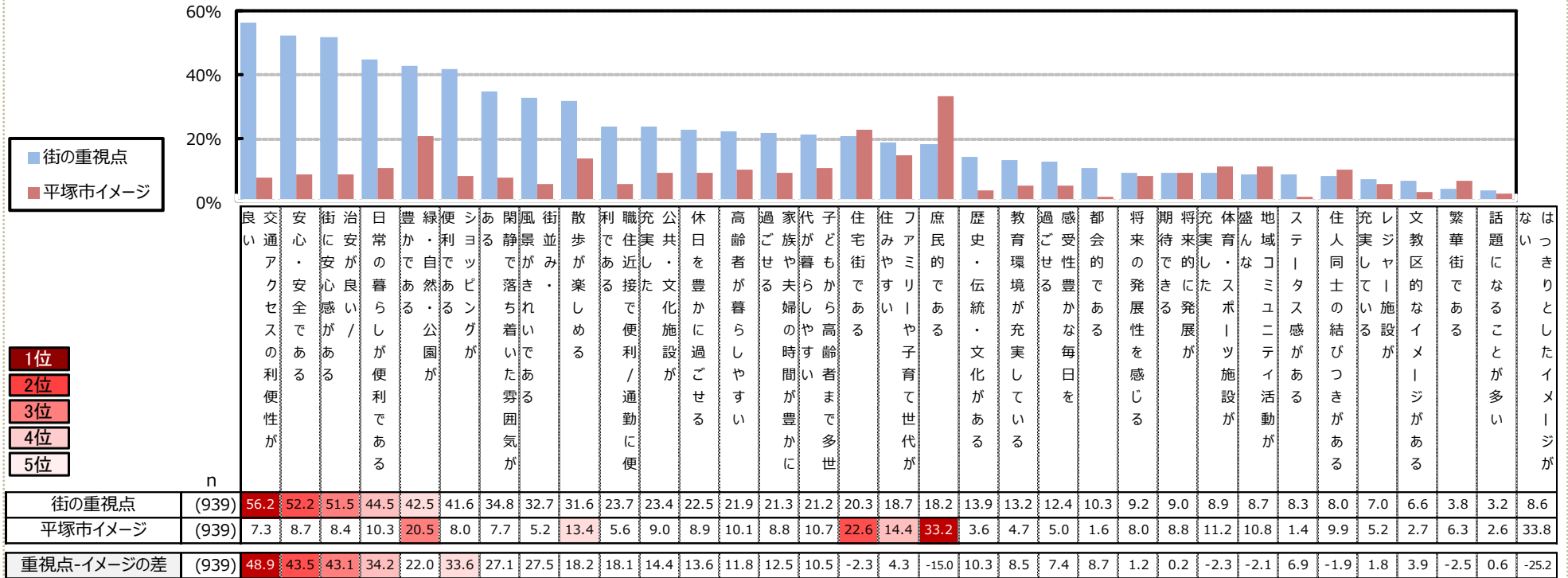
※重視点全体で降順ソート

街の重視点に対し、平塚市イメージの乖離が大きいものは「交通アクセスの利便性が良い」「安心・安全である」「治安が良い/街に安心感がある」など。

- ◆ 他に「日常の暮らしが便利である」「ショッピングが便利である」という利便イメージや、「閑静で落ち着いた雰囲気がある」「街並み・風景がきれいである」といった情緒イメージも乖離が大きい。

Q2.あなたが住む街を検討する際に、重視する街のイメージについて、あてはまるものを全てお選びください。(MA):全員

Q1.あなたは、下記の街について、どのようなイメージをお持ちですか。それぞれの街に対してあてはまるイメージを全てお選びください。(MA):全員

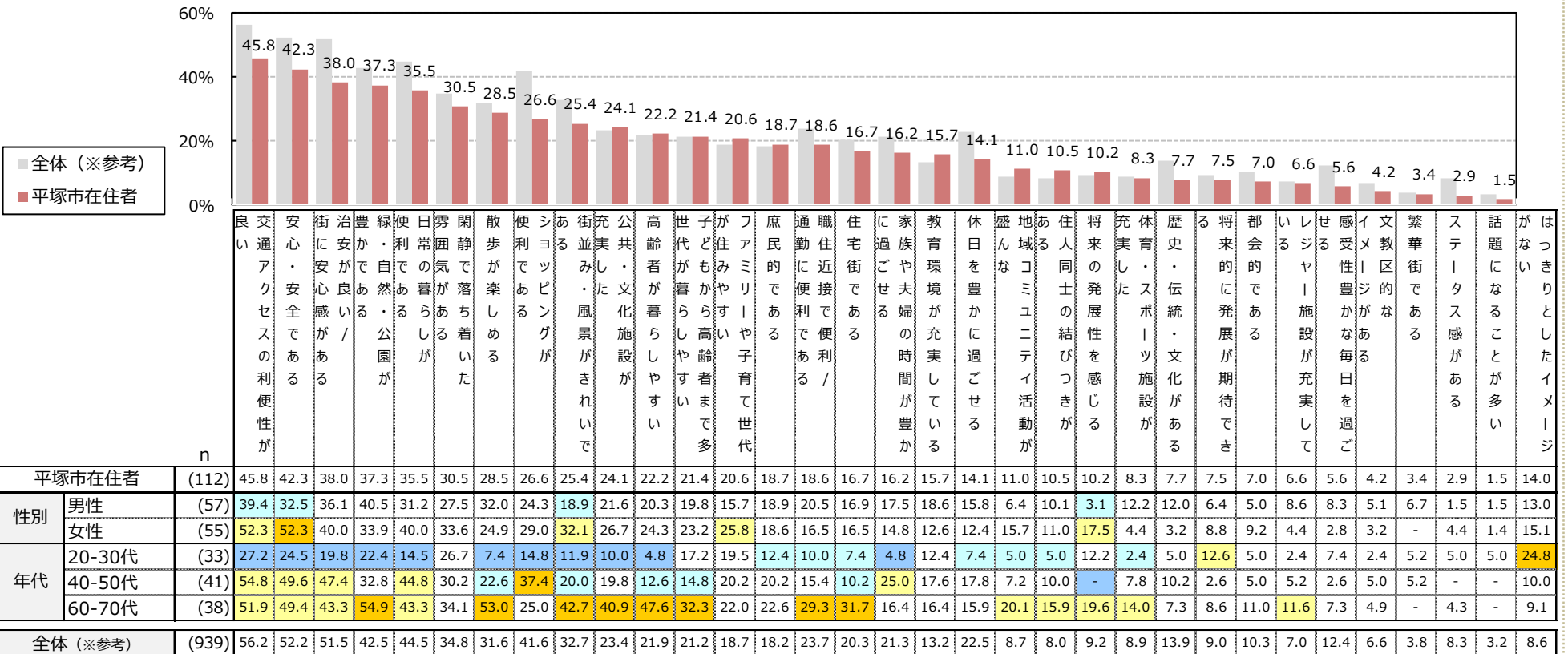


街の重視点〔平塚市在住者〕

平塚市在住者は「交通アクセスの利便性が良い」「安心・安全」「治安が良い/街に安心感」「緑・自然・公園が豊か」「日常の暮らしが便利」なことを重視。

- ◆ 女性では「交通アクセスの利便性が良い」「安心・安全」を重視する傾向が強5割を超える。
- ◆ 20-30代では他の年代に比べ反応が低く、さらに「はっきりとしたイメージがない」という回答が1/4に及ぶ。

Q2.あなたが住む街を検討する際に、重視する街のイメージについて、あてはまるものを全てお選びください。(MA):各市在住者/全員



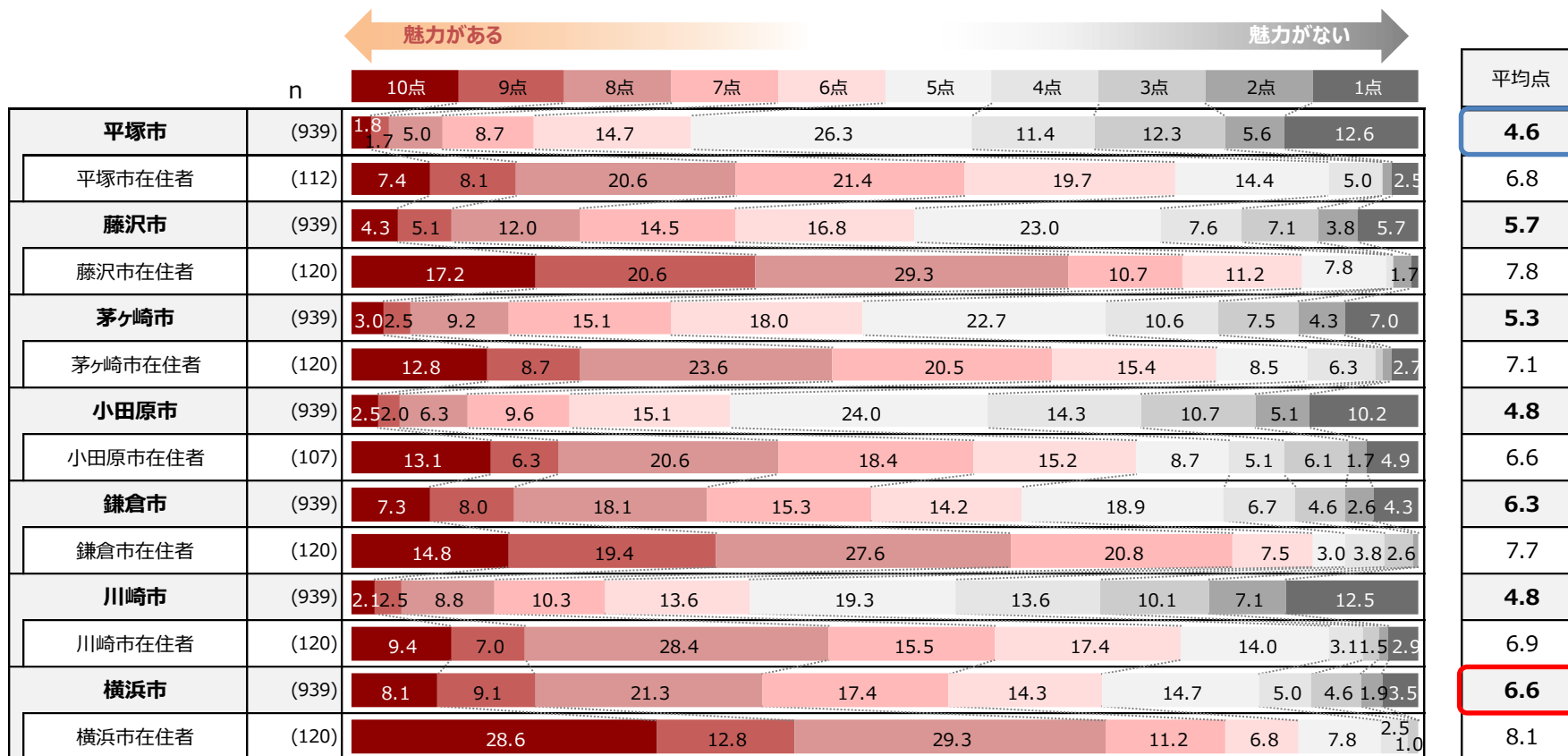
※平塚市在住者で降順ソート

住みたい街としての魅力度

魅力度が最も高いのは横浜市で6.6点。次いで鎌倉市(6.3点)藤沢市(5.7点)茅ヶ崎市(5.3点)が続き、平塚市は最も低い4.6点となった。

- ◆ 平塚市在住者からみた同市魅力度は6.8点となり、7市中6位という結果となった。
- ◆ 各市在住者からみた同市魅力度は横浜市が最も高く8.1点。次いで藤沢市(7.8点)鎌倉市(7.7点)茅ヶ崎市(7.1点)が続く。また、横浜市は在住者で「10点」が28.6%となり、満足度の高さがうかがえる。

