

# 施策評価シート【重点施策】

## 個別施策Ⅰ－（１）

### 基幹産業の競争力を強化する

#### 基本的な方向性

本市の基幹産業である製造業の設備投資や小売業等の個店の差別化、特色を活かした商店街づくりへの支援を行うとともに、新たな産業集積の機会を活かし、雇用拡大や経営強化、規模拡大を促します。また、事業者の新製品や新技術の開発につながる共同研究を支援するとともに、販路拡大に向けた取組を進めます。

#### 重要業績評価指標（KPI）の達成状況

指標名	単位	実績値						31年度 目標値
		計画 策定時	27年 度	28年 度	29年 度	30年 度	31年 度	
事業拡大や新技術・新商品等の相談・紹介件数【年間】	件	44	39	53	34	63	53	50
魅力化実施店舗数【累計】	店舗	10	18	31	39	46	53	50

#### 施策の推進に向けた主な取組の「成果」

- ・ 企業の立地や増築等に対する施設整備への助成と合わせて、市内在住者の新規雇用や土地取得による事業拡大を促進しました。
- ・ 事業者ニーズに即した融資制度や経営課題に対する相談体制を拡充しました。
- ・ アドバイザー派遣をはじめ、「匠の店」による体験イベントの実施及び一店逸品運動に対する支援などにより、個店の魅力発信と経営力の強化を図りました。また、「まちゼミ」などのイベントや販売促進活動を支援し、商店街のにぎわい創出を図りました。
- ・ 企業・団体の参加により湘南ひらつかテクノフェアを開催することで、販路の拡大や企業間等の交流、商取引を促進しました。
- ・ 新たな産業拠点の形成のため、ツインシティ大神地区土地区画整理組合に対して指導や助言を行い、道路や水路等の公共施設の整備の進捗を図りました。
- ・ ツインシティ大神地区と平塚駅周辺とを結ぶ南北都市軸を含む、市内全体の公共交通のビジョンを示す「平塚市地域公共交通網形成計画」を策定しました。