

平塚市小売業アンケート調査票

この調査は、本市商業の経営状況や問題点を把握するため、平塚商工会議所の商業関係の会員事業所及び平塚市競争入札参加資格者名簿に登載されている事業所を対象に平塚市役所産業振興部商業観光課が実施する調査です。調査結果は、市内商業の一層の発展を図るための基礎資料及び行政の施策立案や企業経営に対する支援活動に活用します。

お忙しいところ誠に恐縮ですが、調査の趣旨を御理解いただき、御協力くださいますようお願い申し上げます。

また、本調査は無記名で行い、統計的に処理しますので、皆様の率直な回答をお願いします。

平成27年3月

平塚市役所産業振興部商業観光課

御記入にあたってのお願い

- 1 この調査票は、宛名事業所の代表者又はそれに準ずる方に回答をお願いします。
- 2 質問に対する回答は、該当する番号を○で囲んでください。
- 3 回答が「その他」に該当する場合は、() 内に具体的にその内容を記入してください。
- 4 回答は無記名で、同封の返信用封筒に調査票を入れ、3月27日(金)までに郵送してください。(切手を貼らずにそのままポストへ投函してください。)

本調査の内容について質問がございましたら、下記まで御連絡ください。

【お問い合わせ先】

〒254 - 8686 平塚市浅間町9番1号
平塚市役所 産業振興部商業観光課 商業担当
電話 0463 - 35 - 8107

■設問に入る前に、貴事業所の所在地についてお伺いします。(1つだけ○印)

- | | |
|-------------------|---------------|
| 1 なでしこ・花水・港地区 | 6 中原・伊勢山・東中原・ |
| 2 富士見地区 | 南原・大原地区 |
| 3 松原・崇善地区 | 7 城島・岡崎地区 |
| 4 八幡・四之宮・真土地区 | 8 豊田・金田地区 |
| 5 横内・横内団地・田村・大神地区 | 9 旭南・旭北地区 |
| | 10 金目・土屋・吉沢地区 |

* 地区名は、最終頁の地区名一覧を御参照ください。

問1 貴店の主な業種は。(最も該当するもの1つだけに○印)

- | |
|--|
| 1 コンビニエンスストア・ディスカウントストア |
| 2 飲食料品(各種食料品、酒、肉、魚、青果、菓子、パン、米、調味料等) |
| 3 日用雑貨(家具、建具、畳、金物、荒物、陶磁器、ガラス器等) |
| 4 衣料・身の回り品(呉服、服地、寝具、洋服、靴、アクセサリー等) |
| 5 文化品(書籍、文具、スポーツ用品、娯楽品、カメラ・写真材料、時計、眼鏡、楽器、CD、生花等) |
| 6 自転車・自動車 |
| 7 家電製品 |
| 8 農耕用品 |
| 9 リサイクルショップ |
| 10 百貨店・スーパー |
| 11 医薬品・化粧品 |
| 12 燃料 |
| 13 その他 () |

問2 貴店の従業員数(パート従業員を含む)は。(1つだけ○印)

- | | |
|----------|----------|
| 1 1～2人 | 5 20～29人 |
| 2 3～4人 | 6 30～49人 |
| 3 5～9人 | 7 50～99人 |
| 4 10～19人 | 8 100人以上 |

問3 貴店の最近1年間の売上は。(1つだけ○印)

- | | |
|--------------------|-------------|
| 1 500万円未満 | 5 1億～3億円未満 |
| 2 500万～1,000万円未満 | 6 3億～10億円未満 |
| 3 1,000万～5,000万円未満 | 7 10億円以上 |
| 4 5,000万～1億円未満 | |

問4 貴店の総売場面積は。(1つだけ○印)

