

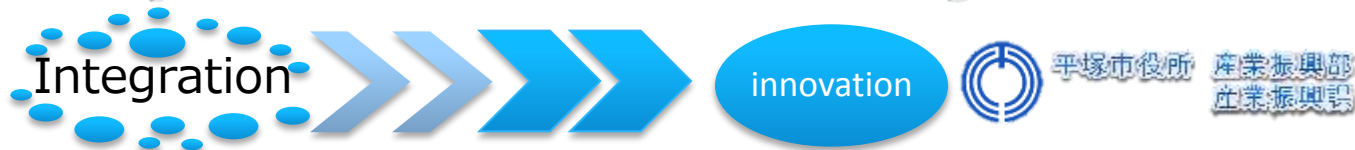
平塚市ビジネスケースプロジェクト

平塚市産業振興部産業振興課

2015年1月26日(月)

第7回平塚市産業活性化セミナー@東海大学

Hiratsuka City Business Case Project



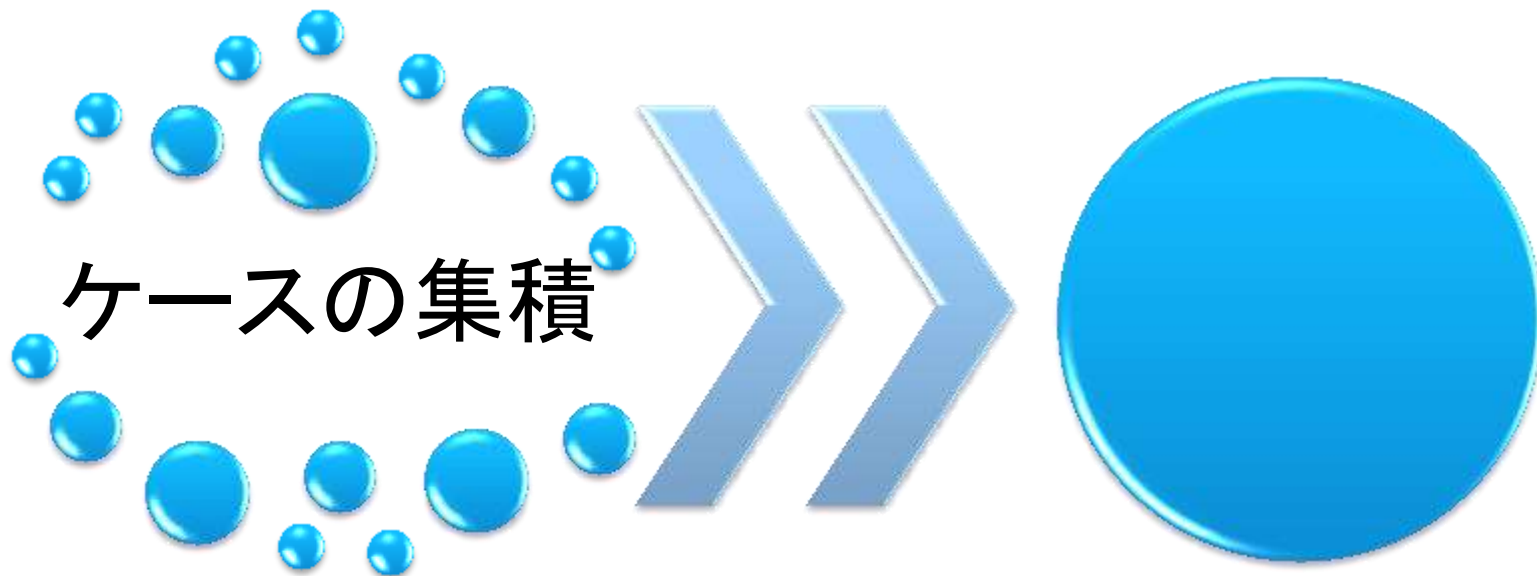
お伝えしたいこと

1. プロジェクトの狙い
2. プロジェクト立ち上げの背景
3. プロジェクトで充実を図ること
4. プロジェクトのスキーム
5. プロジェクトに期待される効果

Hiratsuka City Business Case Project



1. プロジェクトの狙い



知的ネットワーク
構築

イノベーション

Hiratsuka City Business Case Project

1. プロジェクトの狙い



Hiratsuka City Business Case Project

1. プロジェクトの狙い



ケースの集積

知的ネットワーク
構築



知的ネットワーク
構築

Hiratsuka City Business Case Project

1. プロジェクトの狙い



ケースの集積

集積効果をもたらす3要素