Q3. 以下にあげる市について、住みたい街としてどの程度魅力を感じますか。(SA): 全員



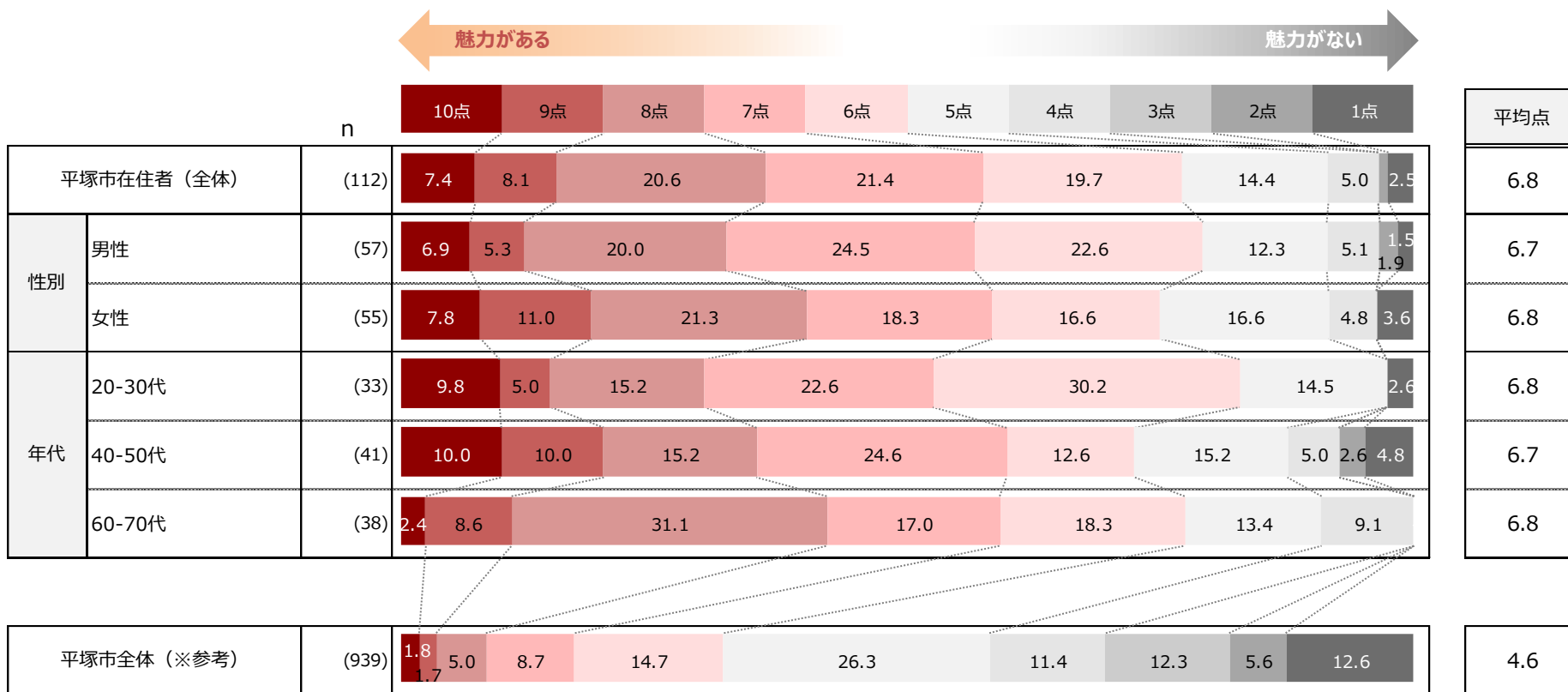
※1%未満の数字は非表示

平塚市の住みたい街としての魅力度

平塚市在住者が住みたい街としてつけた点数は「8点」「7点」「6点」が多く各2割程度。平均にすると6.8点となる。

- ◆ 性別でみても大きな差異は見られない。
- ◆ 年代別にみると、60-70代では「10点」をつける割合が比較的低く2.4%。

Q3.以下にあげる市について、住みたい街としてどの程度魅力を感じますか。(SA):各市在住者/全員



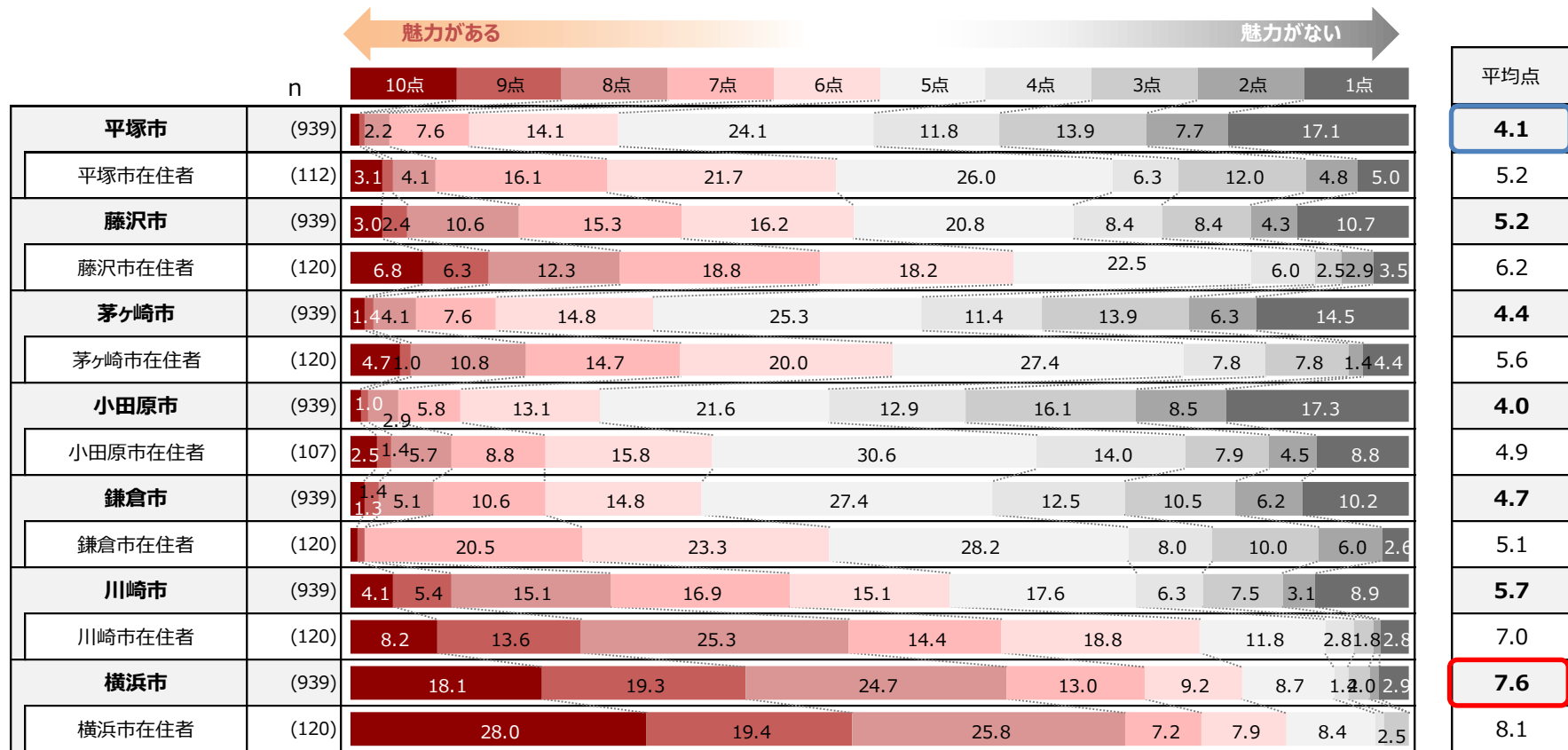
※1%未満の数字は非表示

買い物に出かける街としての魅力度

買い物に出かける街としての平塚市の魅力度は4.1点。
最も高い街は横浜市で7.6点。2位の川崎市(5.7点)とは2点近い差がある。

◆ 平塚市在住者からみた魅力度は5.2点。1位の横浜市(8.1点)との差は2.9点。

Q4. 以下にあげる市について、買い物に出かける街として、どの程度魅力を感じますか。(SA) : 各市在住者／全員



※1%未満の数字は非表示

平塚市の買い物に出かける街の魅力度

在住者がつけた点数は「5点」が最も多く26.0%。
男女で、点数における割合の違いがみられる。

- ◆ 性別では平均点こそ同じではあるが、女性では「6点」「5点」が過半数を占め、男性では「7点」から「3点」まで多少の分散が見られる。
- ◆ 年代別にみると、40-50代の平均点が比較的低く4.8点。

