

事業評価シート（平成25年度分）

1. 事業の位置付け

| | | | |
|---|--------------------------------|--|-------|
| 事務事業名 | 魅力ある花火大会開催事業 | | |
| 事業担当 | 産業振興部 商業観光課 | | |
| 事業種類 | ○ハード ●ソフト | | |
| 総合計画の位置付け | '04 | 基本目標4 活力とにぎわいに満ちたまち | |
| | '02 | ②〈熟成〉市民の豊かな暮らしに貢献できる産業として成熟させる | |
| | '02 | 2まちのにぎわいづくりに結びつく産業を展開する | |
| 根拠法令等 | | | |
| 対象・受益者 | 湘南ひらつか花火大会実行委員会 | 事業期間 | |
| 委託・協働 | 【委託: 3セク・財団 企業 NPO ○その他】【協働: 】 | | |
| | 目的・目標 | | 事業の概要 |
| 市内観光事業への市民参加が広がるとともに、多くの人々が花火大会を訪れ、平塚八景である湘南潮来、平塚砂丘夕映えの名所PRや、市内の観光振興が図られています。 | | 観光振興のため、市民の出資等市民参加による、にぎわいと魅力ある花火大会を開催します。 | |

2. 事業の検証

| | | | | | | |
|---|---------------|--|--------|--------|--------|---|
| 活動指標① | 指標名 | 願かけ花火の周知手段数 | | | 単位 | 件 |
| | 説明・算定式 | 花火大会ホームページ、広報ひらつか、募集チラシ、ダイレクトメール、大会プログラム | | | | |
| | | 平成23年度 | 平成24年度 | 平成25年度 | 平成26年度 | |
| | 目標 | 5 | 5 | 5 | 5 | |
| | 実績 | 0 | 5 | 5 | | |
| 活動指標② | 指標名 | | | | 単位 | |
| | 説明・算定式 | | | | | |
| | | 平成23年度 | 平成24年度 | 平成25年度 | 平成26年度 | |
| | 目標 | | | | | |
| | 実績 | | | | | |
| 成果指標① | 指標名 | 観客数 | | | 単位 | 人 |
| | 説明・算定式 | | | | | |
| | | 平成23年度 | 平成24年度 | 平成25年度 | 平成26年度 | |
| | 目標 | 140000 | 140000 | 150000 | 150000 | |
| | 実績 | 0 | 150000 | 120000 | | |
| 成果指標② | 指標名 | 願かけ花火申込件数 | | | 単位 | 件 |
| | 説明・算定式 | | | | | |
| | | 平成23年度 | 平成24年度 | 平成25年度 | 平成26年度 | |
| | 目標 | 470 | 490 | 490 | 490 | |
| | 実績 | 0 | 463 | 440 | | |
| 進捗状況 | ①：予定どおり | | | | | |
| | 遅れている理由 | | | | | |
| 平成25年度の主な取組と成果 | | | | | | |
| 8月23日(金)に12万人(直前の降雨のため前年比3万人減)の観光客を迎え開催しました。観光協会や商工会議所と協力し、協賛金の確保と市民参加の充実を図るため願掛け花火のPRを実施しました。実行委員会が、花火打上業者の決定にコンペを導入した結果、経費を50万円削減しましたが花火の打ち上げは盛大にできました。安全対策として、警察署、消防本部、西湘イベント商業協同組合が協力して全ての露店を巡回しての点検と指導を実施しました。 | | | | | | |
| 平成25年度の検証結果 | B：おおむね成果があがった | | | | | |

| 項目 | 分析の視点 | 左記の視点に関する分析・課題の抽出 | 総合評価 | |
|-------------|-------|---|--|--|
| 事業分析 | 必要性 | <input checked="" type="checkbox"/> 市民ニーズ <input type="checkbox"/> 事業目的の達成状況 <input checked="" type="checkbox"/> 市の関与の必要性 <input type="checkbox"/> その他 | 湘南ひらつかの夏の風物詩として打上げ会場への来場者も多く、市民のニーズは高いと考えられます。安心・安全な開催を確保するため、市の関与が必要と考えています。 | <input checked="" type="radio"/> 高 <input type="radio"/> 低 |
| | 有効性 | <input type="checkbox"/> 上位施策への貢献 <input checked="" type="checkbox"/> 市民満足度を高める方策 <input checked="" type="checkbox"/> 継続による成果向上の可能性 <input type="checkbox"/> その他 | 夏の風物詩として花火大会を開催することは、市民満足度を高めるに有効です。また、湘南地域の近隣市町で開催日を調整して花火大会を開催しているため、地域全体のイメージアップに寄与しています。 | <input checked="" type="radio"/> 高 <input type="radio"/> 低 |
| | 妥当性 | <input checked="" type="checkbox"/> 事業の目的、対象、内容 <input checked="" type="checkbox"/> 受益者負担、補助額 <input checked="" type="checkbox"/> 業務の執行体制(人員配置、業務分担) <input type="checkbox"/> その他 | 願掛け花火等を取り入れ、市民参加を増やし、花火大会を開催することは、市民の郷土愛、満足、自覚を高めることができるため妥当です。 | <input checked="" type="radio"/> 高 <input type="radio"/> 中 <input type="radio"/> 低 |
| | 効率性 | <input checked="" type="checkbox"/> 業務プロセス改善による効率化の方策 <input checked="" type="checkbox"/> コスト削減の可能性 <input checked="" type="checkbox"/> 事業手法(民活の余地、事業形態の検討) <input type="checkbox"/> その他 | 市民参加や市民出資(企業出資を含)を確保するとともに、コスト面においても効率的に花火大会を開催を進めていく必要があります。また、実施による経済効果を高める必要があります。 | <input type="radio"/> 高 <input checked="" type="radio"/> 中 <input type="radio"/> 低 |
| 今後に向けた課題の分析 | | 効率的な開催や経済効果のアップを図るためには、花火大会の運営主体の見直しが必要であると考えています。 | | |

3. 年度別事業内容・決算額

(単位:千円)

| | | 平成23年度 決算額 | 平成24年度 決算額 | 平成25年度 決算額 | 平成26年度 予算額 |
|-------------|---------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| 事業内容 | | 花火大会の開催 | 花火大会の開催 | 花火大会の開催 | 花火大会の開催 |
| 財源内訳 | 国庫支出金 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 県支出金 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 起債 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | その他 特財 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 一般財源 | 0 | 8,000 | 7,800 | 8,000 |
| 事業費 (A) | | 0 | 8,000 | 7,800 | 8,000 |
| 執行率 (%) | | — | 100.00 | 100.00 | |
| 内訳 | 職員 (人) | 1.06 | 1.05 | 1.06 | 1.06 |
| | 再任用 (人) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| | 人件費 (B) | 8,591 | 8,416 | 8,425 | 8,282 |
| フルコスト (A+B) | | 8,591 | 16,416 | 16,225 | 16,282 |

4. 今後の事業展開(担当課としての提案)

| | |
|-------------|--|
| 平成27年度の取組方針 | 市民出資である願掛け花火のさらなるPRを行うとともに、協賛金の増加について積極的に取り組みます。また、関係団体との役割分担などで調整を行い、より経済的かつ効率的な開催を検討します。 |
| 課長コメント | 引き続き、厳しい経済状況の中であるため、将来の花火大会の運営をはじめ、安全対策等について、関係者と協議を重ねていきます。 |