- ・高度な技能をもった働き手が大勢いる労働市場
- ・多くの専門サービス業者の存在
- ・知識の伝播

エンリコ・モレッティ『年収は「住むところ」で決まる』
P163より

知的ネットワーク
構築

Hiratsuka City Business Case Project



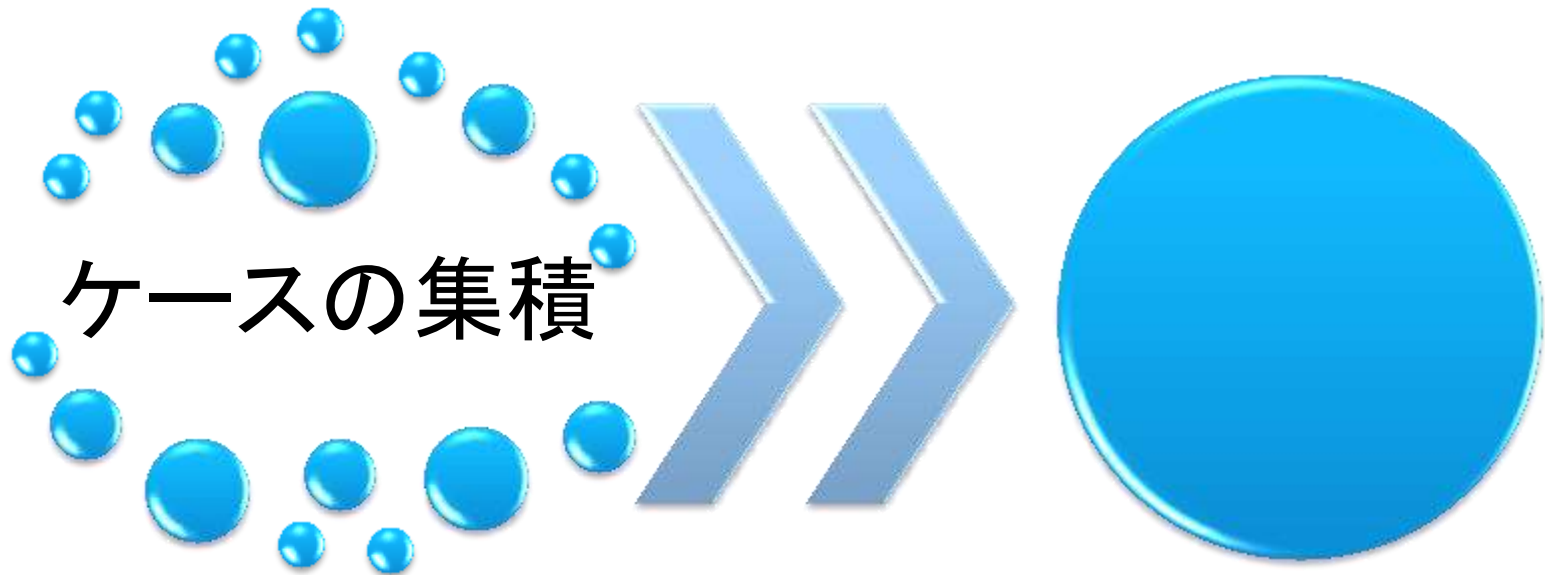
Integration

innovation



平塚市役所 産業振興部
産業振興課

1. プロジェクトの狙い



知的ネットワーク
構築

イノベーション

Hiratsuka City Business Case Project

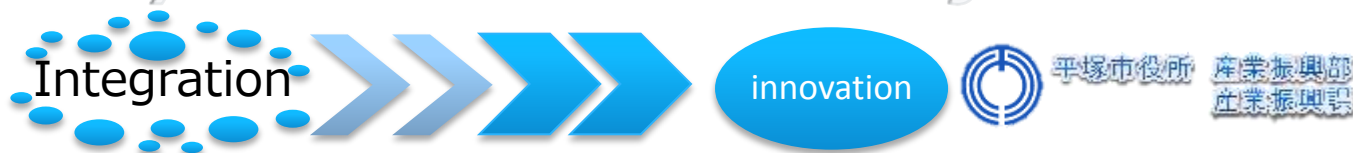
2. プロジェクト立ち上げの背景

(1) 平塚市内の工業の現状

(2) 平塚市の企業支援策の現状

(3) 地域資源を活かした「知」に活路を見出す

Hiratsuka City Business Case Project



2-(1) 平塚市内の工業の現状

- 平塚市の人口 **約25万7千人** (平成27年1月)
- 工業統計調査 (平成24年12月31日)
 - 事業所数: **391** 事業所
 - 従業者総数: **20,456** 人