Q4.以下にあげる市について、買い物に出かける街として、どの程度魅力を感じますか。(SA):各市在住者/全員



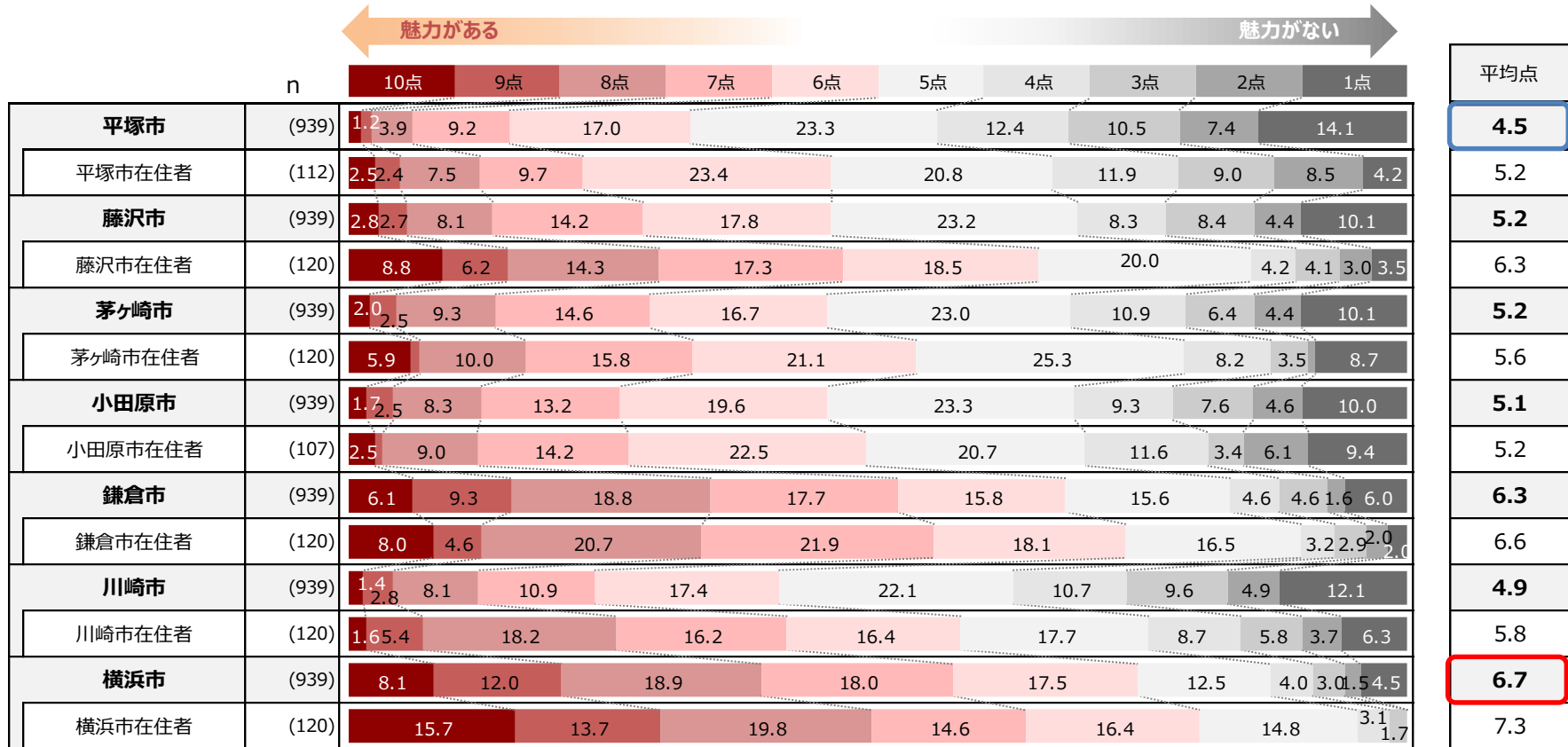
※1%未満の数字は非表示

アクティビティやレジャーに出かける街としての魅力度

平塚市の平均点は4.5点と、7市中最も低い結果。
最も高いのは横浜市で6.7点。次いで鎌倉市の6.3点。

◆ 平塚市在住者でみた平均点は5.2点。小田原市と同点の最下位となった。

Q5. 以下にあげる市について、アクティビティやレジャーに出かける街として、どの程度魅力を感じますか。(SA): 全員



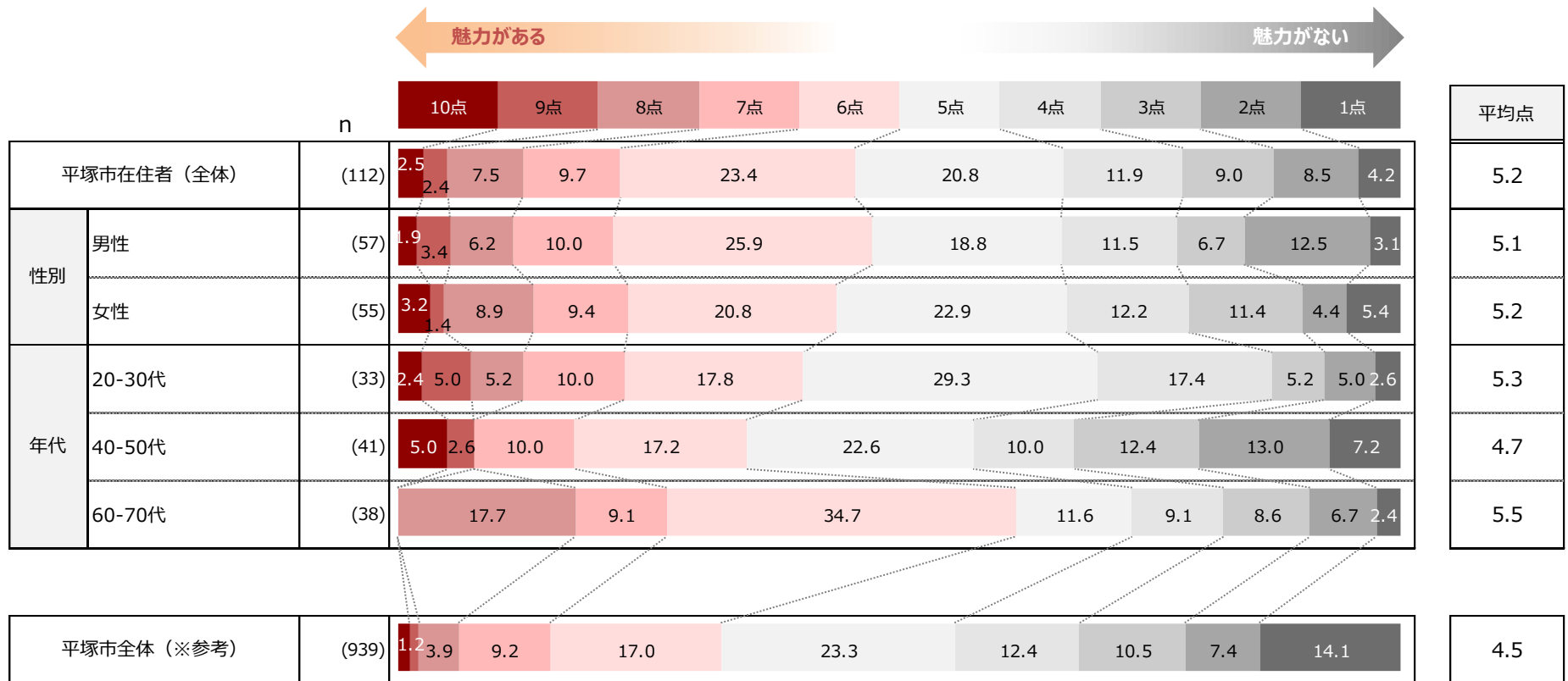
※1%未満の数字は非表示

平塚市のアクティビティやレジャーに出かける街としての魅力度

「6点」「5点」をつける在住者が多く、それぞれ2割程度を占める。

- ◆ 性別では、男性で「2点」が比較的多い。
- ◆ 年代別で見ると、40-50代の平均点が4.7点と他年代に比べ低い。

Q5.以下にあげる市について、アクティビティやレジャーに出かける街として、どの程度魅力を感じますか。(SA):各市在住者/全員



※1%未満の数字は非表示

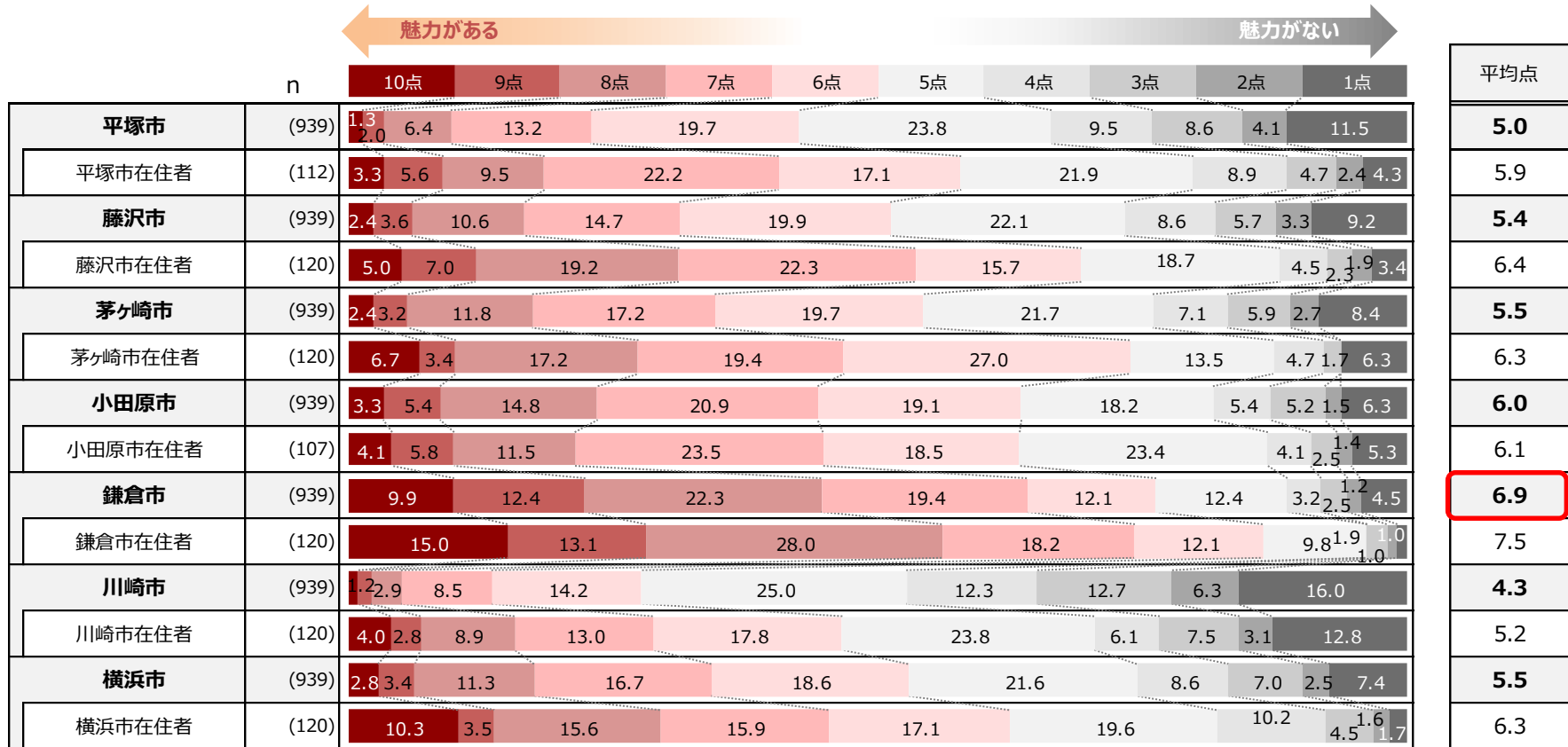
公園や自然の寛ぎを得るために出かける街としての魅力度

平塚市は5.0点。最も高いのは鎌倉市で6.9点。

次いで小田原市(6.0点)横浜市(5.5点)茅ヶ崎市(5.5点)が続き、居住、買い物、レジャーとは異なる傾向。

- ◆ 平塚市在住者からみた同市魅力度は5.9点。
- ◆ 各市在住者からみた同市魅力度は鎌倉市が最も高く7.5点。

Q6. 以下にあげる市について、公園や自然の寛ぎを得るために出かける街として、どの程度魅力を感じますか。: 全員



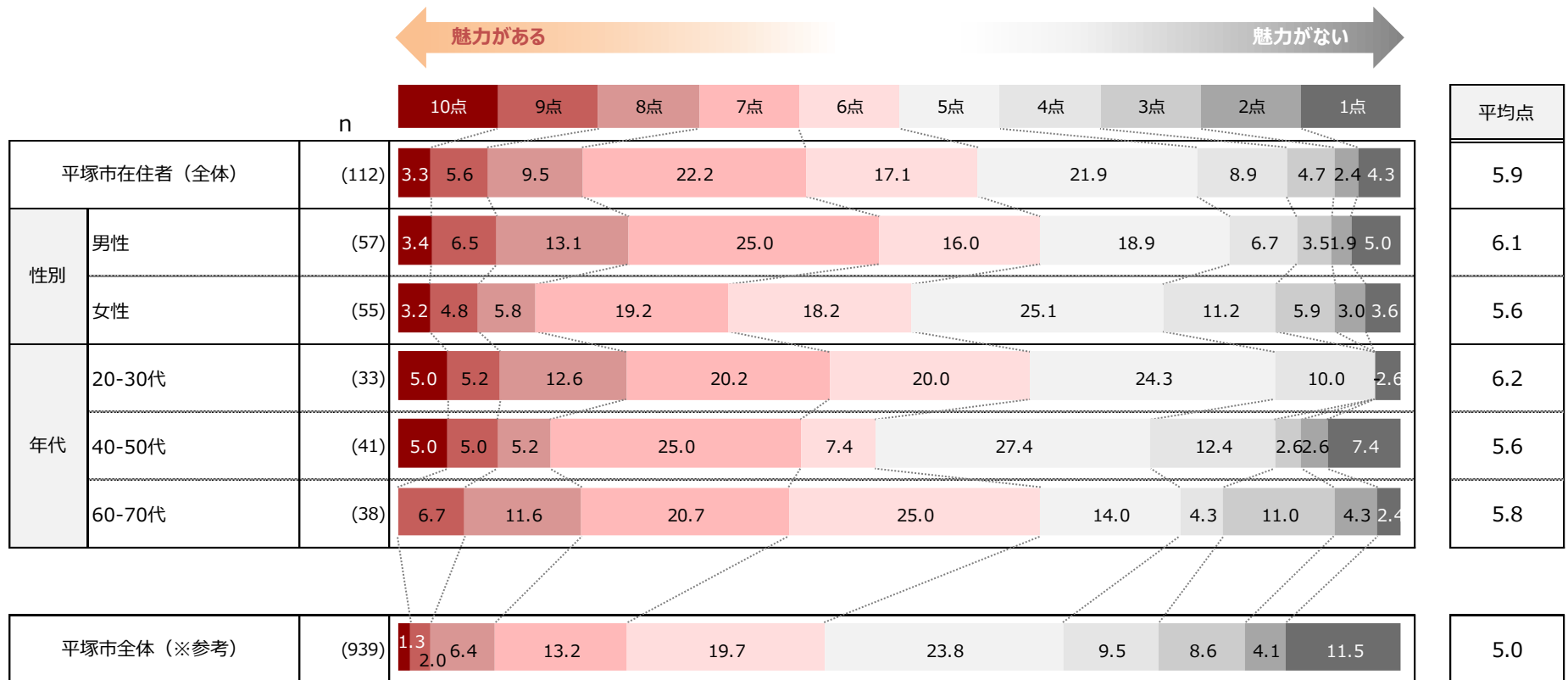
※1%未満の数字は非表示

平塚市の公園や自然の寛ぎを得るために出かける街としての魅力度

「7点」「5点」をつける在住者がそれぞれ2割程度を占める。

- ◆ 性別では、男性の平均点6.1点に対し女性は5.6点と、やや差異が見られる。
- ◆ 年代別で見ると、20-30代で比較的平均点が高く6.2点。

Q6.以下にあげる市について、公園や自然の寛ぎを得るために出かける街として、どの程度魅力を感じますか。:各市在住者/全員

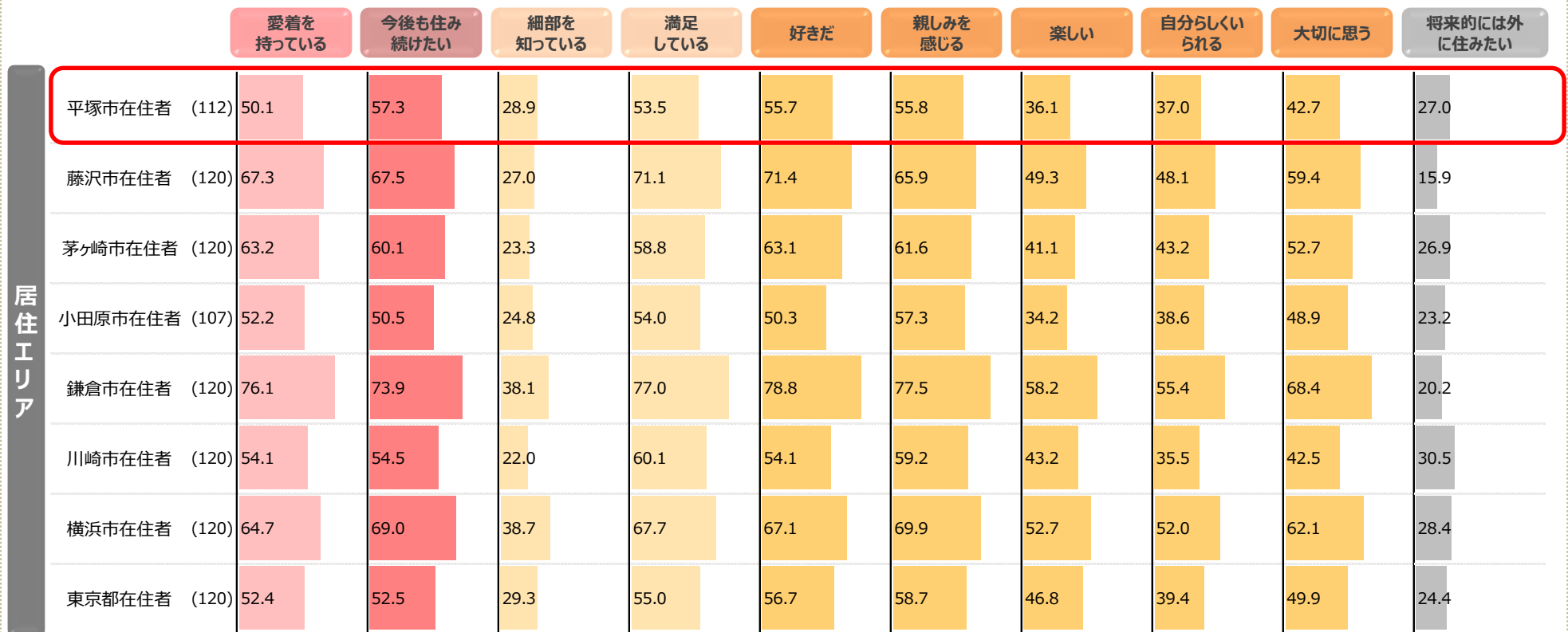


※1%未満の数字は非表示

他市の在住者と比較すると突出した項目はないものの、平塚市在住者内では「今後も住み続けたい」が57.3%、対象8都市中、5位。

- ◆ 藤沢市・鎌倉市は「好きだ」、茅ヶ崎市は「愛着を持っている」、小田原市・横浜市・東京都は「親しみを感じる」、川崎市は「満足している」など、それぞれの市によって気持ちの違いがみられる。

Q7.あなたが現在住んでいる行政について、以下の項目ごとに、あなたのお気持ちに近いものをお選びください。(SA):各在住者



※「非常にあてはまる」「ややあてはまる」いずれかのチェックをまとめた

平塚市在住者の「愛着を持っている」割合(TOP2)は50.1%。 対象8都市中、最も低い結果となった。

◆ 年代別にみると、60-70代では比較的低く47.6%。特に「非常にあてはまる」が低く6.7%。

Q7.あなたが現在住んでいる行政について、以下の項目ごとに、あなたのお気持ちに近いものをお選びください。(SA):各市在住者

愛着を持っている		n	非常にあてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	あまりあてはまらない	全くあてはまらない	TOP2
平塚市在住者 (全体)		(112)	17.2	32.9		35.3	11.2 3.3	50.1
性別	男性	(57)	18.5	31.4		36.5	12.0 1.6	49.9
	女性	(55)	15.8	34.6		34.2	10.4 5.0	50.4
年代	20-30代	(33)	22.6	27.6		35.2	12.2 2.4	50.2
	40-50代	(41)	22.6	29.8		32.6	10.2 4.8	52.4
	60-70代	(38)	6.7	40.9		38.4	11.6 2.4	47.6
他居住 エリアごとの 意識 (※参考)	藤沢市在住者	(120)	24.9	42.4		24.4	4.8 3.4	67.3
	茅ヶ崎市在住者	(120)	18.3	44.9		17.5	12.6 6.8	63.2
	小田原市在住者	(107)	15.6	36.5		34.5	7.9 5.5	52.2
	鎌倉市在住者	(120)	30.2	46.0		15.9	6.1 1.9	76.1
