

施策評価シート【重点施策】

個別施策 - (3)

地域資源を活用した新たな事業を創出する

基本的な方向性

各産業の強みを活かし、分野横断的なネットワークを活用した支援により産業間連携や6次産業化を推進することで付加価値向上を促します。また、地域資源を活用した着地型の観光やにぎわいを創出することにより、本市産業の更なる活性化と新たな事業につなげます。さらに、ひらつか海岸エリア魅力アップチャレンジに基づき、龍城ヶ丘ゾーンの公園整備に取り組み、自然と調和しつつ「海」を活用したにぎわいの創出や来園者等への情報発信により、産業の活性化等に寄与します。

重要業績評価指標 (KPI)

指標名	単位	実績値					5年度 目標値
		改訂計画 策定時	2年度	3年度	4年度	5年度	
産業間連携ネットワークによる新商品開発・新事業創出件数【累計】	件	13	18				28
市外の観光キャンペーン等への参加回数【年間】	回	21	1				25

施策の推進に向けた主な取組の「成果」

「産業間の連携の場の創出」

産業間連携を促進するため、オンラインでの産業活性化セミナーを開催し、セミナーでの意見交換や、セミナー後のグループフォローアップの場を通じて、新たな連携の場を創出しました。

「新事業の創出や商品開発と販路拡大の支援」

会員プロジェクトへの取組に対し、専門家派遣や開発補助等の支援を行い、地域資源や経営資源を活用した新商品開発、新事業の創出につなげました。また、コロナ危機で新たな販路開拓の一步としてインターネット通販などECを始める事業者向けのセミナーを開催しました。

「市民団体との協働による着地型観光の推進」

市民活動団体「ひらつか着地型観光推進委員会」と協働して学びをコンセプトにした体験型観光プログラムを実施し、平塚の地域資源を活かした新たな平塚の魅力を情報発信

することで、地域活性化を図り交流人口及び定住人口の増加に繋げるための着地型観光に取り組みました。

「新港周辺のにぎわいの創出に向けた取組の推進」

平塚波力発電所を広くPRすることで、市民見学会や企業視察等に延べ290人が訪れ、新港周辺のにぎわいにつなげました。また、「地どれ魚直売会」の開催を支援することで、新港での賑わいを創出しました。

「湘南海岸公園龍城ヶ丘ゾーンの公園整備」

令和元年度に選定したプランについて、市民対話を通じていただいた意見を参考に修正作業をするなど、より良い公園計画となるように進めました。

「ホストタウンを通じたにぎわい」

市内外の方にリトアニア共和国の魅力を広めるとともに、東京2020オリンピック・パラリンピックの機運を高めるためのイベントとして、企業や関係団体と連携し、映画「杉原千畝」の上映会やリトアニア料理教室をYouTubeで配信するなど様々なコンテンツを取り入れた「リトアニアウィーク2020」を開催しました。また、商業施設と連携し、各所でリトアニアの紹介やこれまでの交流事業等の写真パネル展示を行い、巡回見学してもらう事業等を開催し、にぎわいの創出を図りました。

施策を推進する上での「課題」	課題解決を図るための「取組方針」
<p>「産業間の連携の場の創出」 コロナ危機により、事業者同士の出会いの場が減少しています。</p>	<p>「産業間の連携の場の創出」 オンラインでのマッチング会の開催や個別相談を活用して、マッチング後のフォローアップを強化します。</p>
<p>「新事業の創出や商品開発と販路拡大の支援」 コロナ危機により、計画通りに事業が進まず、商品開発等に遅れが生じています。</p>	<p>「新事業の創出や商品開発と販路拡大の支援」 関係機関との連携により、様々な得意分野の専門家を推薦してもらうことにより、事業者のニーズに沿った専門家派遣を行います。</p>
<p>「市民団体との協働による着地型観光の推進」 多様な地域資源を活かした着地型観光プログラムを実施する必要があります。</p>	<p>「市民団体との協働による着地型観光の推進」 地域経済の活性化や市内周遊の機会や来訪者を増やすため、観光協会など他団体と</p>

「新港周辺のにぎわいの創出に向けた取組の推進」

新型コロナウイルス感染症の影響により、大規模な集客が困難な状況が続いています。また、多目的広場を活用したイベント等を開催し、更なる賑わい創出を図る必要があります。

「湘南海岸公園龍城ヶ丘ゾーンの公園整備」

より多くの方に来園していただけるよう効果的な情報発信等を進めることが課題です。

「ホストタウンを通じたにぎわい」

関係機関等と連携して、新しい生活様式に則った事業を実施する必要があります。

連携し、平塚ならではの文化、歴史、産業などを新たな地域資源と位置づけ、地域の独自性を活かした魅力的なプログラムを開発して、着地型観光の実施を進めます。

「新港周辺のにぎわいの創出に向けた取組の推進」

イベント等による集客が困難であることから、スポットで訪れた人が、SNS等を通して、他の人に拡散したくなるようなコンテンツを検討します。また、コロナ危機にあっても、感染対策に留意し、賑わいを生み出すイベントの開催を研究します。

「湘南海岸公園龍城ヶ丘ゾーンの公園整備」

効果的な情報発信や来園者のしやすさ等について、選定した事業者と検討を進めます。

「ホストタウンを通じたにぎわい」

オンラインやSNS等を活用し、新たな魅力を発信するとともに、市内外の方が参加できる事業を実施します。

関連する【取組】と（事業）

【企業、団体、個人事業者のネットワーク化による産業間の連携の場の創出】（産業間連携促進事業）

【農水産業における新事業の創出や新商品の開発支援、販路拡大に向けた支援】（都市農業促進事業）（水産振興推進事業）（観光事業）

【市民団体との協働による着地型観光の推進】（着地型観光推進事業）

【海岸エリア魅力アップチャレンジ】（湘南海岸公園龍城ヶ丘ゾーン整備・管理運営事業）（海岸エリア魅力発信事業）（知的対流推進事業）（水産振興推進事業）（観光事業）

【ホストタウンを通じたにぎわいの創出】（オリンピック・パラリンピック推進事業）