- | | | | |
|---|---------------------------|---|-------------------------------|
| 1 | 20 m ² 未満 | 5 | 500～1,000 m ² 未満 |
| 2 | 20～50 m ² 未満 | 6 | 1,000～3,000 m ² 未満 |
| 3 | 50～100 m ² 未満 | 7 | 3,000 m ² 以上 |
| 4 | 100～500 m ² 未満 | 8 | 無店舗 |

問5 貴店の経営形態は。(1つだけ○印)

- | | | | |
|---|----|---|----|
| 1 | 個人 | 2 | 法人 |
|---|----|---|----|

問6 貴店の営業時間を御記入ください。

(24 時間営業の場合は 00 時 00 分～24 時 00 分と御記入ください。)

●開店時間

--	--

時

--	--

分

～

●閉店時間

--	--

時

--	--

分

問7 貴店の定休日は。(1つだけ○印)

- | | |
|---|----------|
| 1 | 毎週決まった曜日 |
| 2 | 年中無休 |

- 3 その他 ()

上記問7で「1 毎週決まった曜日」と回答した店の方だけにお伺いします。

問7-1 その曜日は。(該当する番号すべてに○印)

- | | | | |
|---|----|---|----|
| 1 | 日曜 | 5 | 木曜 |
| 2 | 月曜 | 6 | 金曜 |
| 3 | 火曜 | 7 | 土曜 |
| 4 | 水曜 | | |

問8 貴店の主な顧客の性別は。(1つだけ○印)

- | | |
|------------|-------------|
| 1 男性客の方が多い | 3 男女ほぼ同数である |
| 2 女性客の方が多い | |

問9 貴店の主な顧客の年齢は。(1つだけ○印)

- | | |
|---------|-----------|
| 1 10 歳代 | 4 40 歳代 |
| 2 20 歳代 | 5 50 歳代 |
| 3 30 歳代 | 6 60 歳代以上 |

問10 貴店が加盟しているチェーン店の種類は。(1つだけ○印)

- | | |
|---------------|-----------------|
| 1 フランチャイズチェーン | 4 チェーンには加盟していない |
| 2 ボランタリーチェーン | 5 その他 () |
| 3 レギュラーチェーン | |

問11 貴店の最近の営業内容についてお伺いします。次のア～カの項目について、前年同期と比較した場合に該当する1～5の番号を選んでください。(各項目それぞれ1つずつ○印)

項 目		増加した	やや増加した	変わらない	やや減少した	減少した
ア	売上高	1	2	3	4	5
イ	客 数	1	2	3	4	5
ウ	客単価	1	2	3	4	5
エ	経 費	1	2	3	4	5
オ	人件費	1	2	3	4	5
※カ	資金繰り	1	2	3	4	5

※カ 「増加した」を「楽になった」、「減少した」を「苦しくなった」と読み替えてください。

問12 貴店の経営上の問題点は。(該当する番号すべてに○印)

- | | |
|---------------|------------------|
| 1 経営ノウハウの不足 | 11 立地条件の悪化 |
| 2 資金の不足 | 12 従業員の確保・育成が困難 |
| 3 売上の伸び悩み | 13 後継者問題 |
| 4 諸経費の増加 | 14 店舗・倉庫の狭さ、老朽化 |
| 5 金利負担の増加 | 15 大型店・同業者との競争激化 |
| 6 仕入れ単価の上昇 | 16 ディスカウントストアの進出 |
| 7 商品在庫の過剰 | 17 駐車場の確保難 |
| 8 情報システム整備の遅れ | 18 来客者数の減少 |
| 9 消費者ニーズの変化 | 19 その他 () |
| 10 ニーズの未把握 | 20 特に問題はない |

問13 貴店の魅力、来店理由について、どう捉えていますか。(該当する番号すべてに○印)

- | | |
|--------------------|--------------------|
| 1 価格の安さ | 8 駐車場がある |
| 2 商品の品質の良さ（流行、鮮度等） | 9 営業時間が長い |
| 3 品揃え・商品の豊富さ | 10 家や通勤・通学路から近くて便利 |
| 4 店の雰囲気の良さ | 11 信用がある |
| 5 接客・対応の良さ | 12 用事・買物が一箇所で済む |
| 6 商品に関する専門知識・説明 | 13 その他（ ） |
| 7 配達等のサービスがある | |

