



第6回 平塚まちゼミ 開催要項

- ・主催 平塚市中心市街地活性化調整協議会（平塚商工会議所）
- ・共催 平塚市商店街連合会 ・後援 平塚市

1. 目的 中心商店街の各商店が講師となり、各商店の専門知識や特性、ネットワークを活かして少人数のゼミナールを無料（あるいは材料費実費）で開催することで、各商店の存在や特徴を知っていただくとともに、各商店とお客様との交流を通し、商店街ならびに各商店のファンづくりと中心市街地の活性化を推進する。
2. ねらい ①まず商店（街）に来ていただくためのきっかけをつくる。
②その商店（街）にどんな商品やサービスがあり、どんな人達がいるかを知っていただく。
③そして商店（街）での買い物の楽しさ（お店とのコミュニケーション）を体感していただく。
④また商店を知る機会とも捉え、今後の商店経営改善の参考とする。
3. 感染対策 受講者・・・当日の検温、手指消毒、マスクの着用
参加店・・・換気の徹底、手指消毒、マスクの着用
上記は全店舗共通で実施し、その他各店舗の判断でアクリル板等で感染対策を実施。
4. 参加条件 協議会で定めるエリアの平塚商工会議所会員及び当該商店会会員（商店会がある場合）。その他、平塚市中心市街地活性化調整協議会で承認を受けた者。
5. 会場 原則、講師のお店 ※自店での開催が無理な場合は、ご相談ください。
6. スケジュール ※別添資料『まちゼミスケジュール』のとおり。
7. 告知方法 ①機関紙折込チラシとしてポスティング配布（部数、エリア未定）
②市内一部の小中学校全生徒へのチラシ配布
③公共施設、公的施設（市、会議所、公民館、金融機関等）にて配布
④神奈中バス車内広告の掲示、及び各機関でのポスター掲示
⑤各種情報発信（HP、FB、広報ひらつか・新聞各社へ掲載依頼）
⑥参加店によるチラシ配布
⑦市内各種イベントにてチラシ配布
8. 講座内容 ①期 間 令和4年 10月 1日（土）～ 10月31日（月）
②会 場 (1)自店 (2)オンライン (3)その他
③カテゴリー (1)健康・キレイ (2)つくる・食べる (3)まなぶ (4)オンライン
④受講者数 一講座 10名以内（少人数が原則、2～10人）間隔がとれる人数
⑤受講料 無 料 ※材料・教材費が発生する場合は、受講生より実費徴収可
⑥開講時間 60～90分程度
⑦ゼミの展開 手指の消毒とマスクの着用を確認
(1) 開講挨拶と趣旨説明 ⇒ (2) 自店・自己紹介 ⇒ (3) 講座スタート ⇒
(4) 質疑応答 ⇒ (5) アンケート依頼・回収と終了の挨拶 ⇒
(6) 講師・受講者アンケートを集計後 提出
9. 申込・受付 各店にて電話受付（先着順）
・申込受付開始：令和 4年 9月17日（土）～
10. 参加費 1講座あたり 5,000円 （※内容の異なる講座を設定する場合 追加で 5,000円）
11. 説明会等
 - ・参加店舗向け説明会 6月 28日（火）
 - ・参加店舗グループワーク 7月 19日（火） / 8月 5日（金）※予定
 - ・事前説明会 9月 6日（火）
 - ・結果報告会 11月 24日（木）