

施策評価シート【分野別施策】

施策名			関係部					
4-②	商業の活性化と中心市街地のにぎわいづくりを推進する		産業振興部、都市整備部					
所管事業に関連する成果指標								
指標名	単位	計画策定時	実績値					31年度目標値
			27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	
魅力化実施店舗数（累計）	店舗	10	18	31	39	46	53	50
商店街団体等主催・共催のイベントの来場者数（年間）	人	115,400	105,607	92,997	101,340	99,289	76,184	116,000
決算額								
	28年度	29年度	30年度	31年度				
事業費（千円）	7,190	27,040	28,518	469,831				
執行率（%）	83.28	93.40	89.84	50.16				
施策の推進に向けた主な取組の「成果」								
<ul style="list-style-type: none"> ・アドバイザー派遣をはじめ、「匠の店」による体験イベントの実施及び一店逸品運動に対する支援を行うとともに、「まちゼミ」などのイベントや販売促進活動を支援しました。 ・見附台周辺地区整備・管理運営事業（A・Cブロック）における事業者提案を踏まえた設計をすすめ、事業に着手しました。また、「平塚駅周辺地区活性化ビジョン」や「平塚まちなか活性化ロードマップ」に基づき、さまざまな活動の拠点となる「まちなかベース きちきち」の開設などを支援したほか、平塚駅北口改札階と北口駅前広場を結ぶ下りエスカレーター設置に向け、基本設計を実施しました。 								