問14 貴店の売れ筋や消費者ニーズ等の情報の入手方法は。(該当する番号すべてに○印)

- | | | | |
|---|-------------------------|----|-----------------|
| 1 | 日常の接客や経験から | 8 | 本部や系列会社から |
| 2 | POS等販売データから | 9 | 新聞・雑誌・専門誌等から |
| 3 | 同業者から | 10 | 自主的な各種調査から |
| 4 | 問屋や商社から | 11 | 経営コンサルタント等専門家から |
| 5 | メーカーから | 12 | その他（ ） |
| 6 | インターネットから | | |
| 7 | フェイスブックやツイッター等による情報の受発信 | | |

問15 消費者ニーズについて、どのように事業展開に反映していますか。（該当する番号すべてに○印）

- | | | | |
|---|-------------|---|-------------|
| 1 | 取扱商品の見直し | 5 | 従業員の接客・対応 |
| 2 | 価格の見直し | 6 | あまり活用できていない |
| 3 | 広告・宣伝方法の見直し | 7 | その他（ |
| 4 | 陳列・販売方法の見直し | | ） |

問16 貴店の情報化の手段について、現在取り組んでいるもの（すでに取り組んだものを含む）は。（該当する番号すべてに○印）

- 1 POS（販売時点情報管理）システム
- 2 EOS（補充発注）システム
- 3 流通VAN
- 4 流通BMS
- 5 社内LAN
- 6 インターネットによる情報収集
- 7 ホームページの開設
- 8 電子マネー
- 9 インターネット販売等の電子商取引
- 10 フェイスブックやツイッター等による情報の受発信
- 11 顧客管理システム
- 12 その他（ ）
- 13 何も取り組んでいない

問17 貴店の情報化の手段について、今後取り組みたいものは。(該当する番号すべてに○印)

- 1 POS（販売時点情報管理）システム
- 2 EOS（補充発注）システム
- 3 流通VAN
- 4 流通BMS
- 5 社内LAN
- 6 インターネットによる情報収集
- 7 ホームページの開設
- 8 電子マネー
- 9 インターネット販売等の電子商取引
- 10 フェイスブックやツイッター等による情報の受発信
- 11 顧客管理システム
- 12 その他（ ）
- 13 何も取り組む予定はない

問18 貴店が環境への配慮に関して行っている取組は。(該当する番号すべてに○印)

- | | | | |
|---|---------------|---|------------|
| 1 | 簡易包装やレジ袋削減の取組 | 5 | 照明の省エネ化 |
| 2 | 再生可能資源の店頭での回収 | 6 | 空調の省エネ化 |
| 3 | 環境に配慮した商品の充実 | 7 | その他（ |
| 4 | 取扱商品の修理の充実 | 8 | 特に取り組んでいない |

問19 貴店が行っている販売促進は。(該当する番号すべてに○印)

- | | | | |
|---|----------------------------------|----|----------------|
| 1 | ダイレクトメール | 7 | スタンプカード・チップの配布 |
| 2 | チラシ折り込み | 8 | 訪問での営業 |
| 3 | 広告（新聞・雑誌） | 9 | 電話での営業 |
| 4 | 特売デー・バーゲンセール等 | 10 | その他（ |
| 5 | 電子システムのポイントカード | 11 | 特に取り組んでいない |
| 6 | 顧客とのコミュニケーションの強化（フェイスブックやツイッター等） | | |

問20 貴店の今後の品揃えの方向は。(該当する番号すべてに○印)

