

令和2年度 課題解決推進事業交付金 活用事例

土屋地区 「ふるさと土屋ホームページ委員会」

ふるさと土屋 HP 魅力アッププロジェクト ～ホームページの活性化を通じたつながり作り～



「事業目的」

「ふるさと土屋 HP」を魅力アップすることで、新型コロナウイルスの影響で減ってしまった地域のつながり作りの場を再構築し、地域の活性化、教育力のアップにつなげる。

「事業の内容」

地域全体アンケートの実施

地域のニーズ把握と伴に、HP が面白くなりそうだという期待感を持ってもらう。

パソコン、デジタルフォトフレームを公民館に設置
自宅で HP を見れない方にも見てもらえるようにする。

随時 HP の改善

カレンダーの導入や分類の整理、デザインの定期変更をすることで、見やすさを向上

周知用のチラシとポスターの製作

アンケート結果の掲載やボランティア募集を行うことで、地域全体を巻き込んだ企画につなげる。

「交付金の活用内容」

パソコン、デジタルフォトフレーム、ポスター・チラシ
製作費等

「事業の成果」

ニーズを把握した上でホームページの魅力アップを行ったことで、閲覧者と投稿者を増やし地域のつながりの場を再構築することが出来た。更に今回の活動を通じて、若者の力を活用したことで、地域へ巻き込む下地が出来た。