 - 製造品出荷額等: **1兆189億28百万円**
 - 主な製造区分: **輸送用機械器具**、化学、非鉄金属、プラスチック製品、食料品
- 企業研究所の数: **19**

Hiratsuka City Business Case Project

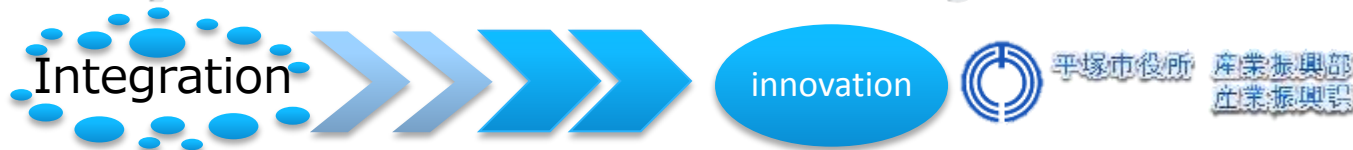


2-(1) 平塚市内工業の現状

- 企業研究所の例

横浜ゴム(株) RADIC研究開発センター、日産車体(株) テクノセンター
古河電気工業(株) 高分子技術研究所、パワー&システム研究所、自動車電装技術研究所、関西ペイント(株) 開発センター、
三菱瓦斯化学(株) 平塚研究所、(株)小松製作所 研究本部、
第一三共(株) 製薬技術本部、高砂香料工業(株) 平塚研究所、
(株)パイロットコーポレーション 湘南開発センター
キヤノントッキ(株) 平塚事業所、日揮ユニバーサル(株) 研究所、
大東化学(株) 研究開発、日本パーカラライジング(株) 総合技術研究所、
高周波熱錬(株) 研究開発センター、日本ユピカ(株) 技術研究所、
日本シーカ(株) テクノロジーセンター、日本ブッシュ(株)
日本クロージャ(株) 技術開発センター、
富士フイルムファインケミカルズ(株) 有機合成研究所、

