

# 事業評価シート（平成26年度分）

## 1. 事業の位置付け

事務事業名	環境美化支援事業(さわやか条例と環境美化啓発事業)		
事業担当	環境部 循環型社会推進課		
事業種類	ハード	ソフト	
総合計画の位置付け	'03	基本目標3 人と自然が調和した、やすらぎのあるまち	
	'02	住みごこち 人にやさしい居住空間をつくる	
	'01	1 地域の特性や景観を活かしたまちづくりを進める	
根拠法令等	平塚市さわやかで清潔なまちづくり条例		
対象・受益者	市民、事業者	事業期間	
委託・協働	【委託： 3セク・財団 企業 NPO その他】【協働： 市民・事業者】		
目的・目標		事業の概要	
地域住民による自主的な美化活動が行われています。		市民の美化意識の高揚と美化運動を推進するため、地区美化推進委員会や美化推進モデル地区の活動を支援します。	

## 2. 事業の検証

活動指標	指標名	条例キャンペーン回数(平成26年度まで)			単位	回
	説明・算定式					
		平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	
	実績	4	4	4		
活動指標	指標名	美化推進モデル地区活動数(平成27年度から)			単位	回
	説明・算定式	延べ数				
		平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	
	実績				28	
成果指標	指標名	路上喫煙禁止区域内における1日あたりの路上喫煙者指導件数(平成26年度から)			単位	件
	説明・算定式					
		平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	
	実績	6	5.5	5		
成果指標	指標名	美化推進モデル地区参加者数(平成27年度から)			単位	人
	説明・算定式	延べ数				
		平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	
	実績				2000	
進捗状況	：若干遅れている					
	遅れている理由	雨天のためキャンペーン活動が1回中止となったため。				
平成26年度の主な取組と成果						
さわやかで清潔なまちづくりを目指して、清掃活動やキャンペーン等を通じた周知活動を行いました。さらに、地域での生活環境上の課題を解決していくため、継続して指定する美化推進モデル地区4地区に対して必要な支援を行いました。						
平成26年度の検証結果	B：おおむね成果があがった					

事業分析	項目	分析の視点	左記の視点に関する分析・課題の抽出	総合評価
	必要性	市民ニーズ 事業目的の達成状況 市の関与の必要性 その他	地域課題の解決のため、条例のPRやモデル地区の指定を促進していく必要性があります。	高低
	有効性	上位施策への貢献 市民満足度を高める方策 継続による成果向上の可能性 その他	地域課題の解決のため、条例のPRやモデル地区の指定を促進していくことで有効性を高めています。	高低
	妥当性	事業の目的、対象、内容 受益者負担、補助額 業務の執行体制(人員配置、業務分担) その他	市民の美化意識の向上、またまちの美化向上のため効果が あり、妥当です。	高 中 低
	効率性	業務プロセス改善による効率化の方策 コスト削減の可能性 事業手法(民活の余地、事業形態の検討) その他	行政の工夫により効率性を高めるため、市民との協働により 事業展開しています。	高 中 低
<b>今後に向けた課題の分析</b> 環境に関する身近な課題の解決に向けた協働による取組みのため、地区美化推進委員会や美化推進モデル地区の支援が必要です。				

## 3. 年度別事業内容・決算額

(単位:千円)

		平成24年度 決算額	平成25年度 決算額	平成26年度 決算額	平成27年度 予算額
事業内容		環境美化啓発事業の実施	環境美化啓発事業の実施	環境美化啓発事業の実施	美化活動への支援
財源内訳	国庫支出金	0	0	0	0
	県支出金	2,010	0	0	0
	起債	0	0	0	0
	その他 特財	0	0	0	0
	一般財源	6,742	6,914	7,029	1,486
事業費 (A)		8,752	6,914	7,029	1,486
執行率 (%)		96.81	99.64	97.42	

## 4. 今後の事業展開(担当課としての提案)

<b>平成28年度の取組方針</b> 地区美化推進委員会や美化推進モデル地区を支援することで、市民の美化意識の高揚と自主的な美化活動を促進します。
<b>課長コメント</b> 市民の美化意識が向上する取組みを進めます。