

## 令和2年度クールチョイスひらつかについて

## 1 クールチョイス事業

## 【新たに実施するもの】

## ① 平塚市エコドライブ講習会

- ・ 普段から運転するマイカーでのエコドライブを体験できる講習会を実施し、エコドライブによるメリットを体感してもらうとともに、電気自動車やエコタイヤの展示や解説を通して、環境性能の高さを理解することで環境配慮行動を促します。
- ・ 自動車メーカーなど共同して、10月31日(土)に平塚市リサイクルプラザで実施しました。

**安全で、環境にやさしいエコドライブを体験しよう!**  
**平塚市 エコドライブ講習会**  
**参加費無料!**

**エコドライブ講習会**  
 当日の日程  
 ① エコドライブについての解説 (約20分)  
 ② エコドライブ体験講習 (約30分)  
 ③ 電気自動車やエコタイヤの展示・解説 (約30分)  
 ④ アンケートへの回答 (約10分)

**平塚市エコドライブ講習会申込書**

申込者氏名  
 フリガナ  
 氏名  
 ご連絡先  
 ◎TEL 番号 :  
 ◎Eメールアドレス :  
 〒  
 ご住所  
 申込者の性別  
 男性  女性  
 未定の申込条件がすべてに該当しました。

その他  
 申込書(併用) :  
 申込書(併用)として、1頁以上記載している(口で記載して可) :  
 無し / その他

申込書・申込料 詳細はこちら  
 TEL:0463-21-8762 FAX:0463-21-9603  
 平塚市環境政策課 環境政策担当

## ② Z E H※住宅宿泊体験会

- ・ Z E H住宅の有効性への理解やZ E H住宅の周知及び普及を促進するとともに、断熱リフォームに関する情報を提供するなどして、住宅の省エネ化に対する体験者の意識を高めます。
- ・ 市内Z E Hビルダーのレモンホームと共同し、Z E H住宅の性能を体験してもらう宿泊体験会を無料で実施します。期間は令和2年12月4日(金)から1月17日(日)の金・土・日曜日と祝前日で、先着順で13組を現在、募集しています。

※Z E H：ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス。断熱性能の向上と高効率な設備・システムの導入、再エネの導入で、年間の1次エネルギーの収支をゼロとすることを目指した住宅のこと。

【引き続き実施するもの】

③ 湘南ベルマーレと共同したクールチョイス普及啓発事業【実施済み】

- ・ 本市をホームタウンとするプロサッカーチームの湘南ベルマーレと共同し、湘南ベルマーレホームゲーム会場（10月4日）で、啓発を図りました。
- ・ テントブースを設置しての周知や、試合前の大型ビジョンでクールチョイス事業を周知しました。



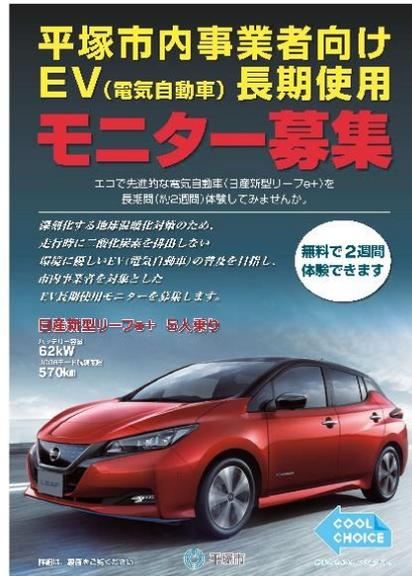
④ ひらつかコツコツプランとクールチョイス賛同の周知を兼ねたリーフレットの作成

- ・ ひらつかコツコツプランとクールチョイス賛同の周知を兼ねたリーフレットを作成することで、両事業の相乗効果を図ります。



⑤ 市内事業者向け EV 長期使用モニター募集事業

- ・ 市内事業者向けに長期使用モニターとして電気自動車を無料で貸し出し、電気自動車の有用性を実感して貰い、通勤車両としての電気自動車の導入促進を図ります。
- ・ モニター期間は、令和元年10月16日(月)～12月11日(金)で実施し、各事業者に約2週間、電気自動車を貸し出しています。(11月1日時点で4事業者から申込がありました。)



⑥ 市内スーパーマーケット(株式会社しまむら)と共同した普及啓発事業

- ・ しまむらストア(9店舗)に協力して貰い、12月上旬に店舗内でクールチョイスのリーフレットを配布します。

⑦ ライトダウンひらつか

- ・ 令和3年1月15日(金)に、市内に一齐消灯を呼びかけ、ライトダウンに取り組みます。

⑧ ひらつかウォームシェア

- ・ 令和2年12月18日(金)から令和3年1月31日(日)の期間で、市内の公共施設、民間施設の20施設をウォームシェアスポットとして紹介します。

以上