Hiratsuka City Business Case Project



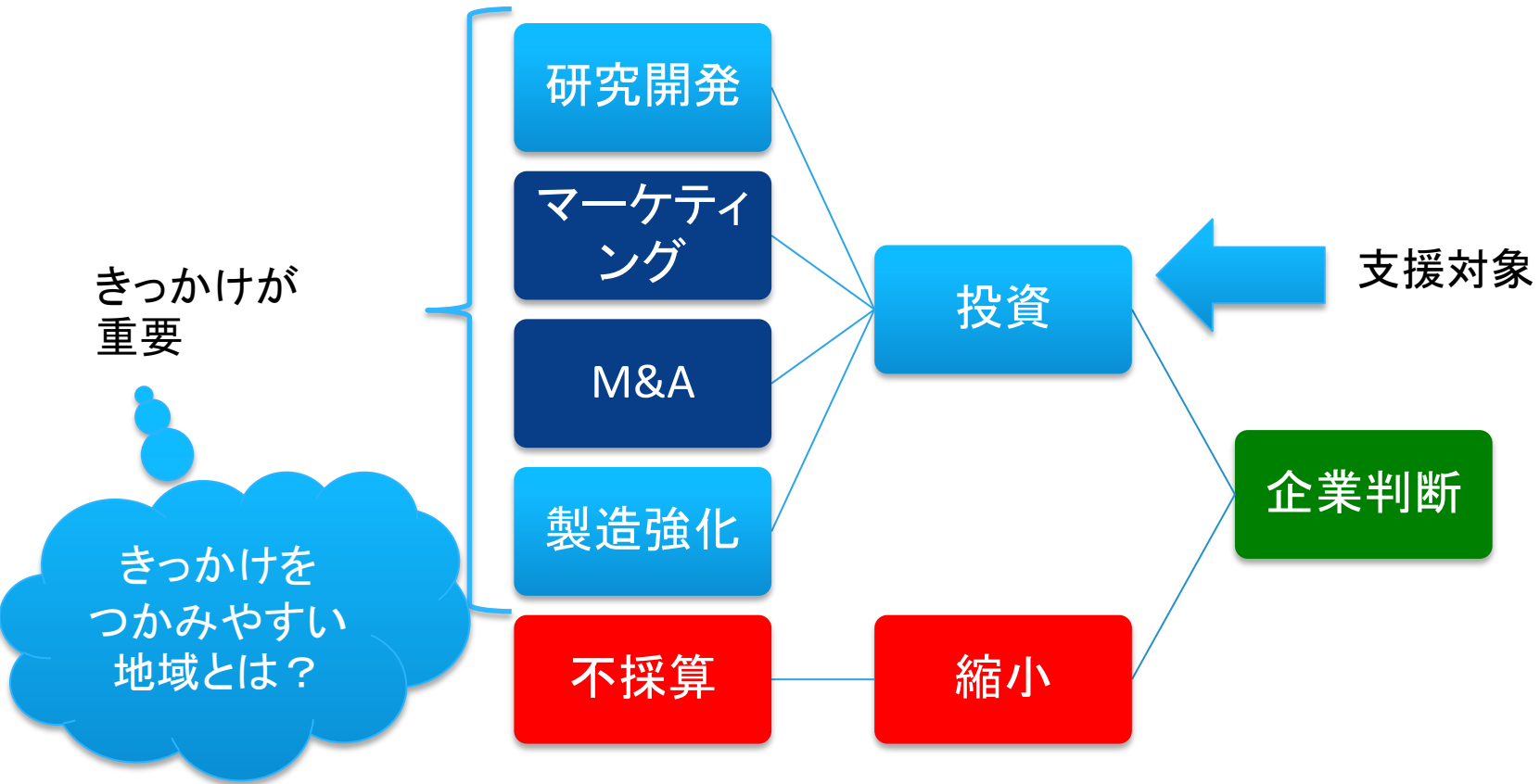
2-(2) 平塚市の企業支援策の現状

- 企業立地等促進事業 ←再投資を促進
- 産学共同研究事業化支援補助金 ←新商品の開発支援
- 湘南ひらつかテクノフェア ←ビジネスマッチング
- 経済&ロイド研究会 ←ロボット関連分野への進出促進
- 産業間連携促進事業 ←産業活性化会議による連携促進

Hiratsuka City Business Case Project



2-(2) 平塚市の企業支援策の現状



Hiratsuka City Business Case Project

2-(3) 地域資源を活かした「知」に活路を見出す

• 平塚市内の「知」に関わる地域資源

– 研究機関

- 大学(東海大学、神奈川大学)
- 公的研究所(神奈川県農業技術センター、
神奈川県環境科学センター
東京大学平塚沖総合実験タワー)