	川崎市在住者	(120)	11.5	42.6		32.3	7.5 6.0	54.1
	横浜市在住者	(120)	21.5	43.2		26.5	4.5 4.4	64.7
	東京都在住者	(120)	19.2	33.2		35.1	7.1 5.4	52.4

平塚市在住者の「今後も住み続けたい」割合(TOP2)は57.3%。 対象8都市中、5位。

- ◆ 性別にみると、TOP2で大きな差異は見られないが、「非常にあてはまる」は男性でやや多い。
- ◆ 年代別では60-70代で「非常にあてはまる」が1割に満たない結果となった。

Q7.あなたが現在住んでいる行政について、以下の項目ごとに、あなたのお気持ちに近いものをお選びください。(SA):各市在住者

今後も住み続けたい		n	非常にあてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	あまりあてはまらない	全くあてはまらない	TOP2
平塚市在住者(全体)		(112)	19.7	37.6	31.3	9.0	2.5	57.3
性別	男性	(57)	23.4	35.0	34.6	7.0		58.4
	女性	(55)	15.8	40.3	27.8	11.0	5.0	56.2
年代	20-30代	(33)	27.8	29.8	37.6	2.4	2.4	57.6
	40-50代	(41)	25.2	32.4	27.6	10.0	4.8	57.6
	60-70代	(38)	6.7	50.0	29.9	13.4		56.7
他居住 エリアごとの 意識 (※参考)	藤沢市在住者	(120)	25.0	42.5	26.3	3.0	3.2	67.5
	茅ヶ崎市在住者	(120)	20.7	39.4	25.7	8.9	5.3	60.1
	小田原市在住者	(107)	20.1	30.4	36.7	6.4	6.4	50.5
	鎌倉市在住者	(120)	31.3	42.6	20.4	3.2	2.5	73.9
	川崎市在住者	(120)	14.6	39.9	32.5	8.6	4.3	54.5
	横浜市在住者	(120)	28.4	40.6	23.4	2.5	5.1	69.0
	東京都在住者	(120)	22.0	30.5	33.5	8.5	5.4	52.5

平塚市在住者の「細部を知っている」割合(TOP2)は28.9%。 対象8都市中、4位。

- ◆ 性別にみると、TOP2で男性が女性を約4pt上回る。
- ◆ 年代別では40-50代でTOP2が比較的多くなり37.8%。一方、60-70代では「非常にあてはまる」が0%となる。

Q7.あなたが現在住んでいる行政について、以下の項目ごとに、あなたのお気持ちに近いものをお選びください。(SA):各市在住者

細部を知っている		n	非常にあてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	あまりあてはまらない	全くあてはまらない	TOP2
平塚市在住者(全体)		(112)	6.9	22.0	31.8	31.1	8.1	28.9
性別	男性	(57)	10.5	20.4	34.3	29.6	5.1	30.9
	女性	(55)	3.2	23.6	29.2	32.7	11.2	26.8
年代	20-30代	(33)	7.6	17.4	32.8	37.4	4.8	25.0
	40-50代	(41)	12.8	25.0	34.6	17.8	9.8	37.8
	60-70代	(38)	0.0	22.6	28.0	40.3	9.1	22.6
他居住 エリアごとの 意識 (※参考)	藤沢市在住者	(120)	5.3	21.7	47.6	18.8	6.6	27.0
	茅ヶ崎市在住者	(120)	6.8	16.6	39.6	28.7	8.4	23.3
	小田原市在住者	(107)	6.7	18.1	51.5	17.6	6.1	24.8
	鎌倉市在住者	(120)	7.8	30.3	38.7	20.4	2.9	38.1
	川崎市在住者	(120)	3.8	18.3	38.0	33.6	6.3	22.0
	横浜市在住者	(120)	11.9	26.8	37.1	17.3	6.8	38.7
	東京都在住者	(120)	10.0	19.2	45.1	22.0	3.7	29.3

平塚市在住者の「満足している」割合(TOP2)は53.5%。 対象8都市中、最下位となった。

- ◆ 性別にみると、TOP2で男女差が大きく、男性が女性を約13pt上回る。
- ◆ 年代別ではTOP2の差は大きくないが、60-70代では「非常にあてはまる」が低く2.4%。

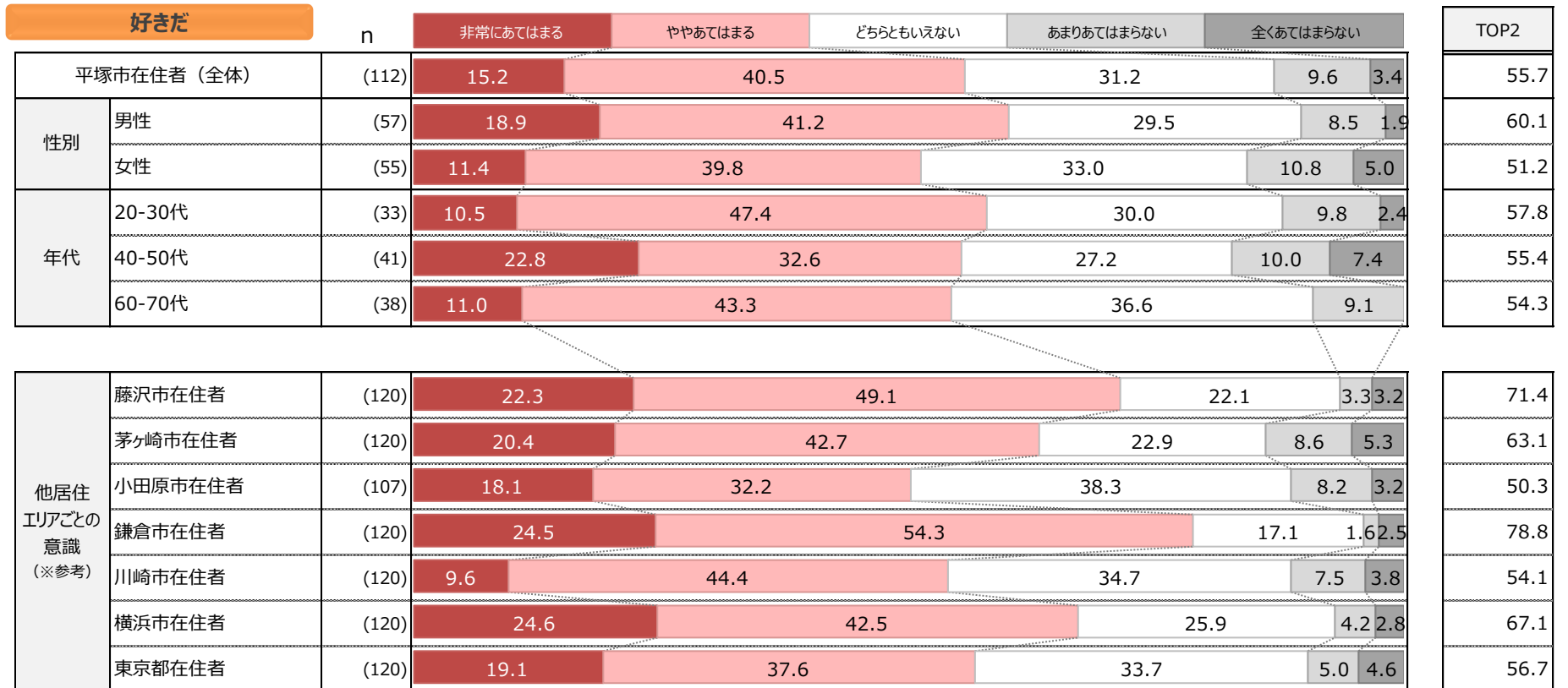
Q7.あなたが現在住んでいる行政について、以下の項目ごとに、あなたのお気持ちに近いものをお選びください。(SA):各市在住者

