

令和2年度事業報告

中心市街地活性化推進事業

地域再生計画

「まちづくりはひとづくりから」平塚駅周辺地区活性化事業

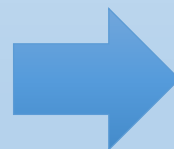
都市整備部 都市整備課

報告の経緯

地方創生推進交付金制度要綱

- 第11 効果の検証
- 第12 評価に関する留意事項
 - 4 地方公共団体は、中間評価又は事後評価の実施に当たっては、学識経験者等の第三者の意見を求め、又は地方公共団体独自の評価制度を活用するなどにより、評価の透明性、客観性及び公正性を確保するように努めるとともに、必要に応じ認定地域再生計画の見直しを行うものとする。

地方創生推進交付金実施計画にて、本事業の効果検証及び事業見直しの方法等の項目で、外部組織による検証の有無及び議会による検証の有無について記載する必要があります。



平塚市議会



平塚市産業活性化会議

平塚商工会議所、平塚市商店街連
合会、平塚市工業会連合会、平塚市
異業種研究会、湘南農業協同組合、
平塚市漁業協同組合、平塚市観光
協会、学識経験者[東海大学、神奈
川大学、平塚市]

中心市街地活性化推進事業に至った背景

商店街を取り巻く環境の変化

新しい商業施設の出店

ライフスタイルの変化

インターネットの普及

かつての賑わいが失われつつある現状

歩行者通行量の減少

小売り業の減少

中心市街地活性化推進事業に至った背景

一方で

活性化に関する気運の高まり

個店の魅力をPRする「まちゼミ」

逸品研究会

JR東海道線平塚駅乗降客数の増加

中心市街地へ呼び込む取組が必要

まちゼミ