知の視覚化機能



- 企業研究所

– 多様な産業

- 工業、商業、農業、水産業、観光業、プロスポーツ等

知の素材

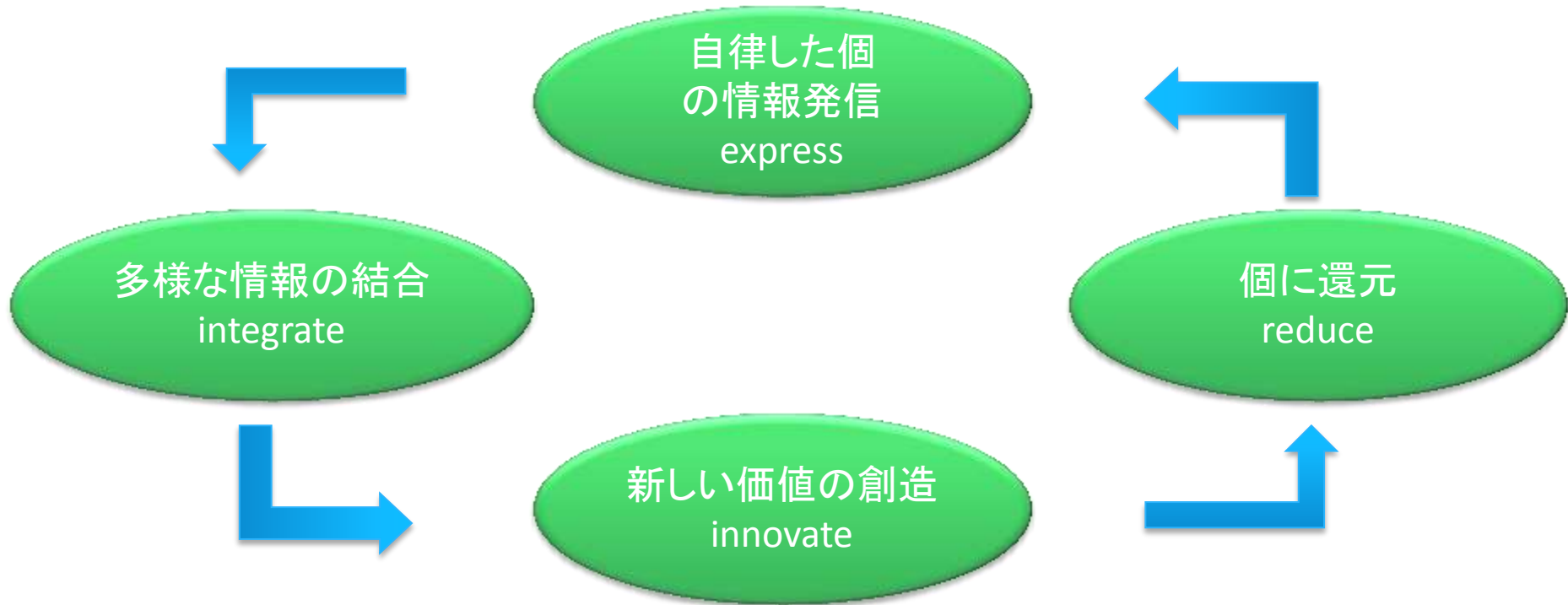
Hiratsuka City Business Case Project



平塚市役所 産業振興部
産業振興課

2-(3) 地域資源を活かした「知」に活路を見出す

「創発とイノベーションのEIRRモデル」に見る「知」の循環



図：國領二郎「ソーシャルな資本主義つながりの経営戦略」p138より引用

Hiratsuka City Business Case Project

3. プロジェクトで充実を図ること

- (1) 市の持つ情報チャンネルの拡大
- (2) 経営学の視点での企業分析
- (3) 知の共有

Hiratsuka City Business Case Project

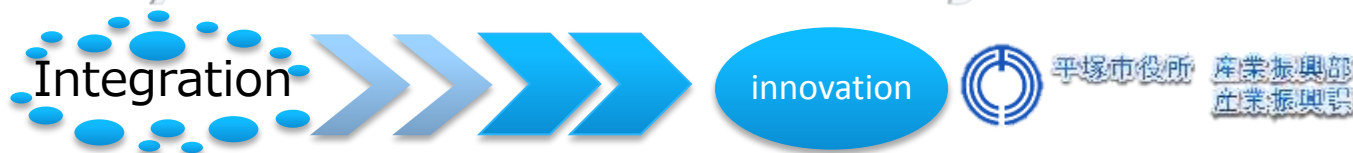


3-(1)市の持つ情報チャネルの拡大

- 対面(定性的情報)
 - 工業懇話会、市長の企業訪問←トップ会談
 - 平塚市工場防犯協会、平塚市環境共生型企业懇話会
←テーマ別の情報収集
 - 湘南ひらつかテクノフェア←企業の取組や技術情報収集
 - その他窓口相談等←企業の立地等に関する情報
- 統計(定量的情報)
 - 工業統計等←間接的な情報収集

+ 平塚市ビジネスケースプロジェクト ←経営判断情報

Hiratsuka City Business Case Project



3-(2) 経営学の視点での企業分析

- 企業分析のポイント
 - 事業拡大や事業転換等に際する意思決定の要因、背景
 - 新規投資(工場の増改築、新築等)に関する意思決定の要因、背景
 - 企業の強み