- 1 安価な大衆品を重点的に扱う
- 2 高級品を重点的に取り扱う
- 3 品揃えの幅を絞らず、得意先の要望に応えた商品構成にする
- 4 品揃えの幅を絞り、その中で商品の種類（アイテム数）を豊富にする
- 5 他の店があまり扱っていない特殊な品揃えに絞る
- 6 自店のオリジナル商品を主体的に取り扱う
- 7 市内のメーカー・生産者の商品を増やす
- 8 環境に配慮した商品を増やす
- 9 その他（ ）
- 10 特にこれといった考えはない

問21 貴店の今後の経営方針は。(1つだけ○印)

- | | |
|---|-----------------|
| 1 | 事業を拡大していきたい |
| 2 | 現状の規模を維持 |
| 3 | 事業を縮小する |
| 4 | 事業は廃業する方向で考えている |
| 5 | わからない |

.....→ 問22へ

上記問21で「1 事業を拡大していきたい」または「2 現状の規模を維持」と回答した店の方だけにお伺いします。

問21-1 今後、特に重点を置く項目は。(該当する番号すべてに○印)

- | | | | |
|----|----------------|----|------------------|
| 1 | 取扱い品目の充実 | 11 | 仕入先・仕入方法の見直し |
| 2 | 取扱い商品の値下げ | 12 | チェーン組織への加入 |
| 3 | 取扱商品の品質の向上 | 13 | 環境保全に関連した営業戦略の展開 |
| 4 | 売り出し内容の充実 | 14 | 共同店舗への参画 |
| 5 | 仲間と協力して市場の開拓 | 15 | 店舗の改装・改築 |
| 6 | POS・EOSの導入 | 16 | 多店舗化や好立地場所への移転 |
| 7 | セルフ販売方式の導入 | 17 | 接客態度やサービス内容の向上 |
| 8 | POP・チラシ等の充実 | 18 | 後継者の育成と確保 |
| 9 | 従業員の育成(研修等) | 19 | その他() |
| 10 | 市内メーカー・生産者との連携 | | |

問22 貴店の今後数年間の事業見通しを、次のア～オの各項目についてお伺いします。(各項目それぞれ1つずつ○印)

項 目		かなり 進む	やや 進む	変わら ない	やや 改善する	かなり 改善する
ア	他店との競合	1	2	3	4	5
イ	後継者不足	1	2	3	4	5
ウ	来店者数の減少	1	2	3	4	5
エ	諸経費の増加	1	2	3	4	5
オ	消費者ニーズとの不整合	1	2	3	4	5

問23 商業者同士の交流のイベント・勉強会に参加していますか。(1つだけ○印)

- | | | |
|---|-------------------|----------------|
| 1 | 参加している | → (月・年)に()回程度 |
| 2 | 参加したいが情報や機会がない | |
| 3 | 参加しておらず、参加する予定もない | |

問24 商業者以外との交流のイベント・勉強会に参加していますか。(1つだけ○印)

- | | |
|---------------------|----------------|
| 1 参加している | → (月・年)に()回程度 |
| 2 参加したいが情報や機会がない | |
| 3 参加しておらず、参加する予定もない | |

問25 消費税率が5%から8%に増税された影響は。(該当する番号すべてに○印)

- | | |
|-------------|-----------------------|
| 1 売上げが減少した | 6 客数が増加した |
| 2 売上げは変わらない | 7 商品について詳しく聞かれることが増えた |
| 3 売上げが増加した | 8 まとめ買いする人が増えた |
| 4 客数が減少した | 9 その他() |
| 5 客数は変わらない | |

問26 消費税率が10%に増えた場合の課題は。(該当する番号すべてに○印)

- | | |
|-------------|-------------|
| 1 商品の質の向上 | 6 仕入れ先の開拓 |
| 2 値段の見直し | 7 価格転嫁ができるか |
| 3 消費者ニーズの調査 | 8 特に何もしない |
| 4 仕入れ先の絞り込み | 9 その他() |
| 5 駆込需要後の反動減 | |

