

施策評価シート【分野別施策】

施策名		関係部					
1 -	平和意識の普及・啓発を推進する	総務部					
所管事業に関連する成果指標							
指標名	単位	改訂計画 策定時	実績値				5年度 目標値
			2年度	3年度	4年度	5年度	
平和事業への参加者数(年間)	人	4,330	222	302			4,400
関連事業							
平和意識普及・啓発事業							
決算額							
		2年度	3年度	4年度	5年度		
事業費(千円)		141	95				
執行率(%)		81.98	66.90				
施策の推進に向けた主な取組の「成果」							
<p>「平和意識の普及・啓発」</p> <p>令和2年度に引き続き、新型コロナウイルス感染拡大を防止するため、「市民平和の夕べ」等の事業を中止しましたが、「平塚空襲の体験をきく会」を市内小中学校4校で実施することで、若い世代に対する平和意識の普及・啓発を推進しました。</p>							
施策を推進する上での「課題」				課題解決を図るための「取組方針」			
<p>「平和意識の普及・啓発」</p> <p>戦後75年以上が経過し、戦争体験者の高齢化が進み、戦争の記憶は次第に薄くなりつつあるため、特に若い世代が平和に対する関心を持ち、平和についての理解と認識を深めるための意識啓発を図る必要があります。</p>				<p>「平和意識の普及・啓発」</p> <p>特に若い世代の市民が、平和に対する関心を持ち、理解と認識を深めることができるよう、コロナ危機においても、実施方法や内容を工夫して、「市民平和の夕べ」等の事業を計画的に実施します。</p>			