満足している		n	非常にあてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	あまりあてはまらない	全くあてはまらない	TOP2
平塚市在住者(全体)		(112)	11.7	41.8	32.8	11.2	2.5	53.5
性別	男性	(57)	15.1	44.9	31.5	8.5		60.0
	女性	(55)	8.2	38.5	34.2	14.0	5.0	46.8
年代	20-30代	(33)	15.2	37.6	32.6	12.2	2.4	52.8
	40-50代	(41)	17.6	35.2	30.0	12.4	4.8	52.8
	60-70代	(38)	2.4	52.4	36.0	9.1		54.9
他居住 エリアごとの 意識 (※参考)	藤沢市在住者	(120)	24.9	46.2	24.6	1.8	2.5	71.1
	茅ヶ崎市在住者	(120)	19.3	39.5	26.8	8.9	5.6	58.8
	小田原市在住者	(107)	20.1	33.9	34.6	6.5	5.0	54.0
	鎌倉市在住者	(120)	26.9	50.2	14.3	6.1	2.5	77.0
	川崎市在住者	(120)	9.7	50.4	29.9	7.5	2.5	60.1
	横浜市在住者	(120)	19.5	48.3	21.0	7.8	3.6	67.7
	東京都在住者	(120)	21.6	33.4	33.3	7.1	4.5	55.0

平塚市在住者の「好きだ」という割合(TOP2)は55.7%。 対象8都市中、6位。

- ◆ 性別にみると、TOP2で男女差がやや大きく、男性が女性を約9pt上回る。
- ◆ 年代別では40-50代の「非常にあてはまる」が比較的高く2割を超える。

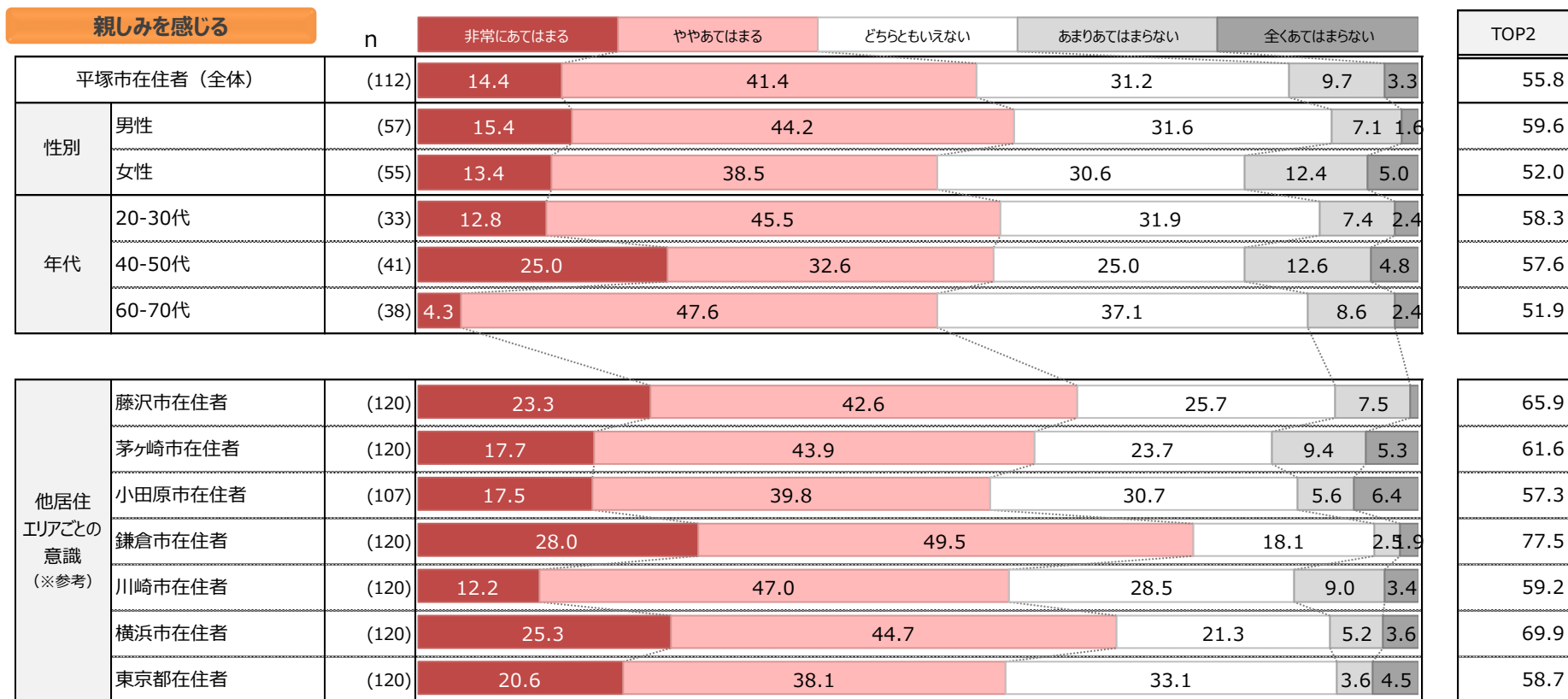
Q7.あなたが現在住んでいる行政について、以下の項目ごとに、あなたのお気持ちに近いものをお選びください。(SA):各市在住者



平塚市在住者の「親しみを感じる」割合(TOP2)は55.8%。 対象8都市中、最も低い結果となった。

- ◆ 性別にみると、TOP2で男女差がやや大きく、男性が女性を約8pt上回る。
- ◆ 年代別では40-50代の「非常にあてはまる」が比較的高く25.0%。一方60-70代では低く4.3%。

Q7.あなたが現在住んでいる行政について、以下の項目ごとに、あなたのお気持ちに近いものをお選びください。(SA):各市在住者



平塚市在住者の「楽しい」と感じる割合(TOP2)は36.1%。 対象8都市中、7位。

- ◆ 性別にみると、TOP2では男女差が見られないが、BTM2で女性が男性を10pt以上上回る。
- ◆ 年代別では20-30代のTOP2が比較的高く4割を占める。

Q7.あなたが現在住んでいる行政について、以下の項目ごとに、あなたのお気持ちに近いものをお選びください。(SA):各市在住者

		楽しい	n	非常にあてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	あまりあてはまらない	全くあてはまらない	TOP2
平塚市在住者 (全体)		(112)	9.2	26.9	44.2	16.3	3.4	36.1	
性別	男性	(57)	10.1	26.1	49.7	12.2	1.9	36.2	
	女性	(55)	8.2	27.7	38.5	20.5	5.0	36.0	
年代	20-30代	(33)	12.6	27.8	54.8	2.4	2.4	40.5	
	40-50代	(41)	15.0	20.0	40.2	17.4	7.4	35.0	
	60-70代	(38)		33.6	39.6		26.9	33.6	
他居住 エリアごとの 意識 (※参考)	藤沢市在住者	(120)	12.6	36.7	39.5	8.0	3.2	49.3	
	茅ヶ崎市在住者	(120)	9.1	32.0	41.6	12.2	5.1	41.1	
	小田原市在住者	(107)	6.9	27.2	49.3	10.8	5.8	34.2	
	鎌倉市在住者	(120)	18.7	39.5	31.9	6.8	3.1	58.2	
	川崎市在住者	(120)	7.1	36.0	43.4	10.0	3.5	43.2	
	横浜市在住者	(120)	17.6	35.1	35.9	7.0	4.4	52.7	
	東京都在住者	(120)	12.6	34.2	41.9	7.6	3.7	46.8	

平塚市在住者の「自分らしくいられる」割合(TOP2)は37.0%。 対象8都市中、7位。

- ◆ 性別ではあまり大きな差は見られない。
- ◆ 年代別では40-50代で「非常にあてはまる」が比較的多く15.0%。

Q7.あなたが現在住んでいる行政について、以下の項目ごとに、あなたのお気持ちに近いものをお選びください。(SA):各市在住者

自分らしくいられる		n	非常にあてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	あまりあてはまらない	全くあてはまらない	TOP2
平塚市在住者(全体)		(112)	10.0	27.0	47.0	11.7	4.2	37.0
性別	男性	(57)	10.3	24.3	51.9	10.1	3.4	34.6
	女性	(55)	9.8	29.8	42.0	13.4	5.0	39.6
年代	20-30代	(33)	7.6	27.6	47.6	12.2	5.0	35.2
	40-50代	(41)	15.0	22.2	47.8	7.6	7.4	37.2
	60-70代	(38)	6.7	31.7	45.7	15.9		38.4
他居住 エリアごとの 意識 (※参考)	藤沢市在住者	(120)	14.1	34.0	42.2	6.5	3.3	48.1
	茅ヶ崎市在住者	(120)	14.9	28.3	41.8	8.2	6.8	43.2
	小田原市在住者	(107)	13.2	25.4	47.4	9.7	4.3	38.6
	鎌倉市在住者	(120)	15.8	39.6	31.9	10.2	2.5	55.4
	川崎市在住者	(120)	6.5	29.0	53.1	6.9	4.4	35.5
	横浜市在住者	(120)	15.6	36.5	35.3	8.3	4.4	52.0
	東京都在住者	(120)	14.8	24.7	48.1	7.9	4.5	39.4

平塚市在住者の「大切に思う」割合(TOP2)は42.7%。 対象8都市中、7位。

- ◆ 性別ではあまり大きな差は見られない。
- ◆ 年代別ではTOP2の差異は無いが、40-50代で「非常にあてはまる」が2割を超える。

Q7.あなたが現在住んでいる行政について、以下の項目ごとに、あなたのお気持ちに近いものをお選びください。(SA):各市在住者

大切に思う		n	非常にあてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	あまりあてはまらない	全くあてはまらない	TOP2
平塚市在住者 (全体)		(112)	11.9	30.8	43.1	9.5	4.8	42.7
性別	男性	(57)	13.6	29.6	46.2	8.9	1.6	43.2
	女性	(55)	10.2	32.0	39.8	10.0	8.0	42.2
年代	20-30代	(33)	7.8	35.0	42.8	11.9	2.4	42.8
	40-50代	(41)	20.0	22.6	44.8	7.8	4.8	42.6
	60-70代	(38)	6.7	36.0	41.4	9.1	6.7	42.7
他居住 エリアごとの 意識 (※参考)	藤沢市在住者	(120)	15.9	43.4	30.6	6.9	3.1	59.4
	茅ヶ崎市在住者	(120)	15.7	37.0	29.1	12.1	6.1	52.7
	小田原市在住者	(107)	15.7	33.2	36.2	8.4	6.4	48.9
	鎌倉市在住者	(120)	23.0	45.4	26.8	2.2	2.5	68.4
	川崎市在住者	(120)	8.5	34.1	44.6	6.6	6.3	42.5
	横浜市在住者	(120)	18.6	43.4	27.7	5.9	4.4	62.1
	東京都在住者	(120)	15.0	34.9	39.2	7.2	3.7	49.9

平塚市在住者の「将来的には外に住みたい」割合(TOP2)は27.0%。 対象8都市中、3位。

- ◆ 性別ではTOP2での差異は見られないが、女性の「全くあてはまらない」が2割を超え男性を約8pt上回る。また、「非常にあてはまる」は0%となる。
- ◆ 年代別では40-50代でTOP2が比較的高い。また、60-70代では「非常にあてはまる」が0%。

