

# ひらつか海岸エリア 魅力アップチャレンジ

安心・安全で楽しみいっぱい。訪れたい、暮らしたい、海辺のまちづくりを進めます。

★短期的(平成31年度まで)に取り組む事項

## なぎさプロムナード

### 潮風感じる海へのさんぽ道

**【方向性】**

- ・湘南らしい雰囲気(お洒落な店舗が立地するアーバンな空間、空が大きく広がる開放的な空間、松並木と街並みが調和した空間)を楽しめる場所  
→プロムナードを歩く人に、湘南の雰囲気を感じてもらう
- ・海への通過点だけでなく、目的地となるような魅力づくりや魅力の発信も目指す

**【具体案】**

■ハード

- ★・公共サインの設置

■ソフト

- ★・良好な景観を維持していく(景観重点区域としての規制を継続)
- ★・歩いて楽しい空間づくり(イベント)の検討
- ★・店舗誘致の検討

## 湘南海岸公園

### ビーチが間近の都会のオアシス

**【方向性】**

- ・カフェや公園広場でゆっくりと湘南の雰囲気を楽しむことができる場づくり
- ・ビーチパークとの一体感の創出を目指す

**【具体案】**

■ハード

- ★・カフェ、売店設置等の検討
- ★・駐車場の拡充、トイレの再整備の検討

■ソフト

- ★・マルシェ等の継続開催
- ★・プールの継続的な維持管理

## 龍城ヶ丘プール跡地

### 「海」の絶景を楽しむ魅力ある立ち寄りゾーン

**【方向性】**

- ・134号利用者等が立ち寄り、海の眺望やカフェを楽しむ場づくり
- ・観光やイベントの情報発信をして、回遊性を持たせる
- ・津波避難機能も持った安心・安全のスポットとする
- ・ビーチパークとの一体感の創出を目指す

**【具体案】**

■ハード

- ★・造成のための安全対策研究
- ★・測量等基礎調査の実施
- ★・駐車場・トイレの整備の検討
- ★・津波避難機能と情報発信機能を備えた建物の検討
- ・ビーチパークをつなぐボードウォークの整備の検討

## ビーチパーク

### 「湘南の海」の魅力を一年中楽しめるビーチスポーツゾーン

**【方向性】**

- ・海水浴だけでなく、ビーチスポーツや軽食を楽しむ場所
- ・新港、龍城ヶ丘プール跡地との一体感の創出を目指す
- ・夏季だけでなく、イベントの工夫等で通年の誘客を目指す

**【具体案】**

■ハード

- ★・BBQ場の設置の検討
- ★・駐車スペースへの案内PRの工夫
- ★・津波避難施設の設置の検討
- ・軽食エリアの拡充等の検討

■ソフト

- ・年間を通じたイベントの開催

## 漁港周辺

### 楽しい、美味しい 港町

**【方向性】**

- ・「魚」を味わう、買う、漁業を体感する
- ・食事・買い物をする
- ・港町の雰囲気を感じさせる
- ・新産業(波力発電関連分野)を創出する

**【具体案】**

■ハード

- ★・直売所等(6次産業化)の設置の検討
- ★・新港背後地に、イベントができる多目的広場やトイレ、津波情報伝達施設や避難経路誘導サイン等の整備計画の策定
- ★・道路整備へ向けた協議(国有地管理者、漁協、交通管理者、水産業者、地区住民)
- ★・道路設計、用地確保
- ・新港アクセス道路の整備(工事)
- ・波力発電の実証実験

■ソフト

- ★・漁業を活用した体験型イベント等の充実
- ★・歴史や文化を活かし、商店等と連携した回遊性の向上
- ★・平塚救難所を主体とした海上安全体制の充実

魅力ある店舗が並ぶ。パン屋、豆腐屋、イタリアン、居酒屋、カフェ、サーフショップ等

平塚駅

1,270m

しおさいの森(保安林)

松林と散歩道(保安林)

しおさいの森(保安林)

浜辺の散歩道

平塚八景(平塚砂丘の夕映え) 関東富士見百景

560m

ビーチセンター 海水浴場

800m

ビーチパーク利用者の津波避難施設設置

新港アクセス道路

平塚漁港駐車場(385台・有料)

ひらつかタマ三郎漁港(平塚新港)

ひらつかタマ三郎漁港(須賀港)