乗降客数の推移（1日あたり）



資料：JR東日本サイトから作成

中心市街地の活性化のためには・・・

・ 商業の活性化事業

従来の発想



・ 市民交流の場の創出
・ 子育て世帯や高齢者などの支援
・ 見附台周辺地区整備との連携

新たな発想

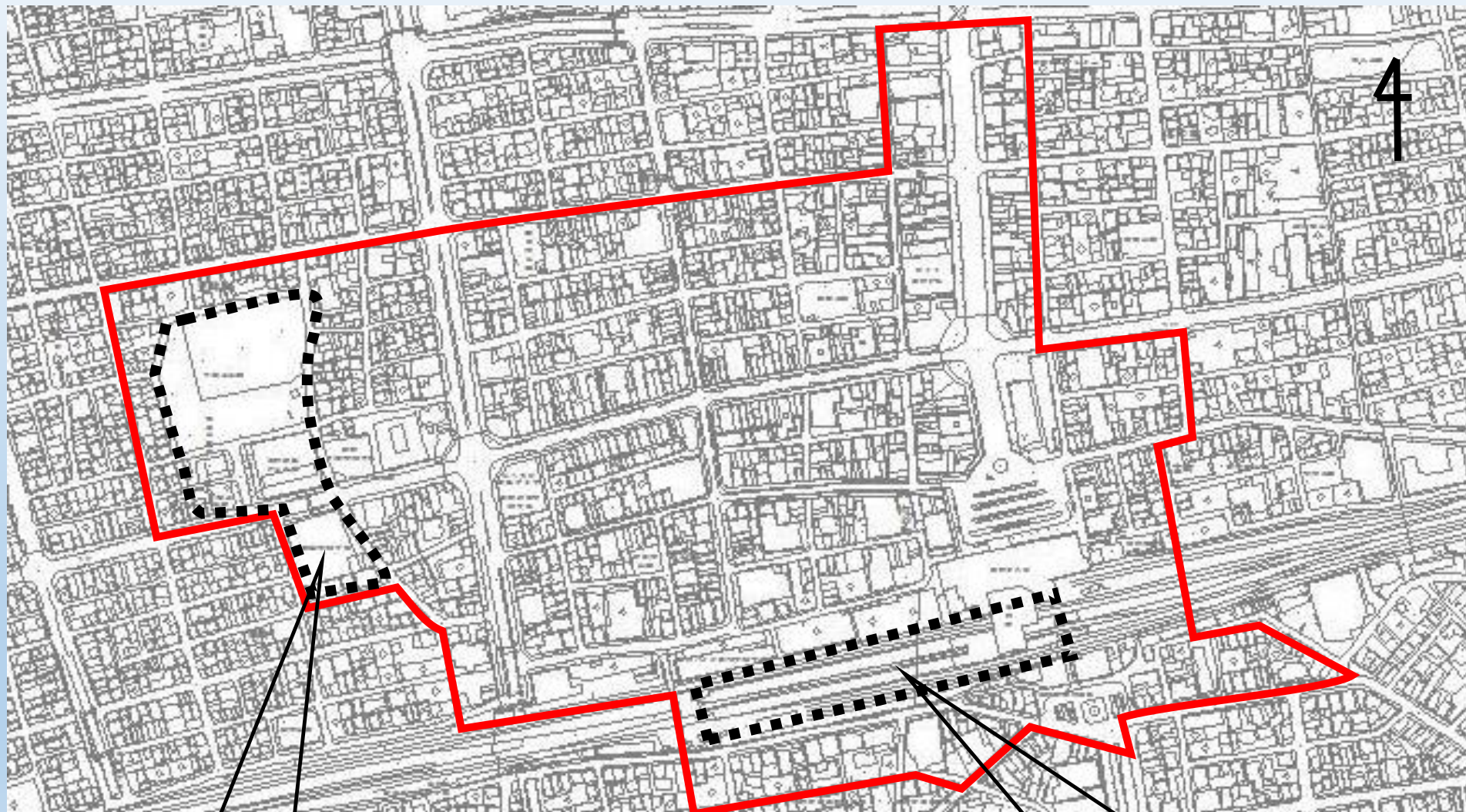


・ 地域を熟知した地域住民や
商業者等が主体のまちづくり



目標：エリアマネジメント組織の構築

対象エリア（外枠で囲まれたエリア）



見附台周辺地区

J R 東海道線 平塚駅

中心市街地活性化推進事業

市の役割：活性化事業を先導

地域に入り、意見交換しながら地域の将来像をまとめる
地域の特性を活かした活性化事業の検討と実施に向けた支援
活性化事業を担う人材の発掘・育成

コンサルタントの役割：ファシリテーターとしての役割

専門的な知識の提供など活性化に関するサポート

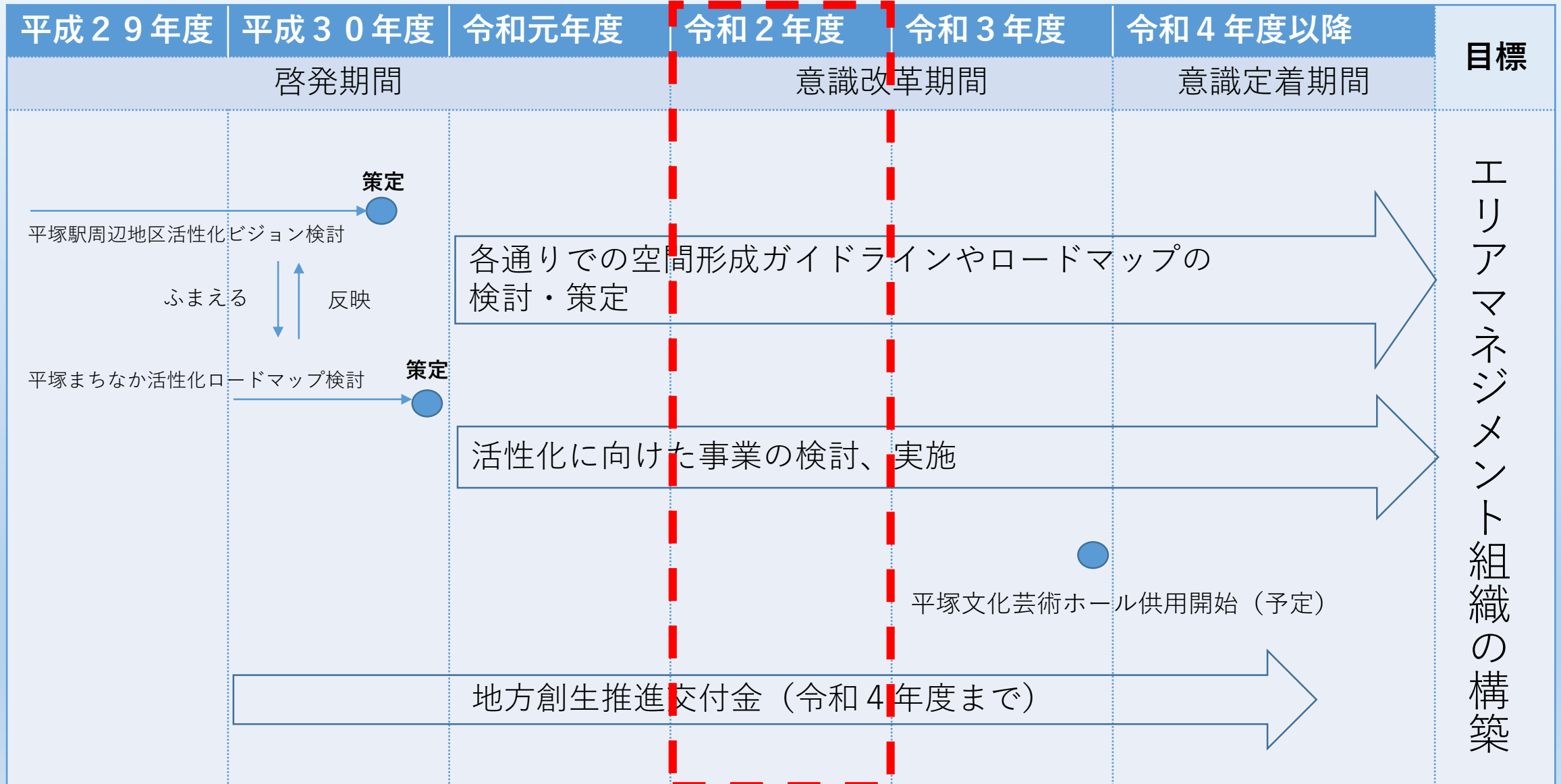
商業者等の役割：活性化事業の主体としての意識改革

活性化事業の実施と自発的な参加

財源 地方創生推進交付金（事業費の50%を国が負担）

平成30年度から令和4年度まで5ヵ年

活性化に向けた年度ごとの位置づけと進め方



令和2年度の事業報告

- 1 意見交換会の実施
- 2 活性化事業の検討・実施
- 3 空き店舗対策の実施
- 4 再開発の検討

令和2年度の事業

1 意見交換会の実施

平塚まちなか活性化隊会議など