Hiratsuka City Business Case Project



3-(3) 知の共有

- ビジネスケースの共有

- セミナー等での発表、議論
- 市ウェブサイトへの掲載
- 冊子への掲載

* 共有方法や公開情報の範囲はケース対象企業の希望による

Hiratsuka City Business Case Project



4. プロジェクトのスキーム

- (1) プロジェクトの位置づけ
- (2) ケース作成の流れ
- (3) 大学への期待

Hiratsuka City Business Case Project

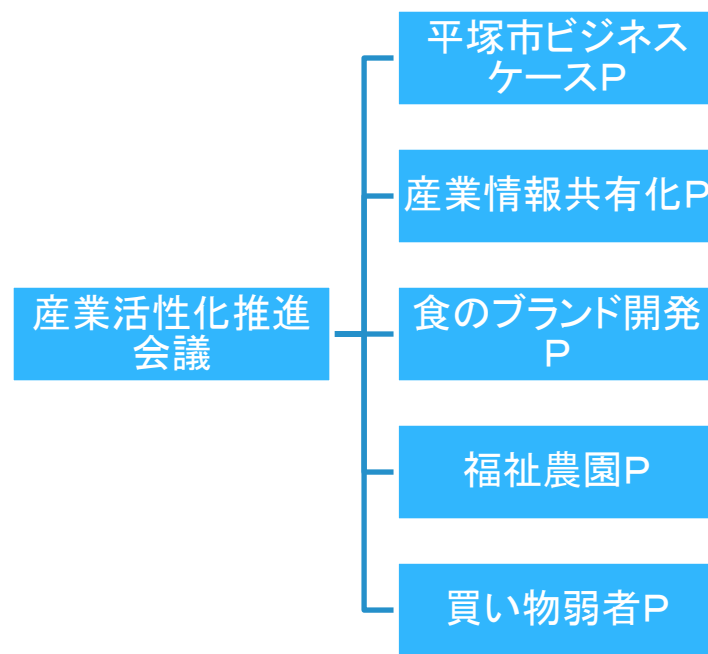


4-(1)プロジェクトの位置づけ

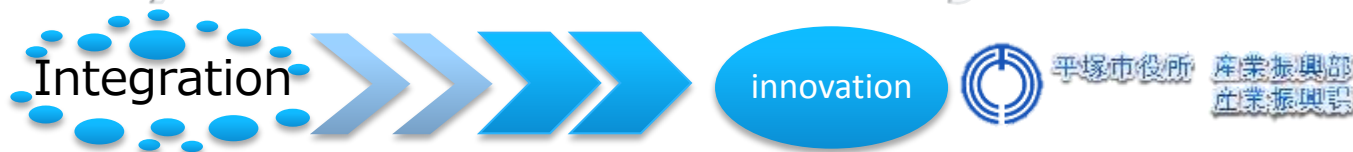
平塚市産業活性化会議

組 織		主 な 役 割
平塚市 産業活性化 会議	代表者会議	① 産業間の情報共有 ② 事業の方針決定 ③ 戦略的活性化事業・事業者支援等の承認
	推進会議	① 戦略的活性化事業・起業者育成策の検討 ② 産業間の調整 ③ 支援事業の認定審査 ④ プロジェクトチーム派遣者の選考 ⑤ 事業の進行管理
	事務局	① HP の管理、情報窓口の運営 ② 講演会・研修会の開催 ③ 会議の庶務
	事業プロジェクトチーム	① 産業ポテンシャル等、各種調査の実施 ② 戦略的活性化事業の企画・立案 ③ 地域ブランド等の商品化ビジネスプランの策定 ④ 事業者への指導・助言