Q7.あなたが現在住んでいる行政について、以下の項目ごとに、あなたのお気持ちに近いものをお選びください。(SA):各市在住者

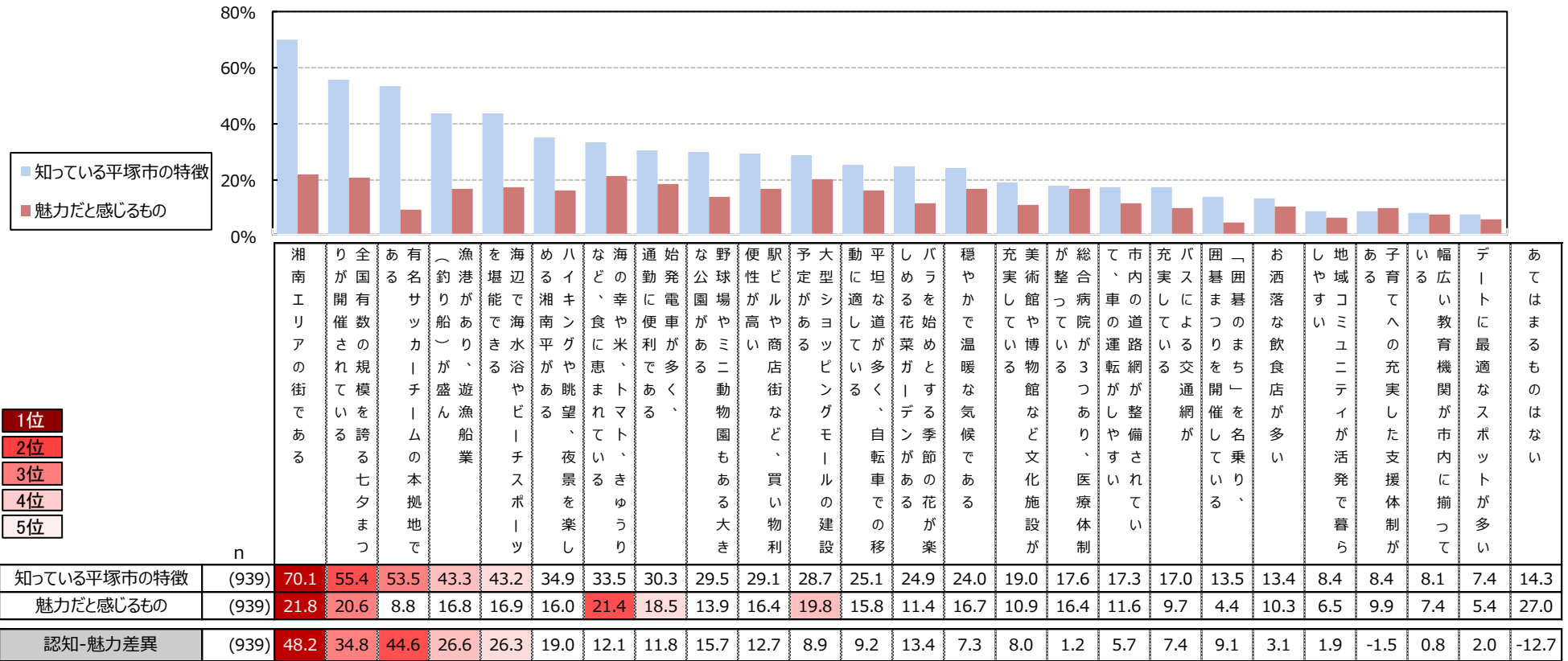
将来的には外に住みたい		n	非常にあてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	あまりあてはまらない	全くあてはまらない	TOP2
平塚市在住者 (全体)		(112)	3.4	23.5	38.6	18.5	15.9	27.0
性別	男性	(57)	6.7	19.6	40.1	21.6	11.9	26.4
	女性	(55)		27.6	37.1	15.3	20.0	27.6
年代	20-30代	(33)	5.2	20.2	44.5	15.2	14.8	25.5
	40-50代	(41)	5.2	27.0	37.6	15.2	15.0	32.2
	60-70代	(38)		22.6	34.7	25.0	17.7	22.6
他居住 エリアごとの 意識 (※参考)	藤沢市在住者	(120)	8.5	7.4	33.0	33.2	17.9	15.9
	茅ヶ崎市在住者	(120)	7.2	19.7	34.7	26.6	11.8	26.9
	小田原市在住者	(107)	12.4	10.8	35.5	24.8	16.4	23.2
	鎌倉市在住者	(120)	6.4	13.8	37.1	24.0	18.8	20.2
	川崎市在住者	(120)	10.5	20.0	37.4	21.9	10.2	30.5
	横浜市在住者	(120)	8.9	19.5	31.1	23.6	16.9	28.4
	東京都在住者	(120)	10.8	13.6	35.2	22.1	18.3	24.4

平塚市の特徴認知×魅力度

平塚市の認知特徴は7割超で「湘南エリアの街」。15pt以上差が開き「七夕まつり」「有名サッカーチームの本拠地」が続く。魅力も「湘南エリアの街」が最も高い。僅差で「食に恵まれている」「七夕まつり」「大型ショッピングモールの建設予定」「始発電車が多く、通勤に便利」などが上位。

◆ 「有名サッカーチームの本拠地」は認知は3位ではあるが、魅力としては下位に位置する。

Q8.以下の項目は、平塚市の特徴としてあげられる事柄です。1.あなたをご存知のものを全てお選びください。2.あなたが魅力的だと感じるものを全てお選びください。(MA):全員



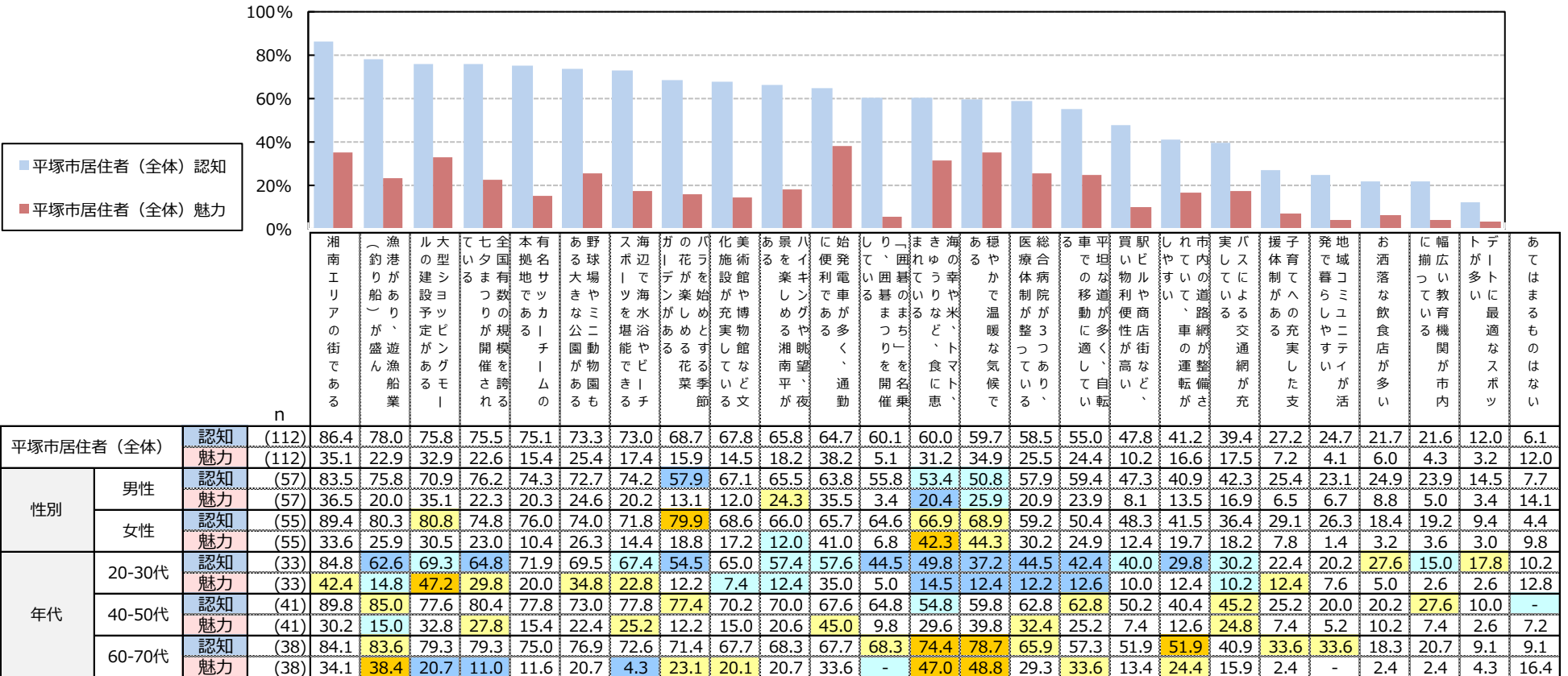
※知っている平塚市の特徴で降順ソート

平塚市の特徴認知×魅力度〔平塚市在住者〕

平塚市在住者の認知も「湘南エリアの街」が最も高く86.4%。
 対して魅力は「始発電車が早く、通勤に便利」が最も高く38.2%。

- ◆ 女性では「花菜ガーデン」の認知や「食に恵まれている」という魅力が比較的高い。
- ◆ 20-30代では魅力として「大型ショッピングモール建設予定」が1位となっている。
 60-70代では「穏やかで温暖な気候」「食に恵まれている」が魅力の上位。

Q8.以下の項目は、平塚市の特徴としてあげられる事柄です。1.あなたをご存知のものを全てお選びください。2.あなたが魅力的だと感じるものを全てお選びください。(MA):在住者



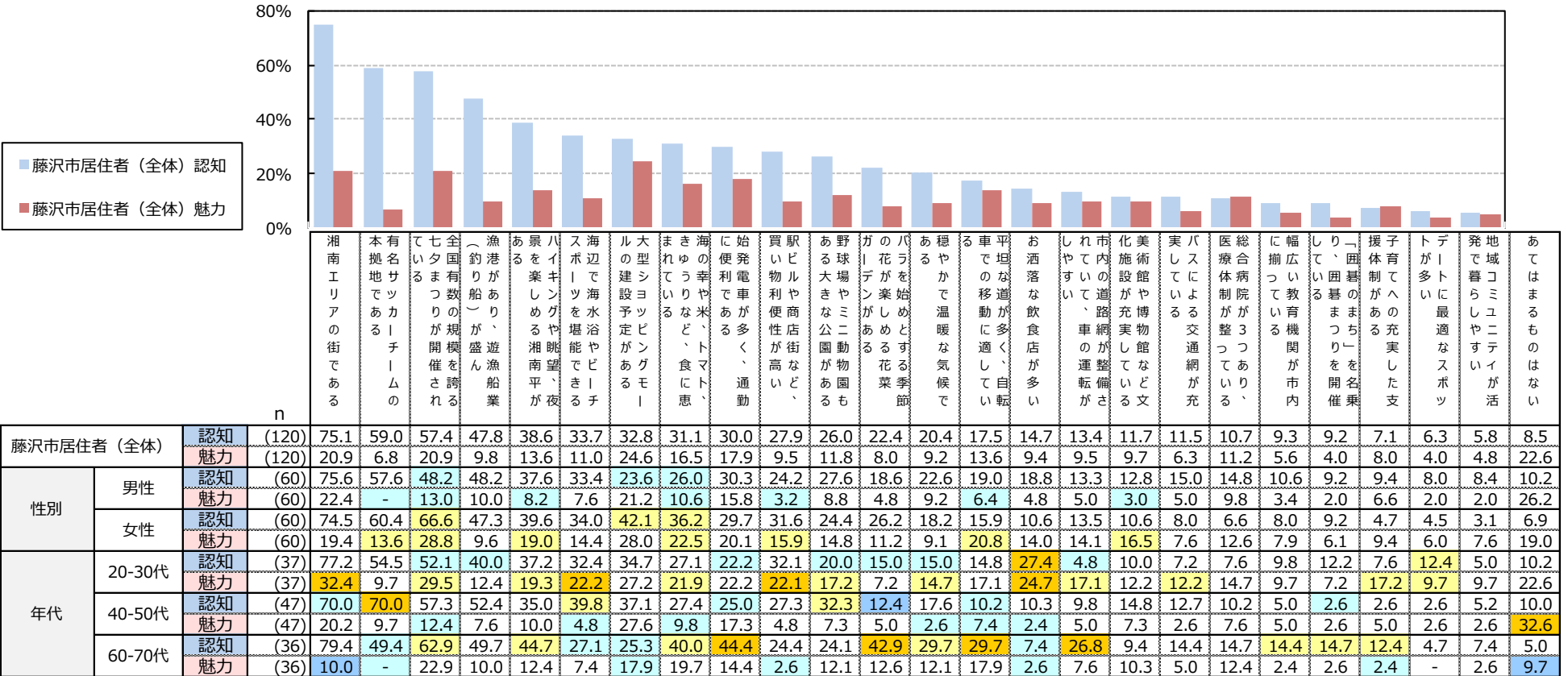
※在住者全体(認知)で降順ソート

平塚市の特徴認知×魅力度〔藤沢市在住者〕

藤沢市在住者の認知も「湘南エリアの街」が最も高い。
 魅力上位は「大型ショッピングモールの建設予定」「湘南エリアの街」「七夕まつり」など。

- ◆ 性別にみると、認知・魅力ともに比較的女性で反応が良い傾向が見受けられる。
- ◆ 20-30代では魅力として「湘南エリアの街」「海水浴やビーチスポーツ」という海関連や、「買い物利便性が高い」「お洒落な飲食店」などの繁華街としての項目があげられる。