新型コロナウイルス感染症対策のため、従来の対面での会議からWeb会議ツールを活用したオンライン会議によって、「3密」を避けた上で月1回のまち活隊全体会議やグループ会議を行った。※グループ会議等を含め29回開催、延べ254人参加



2 活性化事業の検討・実施

(1) コロナ禍における活性化に向けた取り組み

① 星に願いをプロジェクト

湘南ひらつか七夕まつりの中止を受けて、まち活隊や中心市街地イベント実行委員会が主体となって、主に市内の小中学校・幼稚園・保育園等の子供たちが願い事を書いた短冊で大きな星のモニュメントを作り「まちかど広場」に設置するイベントを実施した。

< 星のモニュメント >



< 願い事短冊成就祈願祭 >



2 活性化事業の検討・実施

(1) コロナ禍における活性化に向けた取り組み

②平塚お弁当まっぷ

新型コロナウイルスの影響で売り上げが低下している飲食店を支援するため、テイクアウトメニューを取り扱っている飲食店を紹介する「平塚お弁当まっぷ」のアプリを作成した。

※掲載店舗は103店

<平塚お弁当まっぷ>

URL

hiratsukabentomap.glideapp.io



2 活性化事業の検討・実施

(2) 空間形成ガイドラインの検討

まちなか全体で統一感のある歴史的雰囲気形成するとともに、「通り」ごとの特徴を創り出し、まちの魅力・誇りを創出する。

⇒ 今年度は、大門通り・浜大門通りにおけるガイドラインの策定に続き、その他の商店街においても、地域主体でガイドラインを検討した。

< 湘南スターモール商店街のまちづくり (案) >



湘南スターモール商店街でめざまち

-まちづくりの目標-

豊かで楽しい時間を過ごせるメインストリートへ!

