

事業者

株式会社 ○○産業

ひらつか海岸クリーンアップ大作戦

年間大賞

## 活動の写真

## 事例の概要

活動目的	ひらつか海岸の自然環境を保護し、次世代に大切な資源を残していくことと、誰もが安心して楽しめるきれいな海岸として、イメージアップを図る。
活動内容	当社社員及び、近隣住民のボランティアの方で協力し、当社の製品(トング、ゴム手袋)を活用してひらつかビーチパークを中心に、平塚海岸全体の漂着ゴミ、放棄ゴミを収集する。 収集したゴミの種類、量を調査し、当社ホームページでの公開、小学校でのゴミの展示を行い、海につながる川へのゴミの不法投棄の抑制や、マイクロプラスチック問題の啓発につなげる。
活動頻度	毎月第3土曜日
活動場所	ひらつかビーチパーク及び周辺の海岸
主な成果	平成29年度 年間収集 ゴミ袋(40L) 55袋 参加 延べ 250人 平成30年度 年間収集 ゴミ袋(40L) 60袋 参加 延べ 280人

## 評価のポイント

自社の製品を活用して大切な地域資源である、海岸の清掃を行っていることと、多くのボランティアの協力を得るとともに、ゴミの不法投棄抑制等の啓発につなげている点を高く評価した。

実施主体	株式会社〇〇産業	活動名	ひらつか海岸クリーンアップ大作戦
活動目的	ひらつか海岸の自然環境を保護し、次世代に大切な資源を残していくことと、誰もが安心して楽しめるきれいな海岸として、イメージアップを図る。		
活動内容	当社社員及び、近隣住民のボランティアの方で協力し、当社の製品(トング、ゴム手袋)を活用してひらつかビーチパークを中心に、平塚海岸全体の漂着ゴミ、放棄ゴミを収集する。 収集したゴミの種類、量を調査し、当社ホームページでの公開、小学校でのゴミの展示を行い、海につながる川へのゴミの不法投棄の抑制や、マイクロプラスチック問題の啓発につなげる。		

実施主体	株式会社〇〇産業	活動名	ひらつか海岸クリーンアップ大作戦
活動目的	ひらつか海岸の自然環境を保護し、次世代に大切な資源を残していくことと、誰もが安心して楽しめるきれいな海岸として、イメージアップを図る。		
活動内容	当社社員及び、近隣住民のボランティアの方で協力し、当社の製品(トング、ゴム手袋)を活用してひらつかビーチパークを中心に、平塚海岸全体の漂着ゴミ、放棄ゴミを収集する。 収集したゴミの種類、量を調査し、当社ホームページでの公開、小学校でのゴミの展示を行い、海につながる川へのゴミの不法投棄の抑制や、マイクロプラスチック問題の啓発につなげる。		

実施主体	株式会社〇〇産業	活動名	ひらつか海岸クリーンアップ大作戦
活動目的	ひらつか海岸の自然環境を保護し、次世代に大切な資源を残していくことと、誰もが安心して楽しめるきれいな海岸として、イメージアップを図る。		
活動内容	当社社員及び、近隣住民のボランティアの方で協力し、当社の製品(トング、ゴム手袋)を活用してひらつかビーチパークを中心に、平塚海岸全体の漂着ゴミ、放棄ゴミを収集する。 収集したゴミの種類、量を調査し、当社ホームページでの公開、小学校でのゴミの展示を行い、海につながる川へのゴミの不法投棄の抑制や、マイクロプラスチック問題の啓発につなげる。		