Q8.以下の項目は、平塚市の特徴としてあげられる事柄です。1.あなたをご存知のものを全てお選びください。2.あなたが魅力的だと感じるものを全てお選びください。(MA)：各市在住者



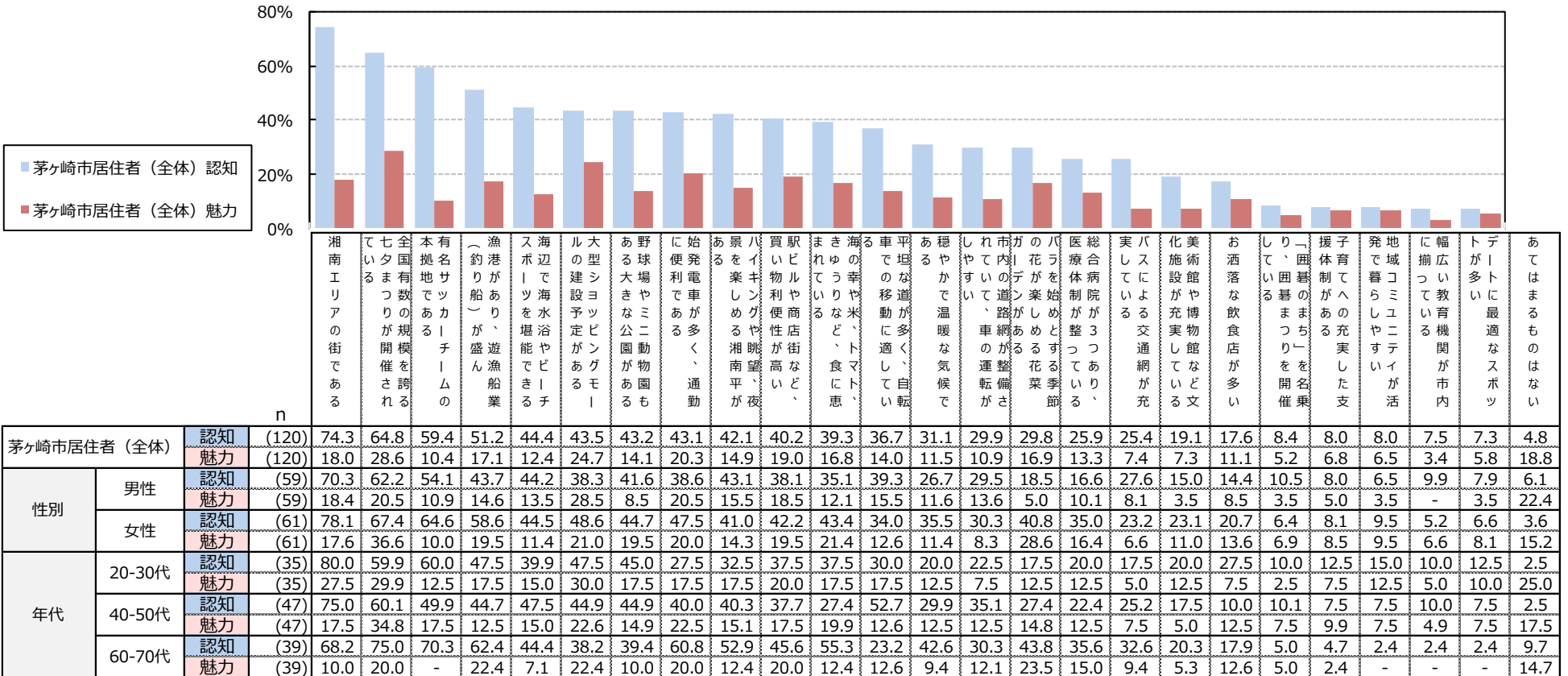
※在住者全体(認知)で降順ソート

平塚市の特徴認知×魅力度〔茅ヶ崎市在住者〕

茅ヶ崎市在住者の認知も「湘南エリアの街」が最も高い。
魅力に関しては「七夕まつり」「大型ショッピングモールの建設予定」「通勤に便利」など。

◆ 女性では、魅力として「花菜ガーデン」が比較的高い。

Q8.以下の項目は、平塚市の特徴としてあげられる事柄です。1.あなたをご存知のものを全てお選びください。2.あなたが魅力的だと感じるものを全てお選びください。(MA):各市在住者

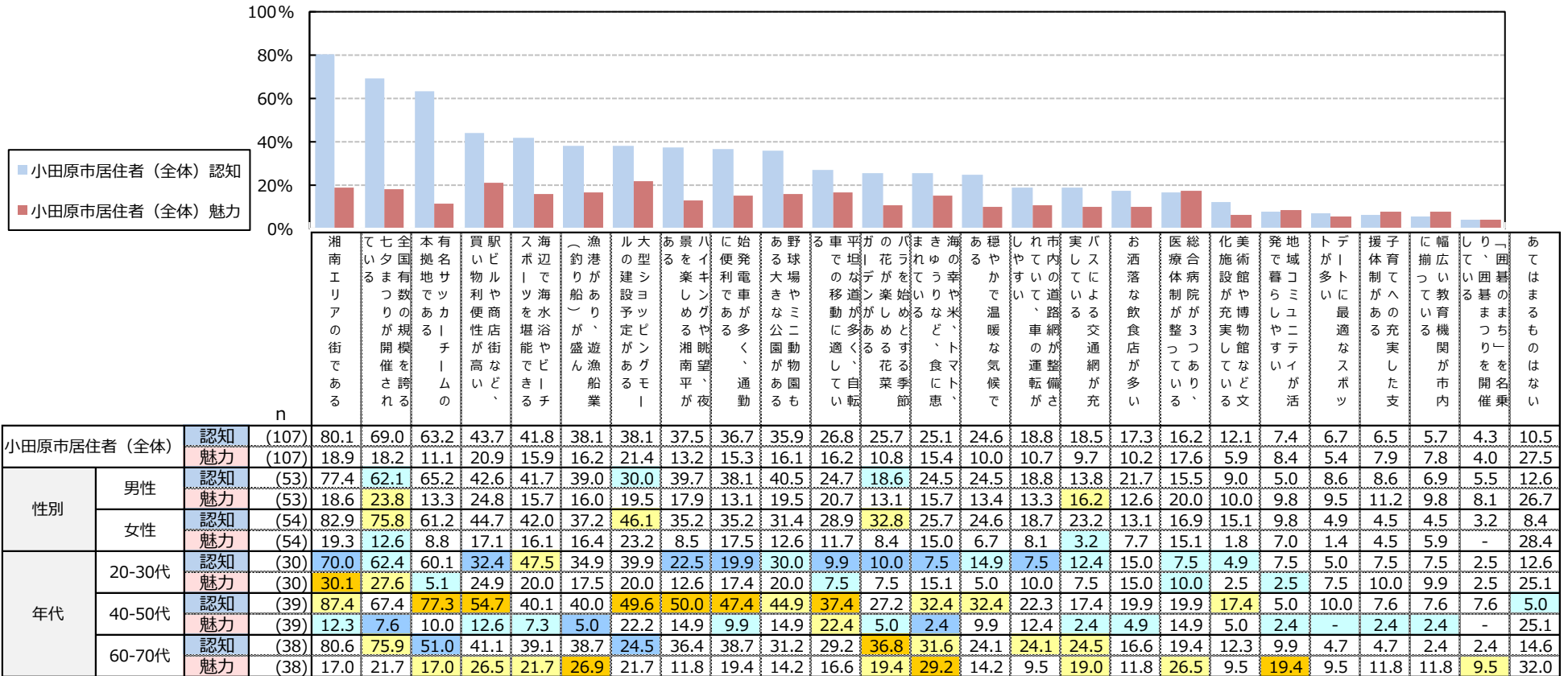


※在住者全体(認知)で降順ソート

小田原市在住者の認知も他市と同様「湘南エリアの街」が最も高い。 魅力に関しては「大型ショッピングモールの建設予定」「買い物利便性」があげられる。

◆ 60-70代では魅力として「遊漁船業が盛ん」「食に恵まれている」「地域コミュニティが活発」などが他年代に比べ反応が高い。

Q8.以下の項目は、平塚市の特徴としてあげられる事柄です。1.あなたご存知のものを全てお選びください。2.あなたが魅力的だと感じるものを全てお選びください。(MA):各市在住者



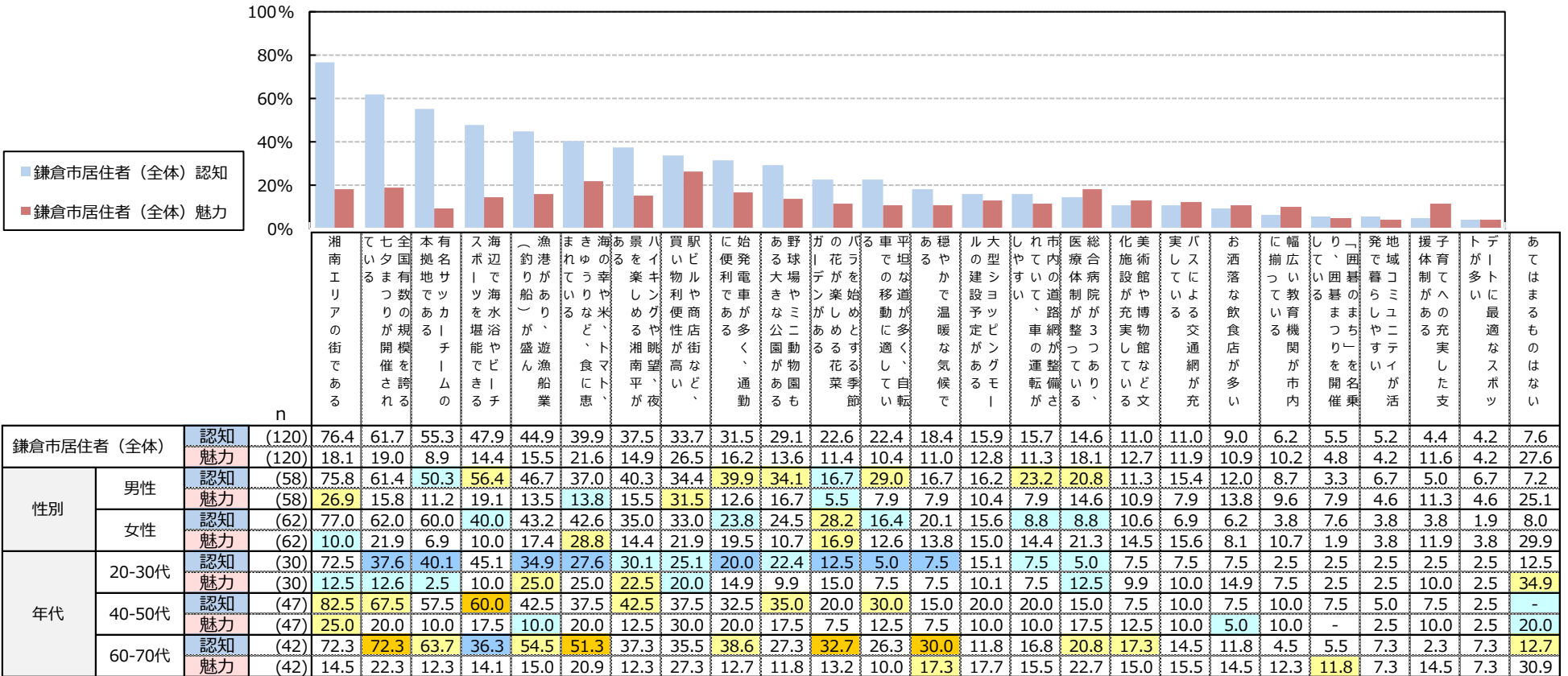
※在住者全体(認知)で降順ソート

平塚市の特徴認知×魅力度〔鎌倉市在住者〕

鎌倉市在住者の認知も最も高いのは「湘南エリアの街」。魅力に関しては「買い物利便性」「食に恵まれている」など。

◆ 年代別にみると、20-30代で認知の反応が低い傾向がうかがえる。

Q8.以下の項目は、平塚市の特徴としてあげられる事柄です。1.あなたをご存知のものを全てお選びください。2.あなたが魅力的だと感じるものを全てお選びください。(MA):各市在住者