<p>やりたいこと①</p> <p>自転車で買い物に 来られる仕組みづくり</p> <p>駅前の駐輪場の活用や特設車を確保し、目立つように目立って買い物に楽しめる環境を整えます。</p>	<p>やりたいこと②</p> <p>歩い・歩きたくなる 空間とサービス</p> <p>思い思いに歩ける、歩くとゆっく歩けるような空間や休憩スペース、サービスを整え、歩きたい環境を整えます。</p>	<p>やりたいこと③</p> <p>ベストなテナントミックス</p> <p>飲食店(カフェ・パン屋・ベーカリー)、生鮮品を扱う店、百貨店に買い物に来る人を誘います。</p>	<p>やりたいこと④</p> <p>スターモールにハレの日を スターモールならではの イベントとして</p> <p>飲食店やアパレルショップなどから出展を募集し、スターモールの魅力を発信します。</p>	<p>やりたいこと⑤</p> <p>スターモールらしい 景観と演出</p> <p>飲食店やアパレルショップなどから出展を募集し、スターモールの魅力を発信します。</p>
<p>段階的な取組み①</p> <p>買い物駐輪の実施</p> <p>自転車専用スペースに特設車を確保し、目立つように目立って買い物に楽しめる環境を整えます。</p>	<p>段階的な取組み②</p> <p>休憩スペースの実施</p> <p>飲食店やアパレルショップなどから出展を募集し、スターモールの魅力を発信します。</p>	<p>段階的な取組み③</p> <p>テナントイベントの実施</p> <p>スターモールの魅力を発信し、スターモールの魅力を発信します。</p>	<p>段階的な取組み④</p> <p>景観と演出の作成</p> <p>飲食店やアパレルショップなどから出展を募集し、スターモールの魅力を発信します。</p>	<p>段階的な取組み⑤</p> <p>景観と演出の実施</p> <p>飲食店やアパレルショップなどから出展を募集し、スターモールの魅力を発信します。</p>

湘南スターモール商店街でめざまち

湘南スターモール商店街のまちづくりの目標

”豊かで楽しい時間を過ごせるメインストリートへ!”

■自転車で買い物に来られる仕組み

■晴れの日・歩行者天国

■ベストなテナントミックス

■滞りできる空間やサービス

■景観・演出

3 空き店舗対策の実施

(1) 空き店舗データベースの作成及び空き店舗情報の周知

昨年度に引き続き、まち活隊が空き店舗調査を行い、空き店舗情報をデータベースとしてまとめた。※令和2年度の登録件数…22件

また今年度は、空き店舗情報と併せて市・商工会議所の補助制度など新規出店に関連する情報の紹介や、ホームページだけでなく新規出店者に向けたチラシを作成して大型商業施設や金融機関などへ設置した。

新規出店事例

まち活隊がホームページに掲載した空き店舗情報をきっかけにして、2件の成約があった。うち1件は紅谷町にお好み焼き屋「みくに」を出店（移転）した。

平塚まち活は、
“いつかお店を出したい方”
をサポートします！

平塚まち活とは？
駅前商店街の再生推進を中心に、平塚駅前地域の活性化を目的として集まった団体です。まちのブランディングや、コミュニティスペース「まちまち」の運営、新規出店サポートや既存店舗の応援事業などを行っています。

新規出店者相談会やっています！
お店を出すまでのお悩み相談や、店舗街との交流などを目的とした相談会を行っています。ご希望の方は、平塚まち活へLINEやお電話でお気軽にご相談ください！

【お店をオープンした事例】
「お好み焼き屋」など、まち活サポートで新規出店。店舗は、まち活のサポートで、お店をオープンしました。

～サポートメニュー～

- まちまちでのお試し出店・出店時の物件探しのお手伝い
お店を出すまでのお悩み相談や、店舗街との交流などを目的とした相談会を行っています。ご希望の方は、平塚まち活へLINEやお電話でお気軽にご相談ください！
- 商店主の団体を紹介
平塚には、平塚市商工会議所や、近隣の町会など、様々な商店主の団体があります。まち活がご要望に応じて、ご紹介いたします。
- オープン後のフォロー
オープン後のフォローには、まち活のサポートがあります。また、まち活のホームページやFacebookページなど、あなたの店舗の情報を掲載します。