問27 商工会議所等がプレミアム商品券を発行した際に販売促進の取組みを行いましたか。

- | | |
|-------|----------|
| 1 行った | 2 行っていない |
|-------|----------|

→ 上記問27で「1 行った」と答えた店の方だけにお伺いします。

問27-1 どのような取組みを行いましたか。(該当する番号すべてに○印)

- | | |
|-----------------|----------------|
| 1 セールの開催 | 8 粗品の提供 |
| 2 店に来た方へ声掛け | 9 取扱商品の充実 |
| 3 顧客へのダイレクトメール | 10 アフターサービスの充実 |
| 4 HPやSNSでの告知 | 11 接客サービスの向上 |
| 5 チラシの配布 | 12 一押し商品の開発 |
| 6 店頭への看板の設置 | 13 その他() |
| 7 商品券を使用した方への割引 | |

1	何もししていない	9	ポイントカードの導入
2	取扱い商品の充実	10	接客サービスの向上
3	商品の宅配サービス	11	セールの開催
4	地産地消を推進し差別化を図る	12	アフターサービスの充実
5	取扱商品の専門化・差別化	13	一押し商品の開発
6	買い物代行（御用聞き）の実施	14	電子マネーの導入
7	店舗の改装	15	その他（ ）
8	価格の検討		

1	融資制度の充実	9	商業関連情報の提供
2	研修や専門家による経営改善指導	10	大型店舗の誘致
3	研修や専門家による事業承継指導	11	空き店舗活用支援
4	異業種の交流・共同イベント等への支援	12	担い手・後継者支援
5	駐車場整備等の商業地域の基盤整備	13	その他（
6	モール化等商店街の基盤整備	14	特に要望はない
7	ファサード整備等の街並み整備		
8	商業者同士が連携したイベントや交流事業への支援		

--

調査票は同封の返信用封筒に入れ、切手を貼らずに**3月27日（金）までに郵便ポストに**
投函をお願いします。

地区名一覧



地区区分表

	地 区 名	町 丁 名
1	なでしこ・花水・港	久領堤, 黒部丘, 幸町, 葦平, 千石河岸, 袖ヶ浜, 代官町, 高浜台, 唐ヶ原, 撫子原, 虹ヶ浜, 花水台, 札場町, 松風町, 桃浜町, 八重咲町, 夕陽ヶ丘, 龍城ヶ丘
2	富士見	上平塚, 桜ヶ丘, 諏訪町, 達上ヶ丘, 豊原町, 中里, 平塚, 富士見町
3	松原・崇善	明石町, 天沼, 榎木町, 老松町, 追分, 須賀, 浅間町, 宝町, 立野町, 堤町, 中堂, 長瀬, 錦町, 馬入, 馬入本町, 紅谷町, 見附町, 宮の前, 宮松町, 八千代町
4	八幡・四之宮・真土	四之宮, 西真土, 西八幡, 東真土, 東八幡, 八幡
5	横内・横内団地・田村・大神	大神, 田村, 横内, 吉際
6	中原・伊勢山・東中原・南原・大原	大原, 御殿, 新町, 中原, 中原上宿, 中原下宿, 東中原, 南原
7	城島・岡崎	大島, 岡崎, 城所, 小鍋島, 下島, ふじみ野
8	豊田・金田	飯島, 入野, 入部, 北豊田, 寺田縄, 豊田打間木, 豊田小嶺, 豊田平等寺, 豊田本郷, 豊田宮下, 長持, 東豊田, 南豊田
9	旭南・旭北	出縄, 公所, 河内, 高根, 高村, 徳延, 根坂間, 日向岡, 纏万田, 山下
10	金目・土屋・吉沢	片岡, 上吉沢, 北金目, 真田, 下吉沢, 千須谷, 土屋, 広川, 南金目, めぐみが丘

※地区名は自治会連合会の区分を基本に、本調査用に設定しました。