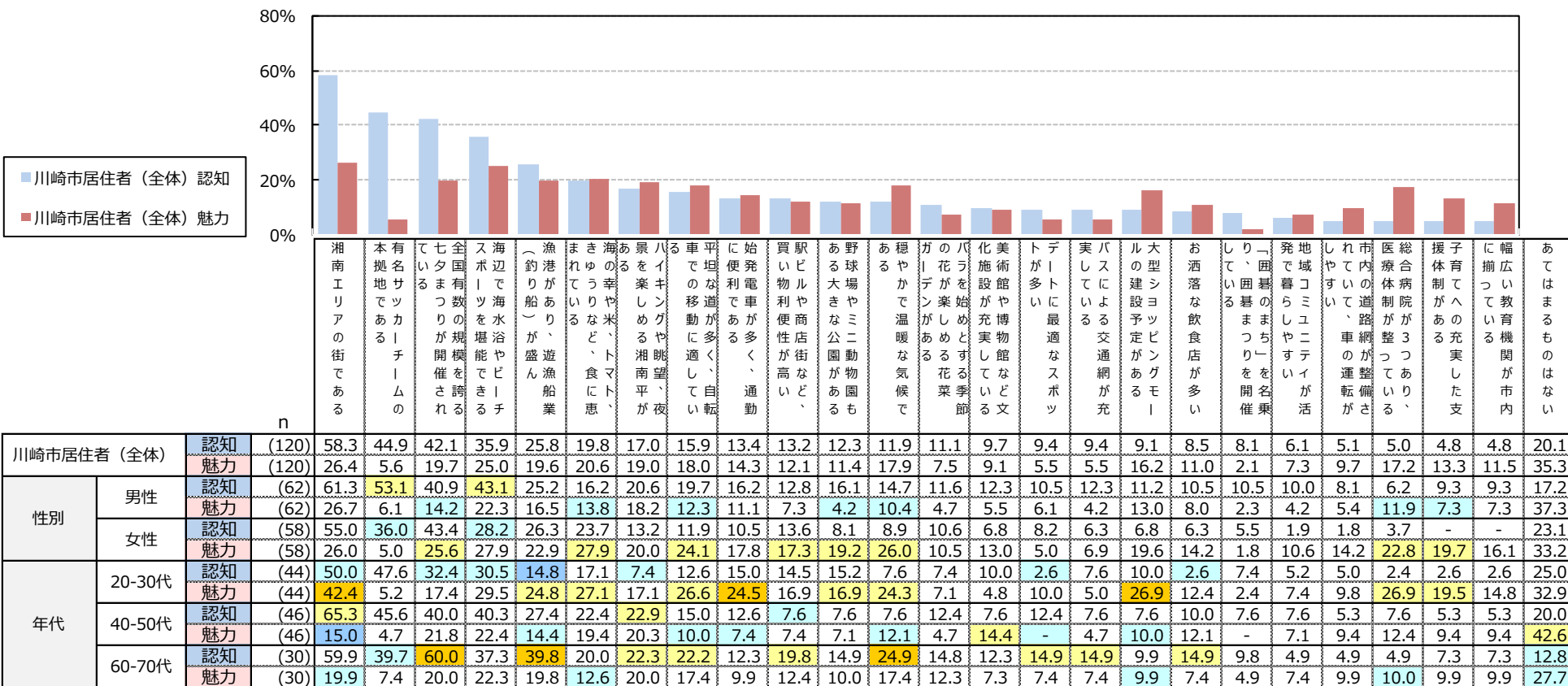
※在住者全体(認知)で降順ソート

平塚市の特徴認知×魅力度〔川崎市在住者〕

川崎市在住者の認知も他市と同様「湘南エリアの街」が最も高い。
魅力に関してはやや他市と傾向が異なり、「湘南エリアの街」「海水浴やビーチスポーツを堪能」「食に恵まれている」などが上位にあがる。

◆ 20-30代では魅力として「湘南エリアの街」「通勤に便利」「大型ショッピングモールの建設予定」が他年代に比べ反応が高い。

Q8.以下の項目は、平塚市の特徴としてあげられる事柄です。1.あなたがご存知のものを全てお選びください。2.あなたが魅力的だと感じるものを全てお選びください。(MA)：各市在住者



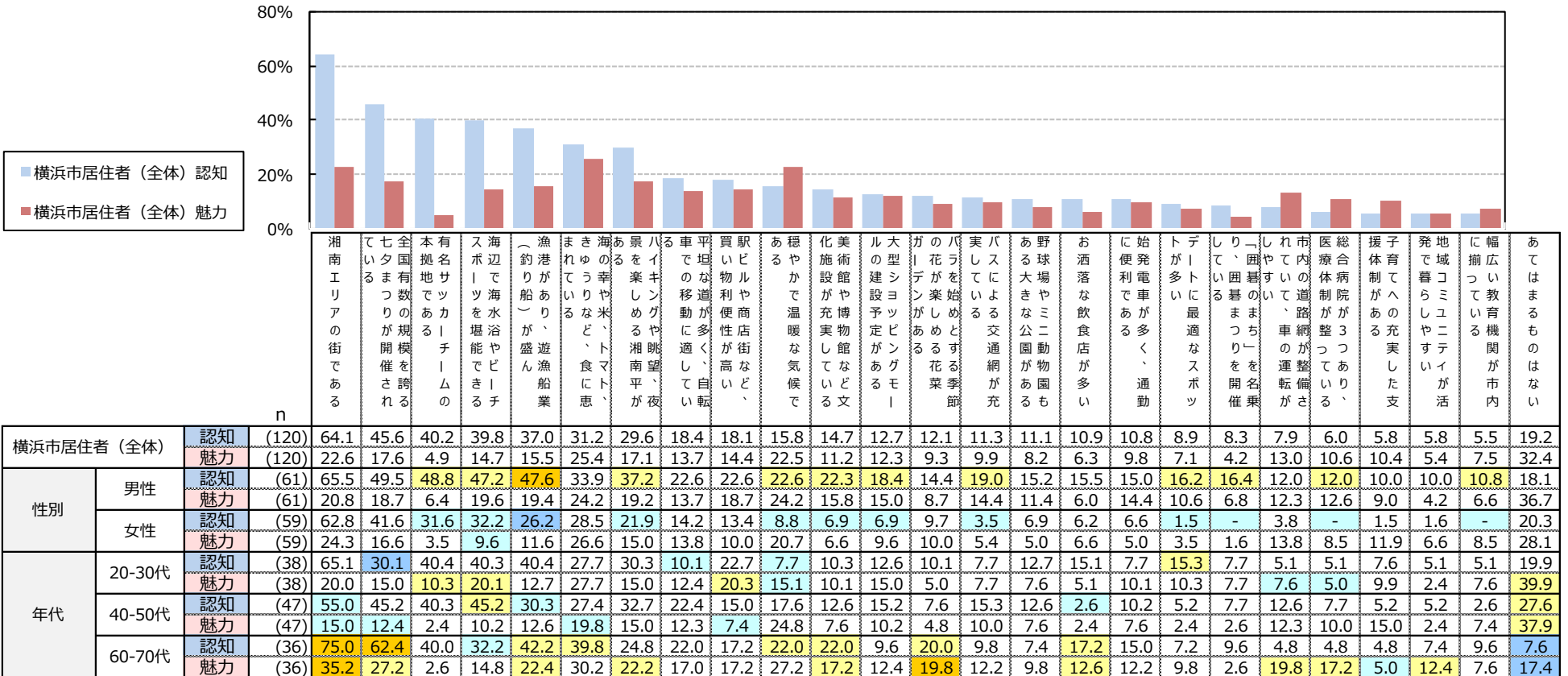
※在住者全体(認知)で降順ソート

平塚市の特徴認知×魅力度〔横浜市在住者〕

横浜市在住者の認知で最も高いのも他市と同様に「湘南エリアの街」。魅力に関しては「食に恵まれている」「湘南エリアの街」「穏やかで温暖な気候」が上位。

- ◆ 認知に関しては、比較的男性の反応が高い傾向がみられる。
- ◆ 魅力に関しては60-70代で他の年代よりも反応が高い傾向がみられる。

Q8.以下の項目は、平塚市の特徴としてあげられる事柄です。1.あなたをご存知のものを全てお選びください。2.あなたが魅力的だと感じるものを全てお選びください。(MA):各市在住者



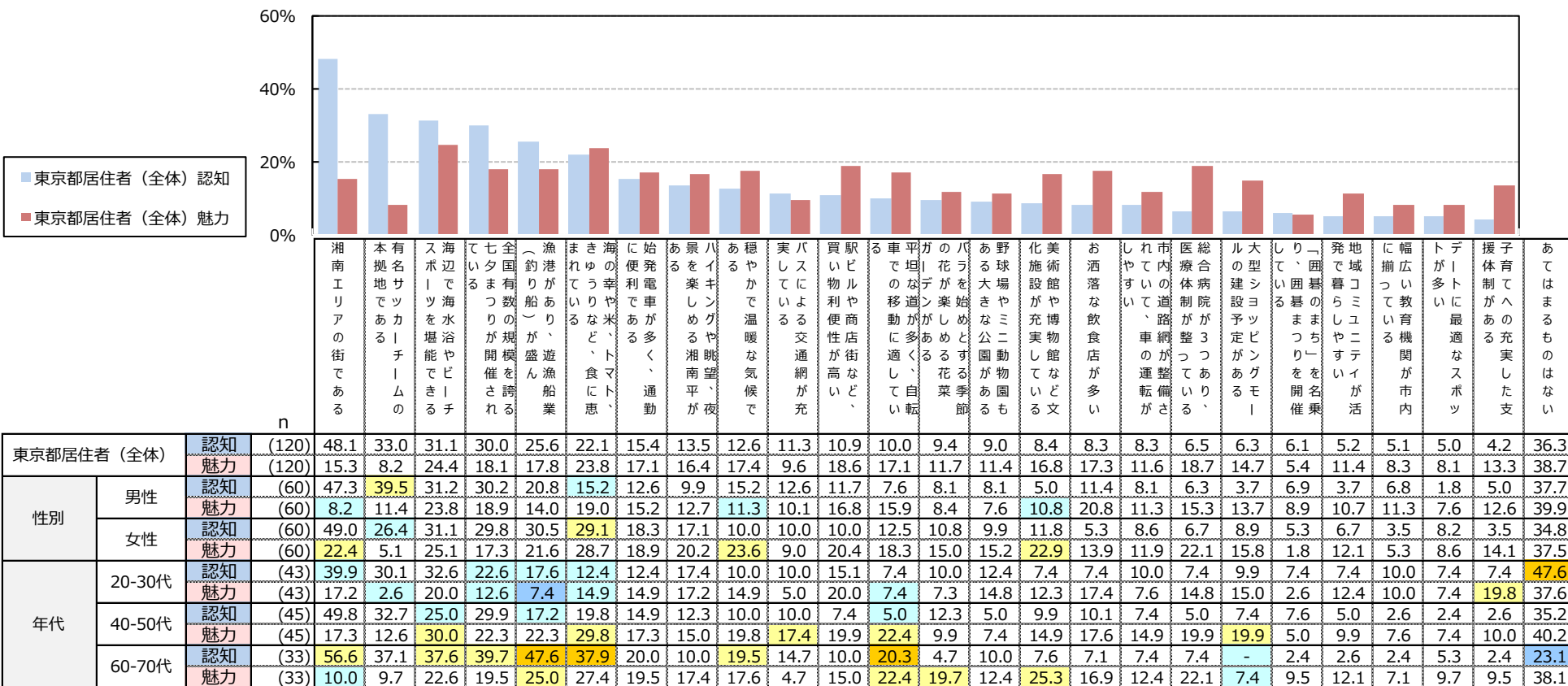
※在住者全体(認知)で降順ソート

平塚市の特徴認知×魅力度〔東京都在住者〕

東京都在住者の認知で最も高いのも「湘南エリアの街」。魅力は「海水浴やビーチスポーツを堪能」「食に恵まれている」が高い。

- ◆ 認知、魅力ともに60-70代で他の年代よりも反応が高い傾向がみられ、特に「遊漁船業が盛ん」「食に恵まれている」「平坦な道が多く、自転車での移動に適している」ということが比較的多く知られている。

Q8.以下の項目は、平塚市の特徴としてあげられる事柄です。1.あなたご存知のものを全てお選びください。2.あなたが魅力的だと感じるものを全てお選びください。(MA):各市在住者



※在住者全体(認知)で降順ソート