その他
お問い合わせは、最新情報提供のLINEやホームページです。

平塚まちなか活性化課
HP: <http://www.hirakata-machiikatsu.com>
Mail: [hirakata-machiikatsu@mail.com](mailto:hirakata-machiikatsu@city.hirakata.lg.jp)
電話番号: 046-225-0004

LINE
「まち活」を
検索



令和2年度の事業

3 空き店舗対策の実施

(2) まちなかベース「きちきち」の運営-1

2020年2月に空き店舗を活用して開設したまちなかベース「きちきち」は、新型コロナウイルスの影響により、利用方法や開設時間などを制限して運営した。

今年度は、商店会・企業のオンライン会議、高校生の部活動の場や店舗の作業スペースなどとして利用された。



3 空き店舗対策の実施

(2) まちなかベース「きちきち」の運営-2

まちなかベース「きちきち」をきっかけとして、まち活隊と高校生や大学生、市内の企業などとの連携が生まれた。

まち活会議にも参加していた東海大学の学生が「きちきち」をより良い場所とするために作製した本棚を設置した。また、この本棚のことを広報ひらつかで知った市民から絵本等の寄付があった。



4 再開発の検討

平塚駅西口再開発に向けたまちづくり勉強会

地権者や周辺の自治会、商店会等を対象に平塚駅西口北側エリアの活性化に向けて、当該エリアや駅周辺の現状や課題を共有し、これからのまちづくりの進め方等について意見交換を行った。参加者からは継続的な勉強会の実施を希望する意見があった。

今後も引き続き、まちづくりの推進に向けて勉強会などの取り組みを進めていく。



開催日時	令和2年11月20日（金） 19時00分～20時00分
会場	崇善公民館 ホール1・2
参加者	地権者や周辺自治会、商店会など9名
事務局	平塚市（都市整備課、商業観光課） コンサルタント（アルメックVPI）
主な内容	○平塚駅西口北側エリアの現状 ○平塚駅周辺地区の状況 ○意見交換



令和2年度の事業

その他

まち活隊の活動が新聞や地域紙など
さまざまなメディアに取り上げられました。



神奈川新聞 (4/15)



タウンニュース (6/25号)



広報ひらつか (11月第3金曜日号)

重要業績評価指標（K P I）と実績

	事業 開始前	1年目		2年目		3年目		K P I 増加分 の累計
		平成30年度 増加分	平成30年度 実績	令和元年度 増加分	令和元年度 実績	令和2年度 増加分	令和2年度 実績	
①平塚駅周辺地区 （紅谷町、明石町） の空き店舗の減少	75件	0件	14件 (0件)	1件	(1件)	2件	(2件) ※1	3件
②空き店舗DBの登録数	—	0件	0件	5件	5件	10件	22件	15件
③平塚駅周辺地区での 商業者、地域住民の 発案によるイベントの 開催回数	—	—	—	—	—	2回	2回 ※2	2回
④意見交換会などへ 地域住民等や商業者の 参加人数（参加人数は、 1年間の延べ人数）	—	120人	129人	120人	297人	240人	254人	480人

※1 （）内の数字は本事業により減少した空き店舗数であり、KPIとしては（）内の数値を採用する。

※2 星に願いをプロジェクト、オレンジマスクキャンペーン

令和3年度の事業

1 意見交換会の実施

感染症対策を取り入れた上で、さらに多くの通りや地域で開催

企業連携などを強化した新たな人材の発掘・育成

事業が自走可能となるための仕組みづくり（資金調達・運営方法など）の検討

2 活性化事業の検討・実施

感染症対策を取り入れた上で、スポーツイベントや歴史イベントの検討・実施

まちなかベース「きちきち」を使った活性化事業の検討・実施

空間形成ガイドライン策定を希望する通りの募集、検討・実施

見附台周辺地区整備事業との連携の検討・実施

3 空き店舗対策の実施

空き店舗データベースを活用した対策の検討・実施

まちなかベース「きちきち」を活用した対策の検討・実施

既存店舗のPRや応援により、空き店舗の増加を未然に防ぐ対策の検討・実施

4 再開発の検討

平塚駅西口をはじめとする中心市街地における再開発等に係る検討や啓発