プロジェクトチーム



Hiratsuka City Business Case Project



4-(2) ケース作成の流れ

- ケース対象企業の選定、協力依頼
- 調査研究
 - 事前調査
 - 企業訪問＋聞き取り
 - まとめ
 - 議論(今回の産業活性化セミナー等)
 - 公表

Hiratsuka City Business Case Project



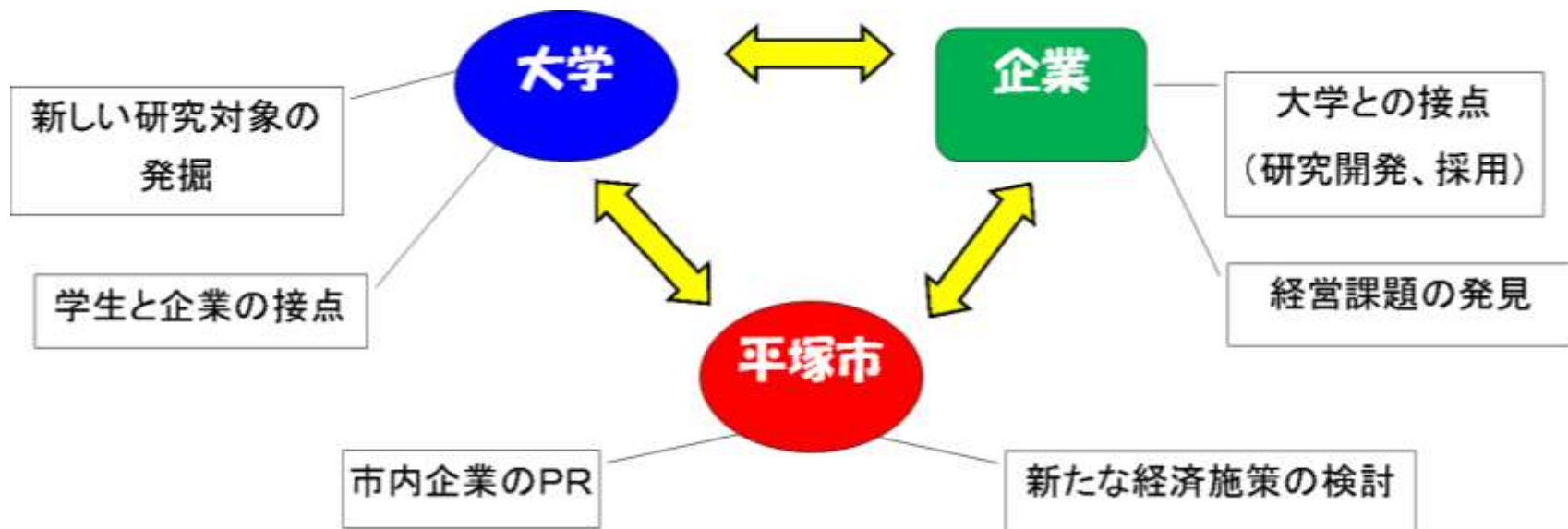
4-(3) 大学への期待

- 「経営学」の視点
- 「若者」の視点
- 知的ネットワークの拠点

Hiratsuka City Business Case Project

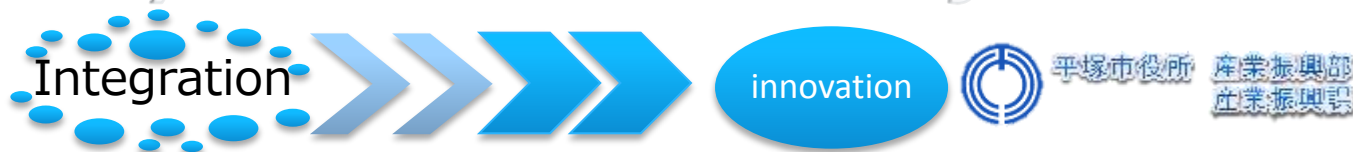


5. プロジェクトに期待される効果



- 「施策検討」、「企業PR」を実施し、(他の施策とも連動し)「ビジネスマッチング」、「オープンイノベーション」を起こす

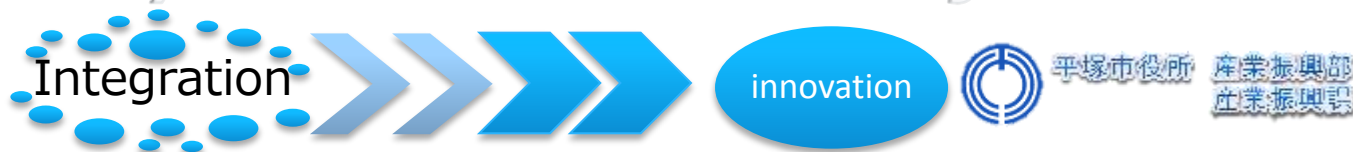
Hiratsuka City Business Case Project



今後のプロジェクト

- 平成27年度予定
 - 複数のビジネスケース作成を目標
 - ビジネスケースの対象を製造業以外にも拡大
 - ケースを使ったケーススタディの実施
- 本プロジェクトに興味をお持ちの**企業**や**大学**の方は平塚市産業振興課までご連絡ください。

Hiratsuka City Business Case Project



参考文献等

- エンリコ・モレッティ(2014)『年収は「住むところ」で決まる:雇用とイノベーションの都市経済学』プレジデント社 池村千秋訳
- 國領二郎(2013)「ソーシャルな資本主義:つながりの経営戦略」日本経済新聞出版社

Hiratsuka City Business Case Project

